

SANLORENZO

Press Review – November 2019

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
Aereoflot	01/11/2019	Pokorjaja prostranstva	8
Barche	01/11/2019	Cover Sanlorenzo SD96	9
Barche	01/11/2019	Ispirata dal mare - Inspired by the sea	10
Barche a motore	01/11/2019	JAWS	21
Boat International	01/11/2019	Let there be light	23
Boat International	01/11/2019	Spotlight	24
Boat Turkiye	01/11/2019	Sadeligin ustasi	25
Boat Turkiye	01/11/2019	On board - haber	27
M Le magazine du Monde	30/11/2019	Les marchands de luxe dans le temple de l'ART	28
Motorboat Russia	30/11/2019	Genoa International Boat Show	29
Motorboat Russia	30/11/2019	Sanlorenzo SD96	31
Nautech	01/11/2019	The power of art and culture	37
Nautica	01/11/2019	Il Salone dei record (da 10 anni)	38
Pambianco Magazine	01/11/2019	In alto mare vincono i cantieri italiani	39
The Best Superyates & Marinas	01/11/2019	Un barco extraordinario	41
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Giornale	26/11/2019	EY, Massimo Perotti imprenditore dell'anno	43
Corriere di Bologna	24/11/2019	Le romagnole che innovano. Premi EY a Unitec e Maggioli	44
La Nazione - La Spezia	23/11/2019	Imprenditore dell'anno.	45
Corriere della Sera	22/11/2019	Perotti (San Lorenzo) vince il premio EY	46
MilanoFinanza	22/11/2019	Premio EY	47
QN Weekend	17/11/2019	Pezzi unici firmati Sanlorenzo	48
QN Weekend	17/11/2019	Mega yacht e sfida green	49
LesEchos	16/11/2019	Les constructeurs de yachts italiens naviguent entre deux eaux	50
La Nazione - Viareggio	06/11/2019	Due nuovi manager alla divisione superyacht del cantiere Sanlorenzo	51
Website	Date	Title	Pag.
lastampa.it	29/11/2019	Perotti: Sanlorenzo all'assalto degli USA	53
superyachttimes.com	29/11/2019	Sanlorenzo sells fourth 500EXP	54
boatinternational.com	27/11/2019	The best yachts to charter this Christmas 2019	57
ifdm.design	27/11/2019	Massimo Perotti vince il Premio EY	59
thewaymagazine.it	27/11/2019	Art Basel Miami, gli imperdibili del 2019	61
nautica.it	25/11/2019	Il Cav. Massimo Perotti vince il premio Imprenditore dell' Anno	62
nautica.it	25/11/2019	Lo studio Zuccon premiato da ADI	65
superyachttimes.com	25/11/2019	Sanlorenzo's Massimo Perotti awarded Entrepreneur of the Year 2019	67

pressmare.it	24/11/2019	Lo studio Zuccon vince il premio Eccellenze del Design	69
nauticareport.it	24/11/2019	Lo studio Zuccon vince il premio Eccellenze del Design nel Lazio promosso da ADI	71
gentedimareonline.it	24/11/2019	Studio Zuccon, ADI premia l'eccellenza del Design	72
laRepubblica.it	22/11/2019	Premio EY: L'Imprenditore dell'anno 2019 è Massimo Perotti di Sanlorenzo	73
affaritaliani.it	22/11/2019	Premio EY imprenditore dell'anno: vince Massimo Perotti di Sanlorenzo	76
ansa.it	22/11/2019	Premio EY, è Massimo Perotti l'imprenditore dell'anno	78
Bussinesspeople.it	22/11/2019	Massimo Perotti (Sanlorenzo) è imprenditore dell'anno 2019	79
corrieredellasera.it	22/11/2019	Massimo Perotti della Sanlorenzo yacht di lusso è l'imprenditore dell'anno EY	83
forbes.it	22/11/2019	L'imprenditore dell'anno è Massimo Perotti.	85
gentedimareonline.it	22/11/2019	Premio EY, Massimo Perotti imprenditore	89
barchemagazine.com	22/11/2019	Massimo Perotti vince il premio Ernst & Young Imprenditore dell'anno 2019	90
pressmare.it	22/11/2019	Sanlorenzo, Massimo Perotti è imprenditore dell'anno 2019	92
ibinews.com	22/11/2019	Massimo Perotti named Entrepreneur of the Year	95
cittàdellaspezia.com	21/11/2019	A Perotti il premio imprenditore dell'anno	96
tgcom24.it	21/11/2019	Massimo Perotti eletto imprenditore dell'anno	98
tg24.sky.it	21/11/2019	Nautica Perotti imprenditore del 2019	99
sky.it	21/11/2019	Nautica Perotti imprenditore del 2019	100
MilanoFinanza	21/11/2019	Massimo Perotti eletto imprenditore dell'anno	101
ansa.it	21/11/2019	Nautica Perotti imprenditore del 2019	102
pressmare.it	20/11/2019	Sanlorenzo debutta ad Art Basel Miami 2019 con un nuovo progetto	103
superyachttimes.com	19/11/2019	Sanlorenzo sells first 56Steel	105
superyachttimes.com	19/11/2019	Two 29m Sanlorenzo SD96	108
ansa.it	08/11/2019	Al mare d'inverno, il nuovo trend lusso sono i sottomarini	112
superyachttimes.com	07/11/2019	The Paszkowski superyacht Unicorn and Globas in Monaco	114
top-yachtdesign.com	06/11/2019	L'SL102Asymmetric di Sanlorenzo entra nell'ADI Design Index 2019	115
ilgazzettino.it	06/11/2019	L'SL102Asymmetric di Sanlorenzo entra nell'ADI Design Index 2019	121
ilmessaggero.it	06/11/2019	L'SL102Asymmetric di Sanlorenzo entra nell'ADI Design Index 2019	124
nautica.it	05/11/2019	Ucina Confindustria Nautica: si è conclusa ieri la 60° edizione del FLIBS	127
ligurianautica.com	04/11/2019	Made in Italy protagonista alla 60° edizione del FLIBS	129

ligurianauticanews.com	04/11/2019	Made in Italy protagonista alla 60° edizione del FLIBS	131
nauticareport.it	04/11/2019	Ucina Confindustria Nautica: si è conclusa ieri la 60° edizione del FLIBS	133
lulop.com	04/11/2019	Ucina Confindustria Nautica: si è conclusa ieri la 60° edizione del FLIBS	134
pressmare.it	01/11/2019	Ucina al FLIBS 2019, a supporto delle aziende italiane in USA	136
gqitalia.it	01/11/2019	Superyacht, le più grandi esclusive e costose imbarcazioni del pianeta	138
doppiozero.com	01/11/2019	Naviganti. Viaggio dentro i cantieri navali	141
figaronautisme.com	01/11/2019	Sanlorenzo presentera un nouveau projet	144
it.blogueras.net	01/11/2019	Yacht Sanlorenzo al FLIBS 2019	145
INTENTION TO FLOAT			
Newspaper	Date	Title	Pag.
L'Arena	30/11/2019	Yacht Sanlorenzo. In borsa azzera debito e potrà	148
Il Secolo XIX	30/11/2019	Il cantiere	149
Il Secolo XIX	30/11/2019	I megayacht di Sanlorenzo si preparano per la	150
Il Sole 24Ore	30/11/2019	Sanlorenzo presentano il piano: 209 milioni attesi dall' Ipo	151
QN - Il Giorno	30/11/2019	Gli yacht navigano verso Piazza Affari	152
ItaliaOggi	30/11/2019	Sanlorenzo	153
MilanoFinanza	30/11/2019	Sanlorenzo a zero debito	154
Libero	29/11/2019	Arrivano i superyacht Sanlorenzo	155
Il Piccolo	29/11/2019	Via libera della Consob all' Ipo di Sanlorenzo	156
la Nuova Venezia	29/11/2019	Via libera della Consob all' Ipo di Sanlorenzo	157
il Sole 24Ore	29/11/2019	Ipo Sanlorenzo, ok da Borsa e Consob	158
ItaliaOggi	29/11/2019	Sanlorenzo allo Star, si della Consob	159
il Giornale	28/11/2019	Sanlorenzo. Al via l'OPV del 31,9 % del capitale	160
Il Piccolo	27/11/2019	Sanlorenzo Yacht fa rotta verso la Borsa	161
La Gazzetta del	27/11/2019	Milano chiude in rialzo migliore nell'Ue	162
L'Arena	27/11/2019	Sanlorenzo Yacht. Lo sbarco in Borsa vale fino a 656 milioni	163
Il Tirreno	27/11/2019	Sanlorenzo, rotta in borsa vale fino a 665 milioni	164
Il Secolo XIX	27/11/2019	La Liguria torna in Borsa	165
Il Sole 24Ore	27/11/2019	Sanlorenzo avia l'Ipo. Valore tra 552 e 656 milioni	166
MilanoFinanza	27/11/2019	Sanlorenzo fa rotta sullo Star	167
ItaliaOggi	27/11/2019	Sanlorenzo, parte offerta quotazione	168
Il Sole 24Ore	20/11/2019	Dopo l'Ipo altri marchi per Newlat	169
Il Sole 24Ore	12/11/2019	Yacht Sanlorenzo conferma: Ipo prevista ai primi di dicembre	170
Website	Date	Title	Pag.
corrieredellasera.it	30/11/2019	Gli yacht di lusso (e su misura) di Sanlorenzo sbarcano a Piazza Affari	172

ansa.it	29/11/2019	Nautica:Sanlorenzo punta a crescita organica, sarà moderata	174
ansa.it	29/11/2019	Nautica: Sanlorenzo, crescita moderata	175
borsa.corriere.it	29/11/2019	Morning Note: l'agenda di venerdì 29 novembre	176
ilsecoloXIX.it	29/11/2019	Perotti: Sanlorenzo all'assalto degli USA con stabilimenti in loco	177
ilsecoloXIX.it	29/11/2019	Sanlorenzo, punta a distribuire 30-40% utile nel 2020-2021	178
ilsole24ore.com	29/11/2019	Morning Note: l'agenda di venerdì 29 novembre	180
ilsole24ore.com	29/11/2019	Gli yacht di lusso Sanlorenzo in Borsa per azzerare debito e crescere negli USA	181
lastampa.it	29/11/2019	Perotti: Sanlorenzo all'assalto degli USA con stabilimenti in loco	183
lastampa.it	29/11/2019	Sanlorenzo, punta a distribuire 30-40% utile nel 2020-2021	184
MilanoFinanza.it	29/11/2019	Sanlorenzo: Perotti, Business Model Vincemte	186
MilanoFinanza.it	29/11/2019	MF Dow Jones	187
barchemagazine.com	29/11/2019	Sanlorenzo, la Consob ha detto sì.Al via la	190
pressmare.it	28/11/2019	Sanlorenzo: ok della Consob, ammesso a quotazione Borsa Italiana	192
Borsaitaliana.it	28/11/2019	Economia e Finanza: Gli avvenimenti di venerdì 29 novembre	195
Borsaitaliana.it	28/11/2019	Ipo Sanlorenzo, nulla osta da Consob.	196
Borsaitaliana.it	28/11/2019	Sanlorenzo: via libera a quotazione, debutto previsto per 10 dicembre	197
Borse.it	28/11/2019	Ipo Sanlorenzo: nulla osta da Consob, debutto in Borsa previsto il 10 dicembre	198
Corriere delle Alpi.it	28/11/2019	Sanlorenzo in Borsa, arriva l' ok di Consob	199
Finanza.com	28/11/2019	Ipo Sanlorenzo: nulla osta da Consob, debutto in Borsa previsto il 10 dicembre	201
finanzaonline.com	28/11/2019	Ipo Sanlorenzo: nulla osta da Consob, debutto in Borsa previsto il 10 dicembre	202
il Messaggero.it	28/11/2019	IPO Sanlorenzo, nulla osta da Consob. Debutto il 10 dicembre	203
ilsecoloXIX.it	28/11/2019	IPO Sanlorenzo, nulla osta da Consob. Debutto il 10 dicembre	205
ilsecoloXIX.it	28/11/2019	Sanlorenzo in Borsa, arriva l'ok di Consob	206
lastampa.it	28/11/2019	Ipo Sanlorenzo, nulla osta da Consob.	208
lastampa.it	28/11/2019	Sanlorenzo in Borsa, arriva l'ok di Consob	210
MilanoFinanza.it	28/11/2019	MF Dow Jones	212
laRepubblica.it	28/11/2019	IPO Sanlorenzo, nulla osta da Consob. Debutto il 10 dicembre	213
design.pambianconews.com	27/11/2019	Ipo Sanlorenzo, forchetta prezzo tra 16 e 19 euro	215
gentedimareonline.it	27/11/2019	Sanlorenzo, i superyacht sbarcano a Piazza Affari	216
pambianconews.com	27/11/2019	Sanlorenzo definisce il prezzo per l'Ipo	218
ansa.it	26/11/2019	Borsa: Sanlorenzo Yacht vale fino a 656 milioni	220

askanews.com	26/11/2019	Gli yacht Sanlorenzo verso la Borsa, prezzo Ipo tra 16 e 19 euro	221
Borsaitaliana.it	26/11/2019	Borsa: Definito prezzo Ipo Sanlorenzo, intervallo di 16-19 euro	223
Borsaitaliana.it	26/11/2019	Ipo Sanlorenzo, capitalizzazione post aumento fino a 656 milioni	224
borse.it	26/11/2019	Sanlorenzo verso Piazza Affari: prezzo fissato tra 16 e 19 euro per azione	225
financecommunity.it	26/11/2019	Ipo Sanlorenzo, prezzo indicativo 16-19 euro	227
ilmessaggero.it	26/11/2019	IPO Sanlorenzo, capitalizzazione post aumento	229
ilsecoloXIX.it	26/11/2019	IPO Sanlorenzo, capitalizzazione post aumento fino a 656 milioni	230
ilsole24ore.com	26/11/2019	Sanlorenzo pronta per la Borsa	231
nytimes.com	26/11/2019	Sanlorenzo Eyes Valuation of Up to 656 millions Euros in IPO	233
investiremag.it	26/11/2019	IPO Sanlorenzo: si parte domani, comunicato il prezzo per azione	234
lastampa.it	26/11/2019	IPO Sanlorenzo, capitalizzazione post aumento fino a 656 milioni	237
leaderpost.com	26/11/2019	Sanlorenzo eyes valuation of Up to 656 millions Euros in IPO	238
MF Dow Jones	26/11/2019	Sanlorenzo: fissato a 16-19 euro/azione intervallo prezzo IPO	239
MilanoFinanza.it	26/11/2019	Sanlorenzo pronta a salpare sullo Star	240
MilanoFinanza.it	26/11/2019	Sanlorenzo: fissato a 16-19 euro/azione	242
nytimes.com	26/11/2019	Sanlorenzo Eyes Valuation of Up to 656 millions Euros in IPO	243
ilsole24ore.com	26/11/2019	Radiocor - agenzia di informazione	244
laRepubblica.it	26/11/2019	IPO Sanlorenzo, capitalizzazione post aumento	245
tgcom24.it	26/11/2019	Sanlorenzo: fissato a 16-19 euro/azione	246
wallstreetitalia.it	26/11/2019	Sanlorenzo: per IPO forchetta di prezzo tra 16 e 19 euro per azione	247
ilpiccolo.it	25/11/2019	Perotti va avanti con la quotazione di Sanlorenzo	248
ilsecoloXIX.it	25/11/2019	Perotti va avanti con la quotazione di Sanlorenzo	249
iltirreno.it	25/11/2019	Perotti va avanti con la quotazione di Sanlorenzo	250
lastampa.it	25/11/2019	Perotti va avanti con la quotazione di Sanlorenzo	251

Magazines

Pokorjaja prostranstva

НОВОСТИ



Отдельно и вместе

В линейку акустических систем Harman Kardon Citation вошло восемь устройств: от полочных монокомпонентов и сабвуфера до напольной акустики, саундбара и стереосистем с цветными дисплеями. Все устройства поддерживают потоковое аудио и оснащены ассистентом Google с голосовым управлением. Каждое из них может быть использовано как самостоятельно, так и в составе многоканальной системы.



В честь юбилея

В год 50-летия легендарного механизма El Primero часовая мануфактура Zenith представляет три модели в корпусах из белого, розового и желтого золота, точно воспроизводящие модели 1969 года. Соблюдены все нюансы: 38-миллиметровый корпус, счетчики трех цветов, форма стрелок и часовых меток. И лишь задняя крышка, став прозрачной, открывает обзор автоматического калибра. Каждая версия выпущена в 50 экземплярах.

130 НОЯБРЬ 2019

Покоряя пространства

Создание интерьера яхты SD96 итальянская верфь Sanlorenzo доверила известному дизайнеру Патрисии Уркиоле. Она разработала интерьер с возможностями трансформации и адаптации пространства яхты к потребностям владельца. Ходовые качества яхты тоже впечатляют: благодаря особому дизайну корпуса с очень острым профилем и вертикальным форштевнем SD96 комфортно ходит в широком диапазоне скоростей.



Новые привилегии

Совместная акция сервиса Gett Premium и AeroMenu: совершая заказ в приложении AeroMenu, клиент получает скидку на трансфер в/из аэропорта в классах «Бизнес» и выше. При нажатии на кнопку «Активировать трансфер» на странице подтверждения заказа в AeroMenu скидка автоматически становится доступна в приложении Gett. Перед использованием нужно обновить приложение AeroMenu до последней версии.



Клюква-брюква

В премиальном сервисе доставки здорового питания Juicy Food от Тимура Абузарова появились новые программы разной степени аскетичности – от строгого веганства до умеренного вегетарианства с блюдами из рыбы и морепродуктов. Удобное приложение позволяет составлять персональное меню и учитывать калорийность рациона: энергетическая ценность каждой программы может составлять 1200, 1500 или 2000 калорий.

ФОТО ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБАМИ

АЭРОФЛОТ ПРЕМИУМ

BARCHE®

FULL ENGLISH TEXT

MONTHLY INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

In edicola dal 25 Ottobre - November 2019 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento - Postale - DL 353/2003 (convertito in legge 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, LOI/M

Cover Sanlorenzo SD96

Charter

• Octopus 126 m
• Yersin 76,6 m

The man
and his boat
Justin Rose

Women
at the helm
Patrizia Cobbi

1983-2019
26
Years
BARCHE

Company

- Airsana
- Guidi
- Luxury Wood Italy
- Vulkan Italia

Boats

- Riva Vespucci
- Fountaine Pajot Alegria 67
- Prestige 590
- Azimut Yachts Atlantis 45
- Jeanneau Cap Camarat 6.5 BR
- Joker Boats Barracuda 650

People

Fabio Buzzi

SUPERyacht
Pershing 140

Engines
Volvo Penta

Shipyards
Rossini

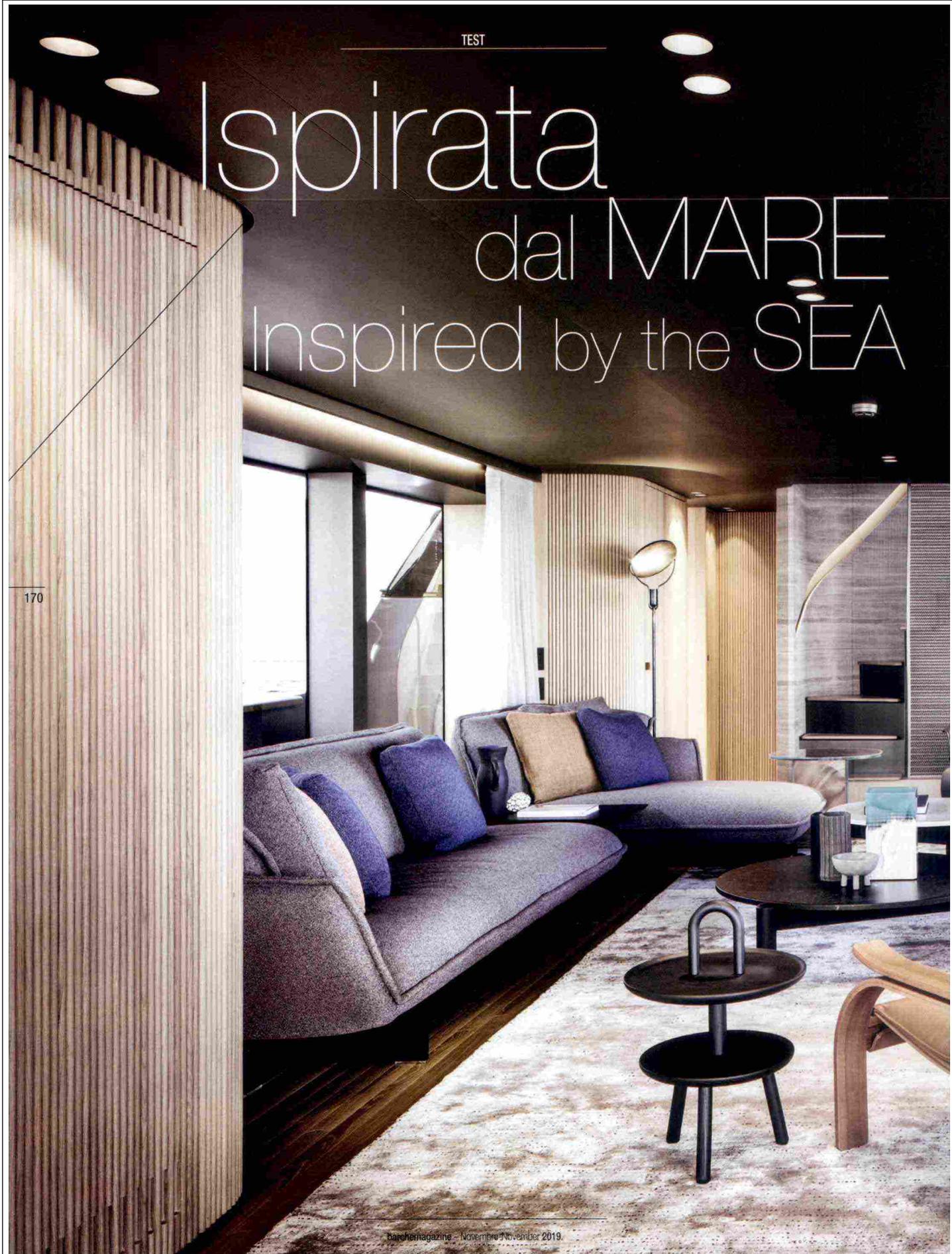


148714

TEST

Ispirata dal MARE Inspired by the SEA

170



barchemagazine - Novembre / November 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

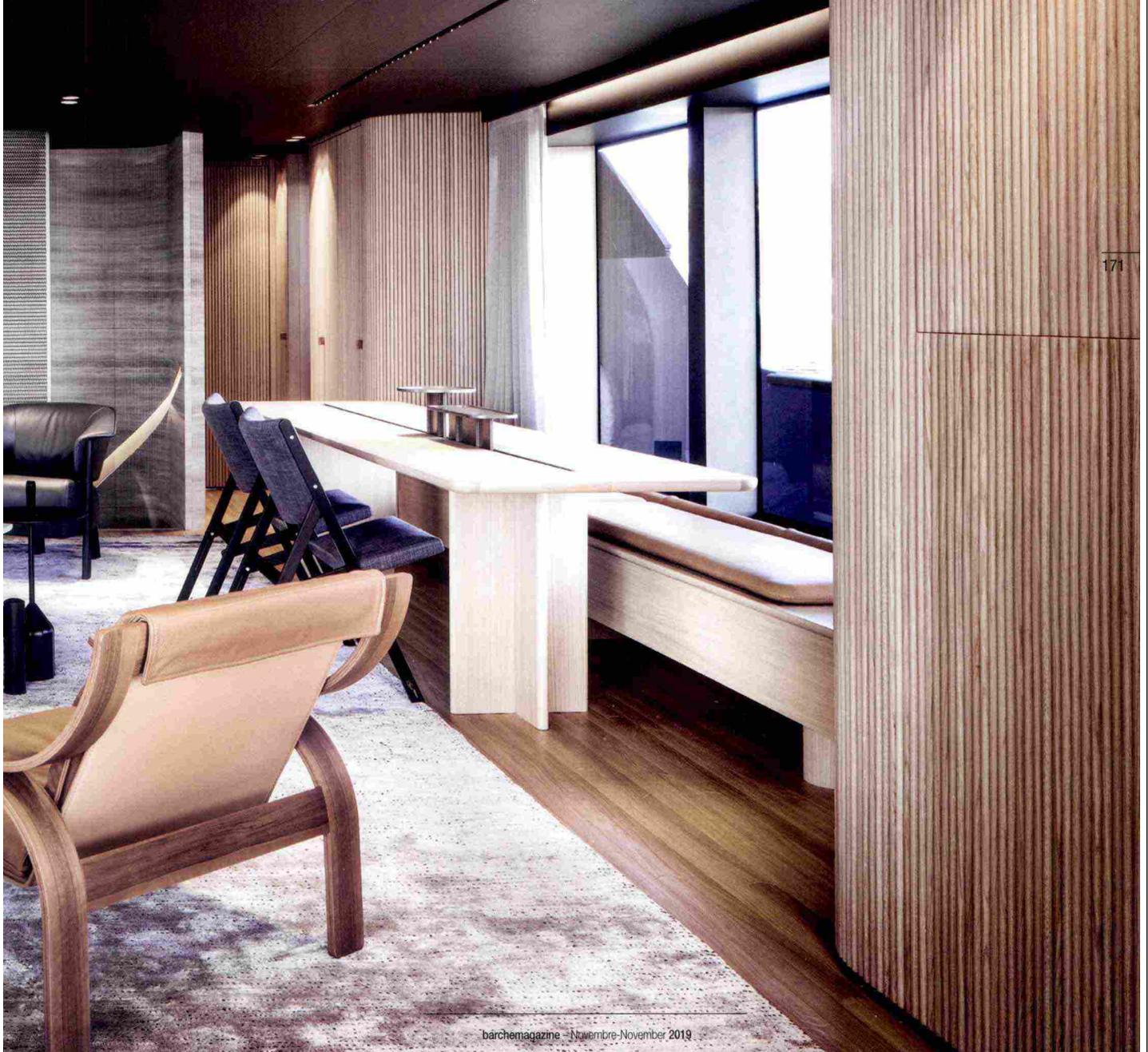
148714

SANLORENZO SD96

L'entry-level della linea SD, con interni di Patricia Urquiola e linee esterne di Zuccon International Project, è una navetta di 28,93 metri di lunghezza capace di grandi autonomie e di una velocità massima di circa 20 nodi

The entry-level boat of the SD line, with interiors by Patricia Urquiola and external lines by Zuccon International Project, is a 28.93-long boat that has a significant range and a top speed of nearly 20 knots

by Francesco Michienzi - photo by Thomas Pagani



171

barchemagazine - Novembre-November 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

The living room, which is located on the main deck, is characterized by walls in grosgrain oak, and the parquet flooring is done according to the owner's specifications and is a true example of the modularity concept. Indeed, its functionality can increase when required by setting up a ten-person dinner table, which is otherwise hidden by a bench in front of the sofa.

Il living, situato nel main deck, è caratterizzato da pareti in rovere cannettato e pavimenti a scelta in parquet ed è un vero e proprio esempio del concetto di modularità. Può infatti ampliare la propria funzionalità allestendo, all'occorrenza, un tavolo da pranzo per 10 persone, altrimenti celato all'interno di una panca di fronte al divano.



IN QUESTO PROGETTO L'ASSENZA DI RIDON- DANZE NELLE FORME È CHIARA FIN DAL PRIMO IMPATTO VISIVO. L'aspetto appare solido e compatto, le aperture verso l'esterno sono sapientemente celate dalle vetrate. SD96 mantiene la forma delle finestrate prodriere e laterali di tutta la gamma, ma con vetri che dall'esterno risultano cromaticamente simili allo scafo, grazie alla scelta di utilizzare pellicole "One way" applicate alle finestre delle cabine nel lower deck. Questa imbarcazione esprime un concetto di profonda cultura nautica lontano dall'immaginario collettivo. Il fascino e la purezza di questo design sono innegabilmente belli e sorprendentemente contemporanei. Ci dice Bernardo Zuccon, che insieme alla sorella Martina ha firmato il progetto delle linee esterne e delle compartimentazioni: «Il linguaggio si pone come obiet-

tivo la ricerca di una classicità senza tempo, dove i segni dialogano in maniera fluida e funzionale al contenimento dei volumi ed all'idea che sia prima di tutto lo scafo l'elemento chiave di lettura del contenuto stilistico. SD96 è un bagaglio di storia e tradizione che naviga in un mare nuovo, dove stilemi e funzioni sono stati reinterpretati per contribuire a scrivere una nuova affascinante pagina nella vita di questo cantiere».

L'SD96 è strutturato su tre ponti, ma grazie alle proporzioni attentamente studiate e al grande equilibrio raggiunto tra design e volumetria, risulta particolarmente elegante e leggero esattamente come uno yacht a due ponti. Questo motoryacht nasconde un'anima leggera e delicata, con ampie vetrate che fanno entrare la luce e la fanno rimbalzare dentro a spazi dai colori pastello al limite dell'onirico, a cre-

are un netto contrasto con il primo impatto esterno. Costruita per essere difensiva, privata e forte in apparenza, questa barca protegge chi la abita, fornendo al contempo un luogo non opprimente dove soggiornare. Con SD96 il cantiere Sanlorenzo non si è limitato a conservare ma, sapendo cogliere le esigenze della propria clientela, ha riletto gli equilibri tipologici in nome di una richiesta di volumi e funzioni che nel tempo è cambiata e che ha bisogno di più riposte, più opportunità, partendo già dalle dimensioni di gamma più contenute. «Ci sono luoghi che cambiano e che si adattano alle diverse necessità quotidiane; è come se l'imbarcazione, chiusa ed ermetica per poter affrontare il mare, una volta alla fonda si aprisse per offrire all'armatore la possibilità di ottimizzare la qualità della vita di bordo», ci dice ancora Bernardo Zuccon.

SANLORENZO SD96



«Ho scelto Patricia perché volevo inserire nell'universo dei linguaggi di **Sanlorenzo** un apporto d'interior più femminile, fino ad ora estraneo al mondo della nautica. E lei è oggi la donna più corteggiata dall'industria del design mondiale per la capacità di coniugare bellezza e comfort. Sempre con un tocco di ironia e una sensibilità quasi poetica, fatta di amore per ciò che è globale e un grande rispetto per il lavoro manuale, quello degli artigiani».

«I chose Patricia because I wanted to add a more feminine touch to the interiors in **Sanlorenzo** yachts, something which until now had been foreign to the nautical world. And today she is the most sought-after woman in global design thanks to her ability to combine beauty and comfort. All done with a touch of irony and almost poetic sensitivity, with love for all that is global and great respect for the hard work of the artisans».

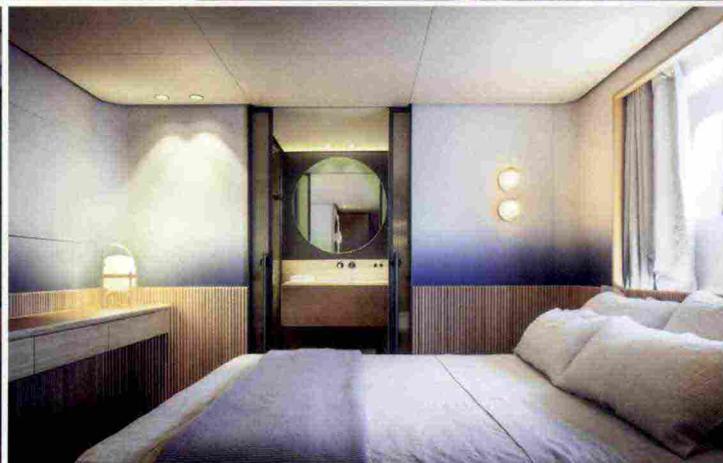
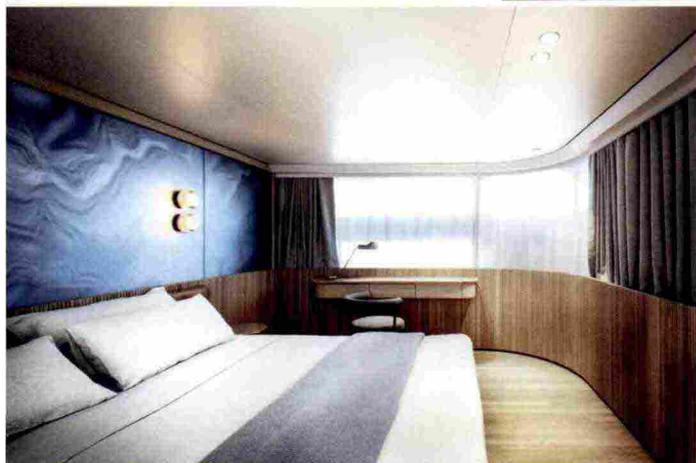
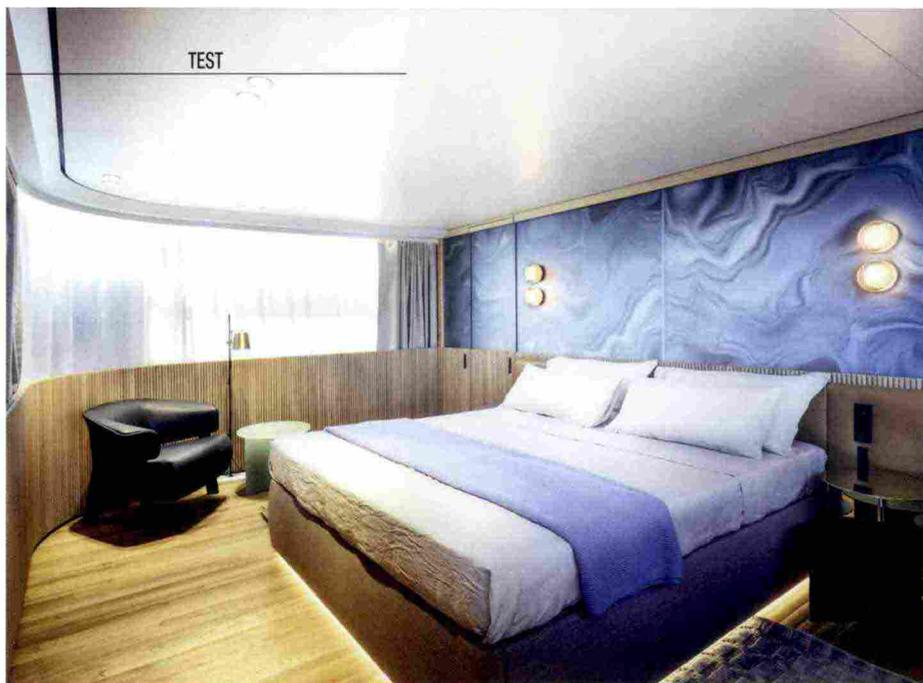
Massimo Perotti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TEST

On the main deck, the owner cabin has large windows that, together with the glass wall with the Liquefy motif that recalls the sea, create a feeling of continuity with the surrounding environment.

Sul main deck la cabina armatoriale presenta ampie finestre che, insieme alla parete in vetro con motivo Liquefy che richiama il mare, creano una sensazione di continuità con l'ambiente circostante.



Il concetto di flessibilità e modularità, che permea il progetto di SD96, detta il ritmo degli spazi interni progettati da Patricia Urquiola. Portando a bordo la propria visione, l'architetto e designer interpreta l'interior di SD96 all'insegna della trasformabilità, per una barca capace di evolversi ed adattarsi continuamente alle esigenze di chi la vive. Uno spazio fluido in cui emerge lo stile distintivo dell'architetto e designer spagnola che combina un approccio minimalista con un mix di materiali selezionatissimi che richiamano il mare. Ci dice Patricia Urquiola: «Il nostro punto di partenza per questa collaborazione con Sanlorenzo è stato proprio il mare, grande fonte di ispirazione per tutto lo sviluppo del concept e degli interni dello yacht. I materiali, le forme e i colori richiamano il mondo marino, creando uno spazio fluido ed elegante dai colori naturali». In equilibrio tra rigore e ironia, tra approccio industriale e artigianale, Patricia Urquiola fa dialogare stili e arredi differenti attraverso la ricerca di una senso-

rialità materica e una cura del dettaglio che rende gli interni di SD96 caldi e accoglienti con un'impronta sofisticata, elegante e contemporanea, per vivere questi spazi all'insegna della riappropriazione del proprio tempo. Fondamentale nel progetto di interior, è inoltre la scelta di arredi realizzati da aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale e che hanno studiato soluzioni ad hoc, adattando i propri prodotti nelle caratteristiche tecniche, nei materiali e nelle soluzioni costruttive alle esigenze progettuali. Con SD96, Sanlorenzo mostra ancora una volta la capacità di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione attraverso una profonda ricerca e innovazione, senza mai tradire la propria immagine che da sempre si contraddistingue per l'eleganza senza tempo e una semplicità nelle linee, leggere e filanti, espressione di un lusso raffinato, mai gridato, che si svela nella scelta dei materiali e nella cura dei più piccoli dettagli. Il mondo delle navette è un mondo affascinante,

romantico quanto complesso perché legato all'idea di un armatore che sceglie di vivere a lungo il mare viaggiando in tranquillità, senza limiti di tempo. Questa tipologia di imbarcazioni consente grandi autonomie per raggiungere anche le destinazioni più lontane pensate per coloro che amano e conoscono profondamente il mare. L'architettura navale di SD96 nasce dal design di Philippe Briand, integrato con l'esperienza e la tradizione dell'Engineering di Sanlorenzo. Le linee d'acqua sono state verificate alla vasca navale di Marin in Olanda. Il progetto della carena di SD96 permette di navigare in un ampio range di velocità: da 10 nodi, massimizzando l'economia dei consumi, a una velocità di crociera di 15 nodi, fino a raggiungere la massima velocità di 20 nodi. Il raggiungimento di queste performance è garantito dal design di carena con profilo molto affilato e prua verticale; ciò non ha condizionato i volumi interni grazie alle forme delle murate, ben integrate con il design delle linee esterne.

SANLORENZO SD96



175

barchemagazine - Novembre - November 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

TEST



176 Nel lower deck il salotto è totalmente trasformabile e chiudendo un sistema di pannelli scorrevoli si crea infatti una cabina VIP con bagno. Su questo ponte ci sono anche due cabine per gli ospiti.

On the lower deck the living room can be totally transformed by closing a system of sliding panels and creating a VIP cabin with bathroom. On this deck, there are also two guest cabins.

THE ABSENCE OF REDUNDANT ELEMENTS IS CLEAR FROM THE FIRST GLIMPSE OF THIS PROJECT. It looks solid and compact, and the openings towards the exterior are carefully covered by windows. The windows in the bow and the side of the SD96 are the same shape as those of the rest of the range but feature glass that from the outside is a similar colour to the hull, thanks to the decision to use one-way film on the cabin windows on the lower deck. This boat expresses a concept of profound nautical culture that is a long way off what people imagine. The fascination and the purity of this design have an unequalled beauty and are surprisingly contemporary. Bernardo Zuccon, who together with his sister Martina designed the project for external lines and compartments, tells us: «The style stems from the search for timeless class, where symbols interact flowingly and functionally with the containment of volumes and with the idea that the key element when it comes to style is the hull. The SD96 is a yacht with a wealth of history and tradition that sets sail in a new sea, where stylistic features and functions have been redefined to help write a fascinating new page in the life of this shipyard».

The SD96 is split over three decks, but thanks to the proportions that have been carefully researched and the great equilibrium between design and volumes that have been achieved, it is especially elegant and light, exactly like a two-deck yacht. This motoryacht hides a light and delicate soul, with large windows that let light in and allow it to bounce around pastel-coloured rooms with a dream-like quality, creating a clear contrast with the first external impression. It has been built to be defensive, private and with a strong appearance, like a boat that protects the people on board, while at the same time providing a place that is not oppressive when you are staying

on it. With the SD96, Sanlorenzo hasn't limited itself to just preserving existing design, but instead has responded to the needs of its clients and taken a new look at the typical layout as requirements in terms of volumes and functions have changed over time, and which needs more answers, more opportunities, starting from smaller sizes.

«There are places that change and adapt to differing daily needs; it is as if the boat, closed and airtight in readiness to face the sea, once moored, can be opened up to allow the owner to optimise the quality of life on board», adds Bernardo Zuccon.

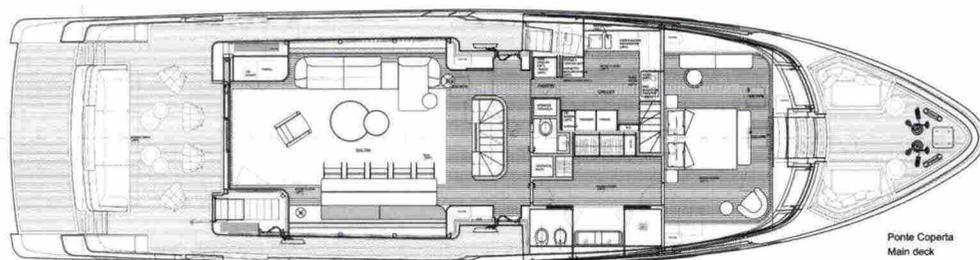
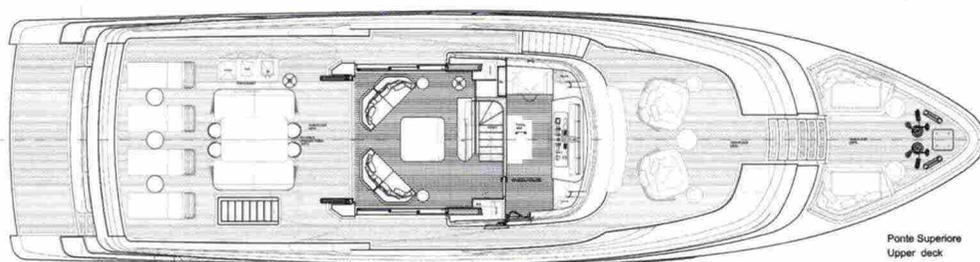
The concept of flexibility and modularity, that permeates the SD96 project, dictates the rhythm of the interior areas designed by Patricia Urquiola. Bringing her own vision on board, the architect and designer interpret the interior of the SD96 focussing on convertibility, for a boat that can evolve and continually adapt to the needs of the people who live on it. A fluid space in which the distinctive style of the Spanish architect and designer emerges, with a combination of a minimalist approach with a mix of carefully-selected materials that reflect the sea. Patricia Urquiola states: «Our starting point for this collaboration with Sanlorenzo was doubtlessly the sea, a great source of inspiration for the whole development of the concept and therefore the interior of the yacht. The materials, shapes and colors evoke the marine world, creating a flowing and elegant space full of natural colors».

In the equilibrium between rigour and irony, between an industrial and an artisan approach, Patricia Urquiola creates a dialogue between different styles and furnishings through her search for sensual textures and an attention to detail that makes the interiors of the SD96 warm and welcoming, with a sophisticated, elegant and contemporary feel, so that one can enjoy these rooms and claim back one's time.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO SD96



barchemagazine - Novembre-November 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

TEST



La continuità di finiture tra interno ed esterno, come il pavimento in parquet con pattern Biscuit crea un ambiente unico con il fly bridge anch'esso utilizzabile, a scelta, come lounge o zona pranzo all'aperto grazie al coffee table convertibile in tavolo dining.

The continuity of the finishings between interior and exterior, such as the flooring in parquet with biscuit pattern, creates a single environment together with the fly bridge which can also be used, as a lounge or *al fresco* dining area, thanks to the coffee table which can be converted into a dining table.

A fundamental element in interior design is the decision to use furnishing produced by firms that reflect the excellence of international design and that have researched *ad hoc* solutions, adapting their own products in terms of technical characteristics, materials and in construction solutions to project requirements.

With the *SD96*, Sanlorenzo has again shown its capacity to meet the requirements of a market that is continually evolving, through profound research and innovation, without ever betraying its image – which has always set it apart because of its timeless elegance and a simplicity in its light and streamlined lines, an expression of a refined, unaggressive luxury that shows itself in the choice of materials and attention to the very smallest details. The world of yachts is fascinating and romantic, but also complex, because it is linked to the idea of an owner who has taken the choice to spend a long

Tradition and history are fundamental elements in this project, with the external lines designed by the Zuccon International Project Studio.

In questo progetto, le cui linee esterne sono firmate dallo studio Zuccon International Project, la tradizione e la storia sono chiavi di lettura irrinunciabili.

178



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

SANLORENZO SD96
SANLORENZO SPA

Via Armezzone, 3

I-19031 Ameglia (SP)

tel. +39 0187 6181

www.sanlorenzoyacht.com

PROGETTO Sanlorenzo (architettura navale e ingegnerizzazione) • Zuccon International Project (Design esterno) • Patricia Urquiola (Design interni)

SCAFO Lunghezza 28,93m • larghezza 7,60m

• immersione 2,00m • materiale di costruzione composito • dislocamento a mezzo carico 115 t

• cabine ospiti 5 • Equipaggio 5 • riserva combustibile 15.500 l • riserva acqua 2.500 l • velocità massima

19.2 nodi • velocità di crociera 16 nodi

MOTORI Due Cat C18 1136 cv 847 kW

• 2 x MTU 10V2000M86 1380 cv 1014 kW

PROJECT Sanlorenzo (naval architecture and engineering) • Zuccon International Project (Exterior Design) • Patricia Urquiola (Interior Design)

HULL Length: 28.93m • Beam: 7.60m • Draught 2.00m • Building material composite • Half load displacement 115 t • Guest cabins 5 • Crew 5 • Fuel tank volume 15,500 l • Water tank volume 2,500 l

• Maximum speed 19.2 knots

• Cruising speed 16 knots

MAIN PROPULSION 2 Cat C18 1136 hp 847kW

• 2 x MTU 10V2000M86 1380 HP 1014 kW

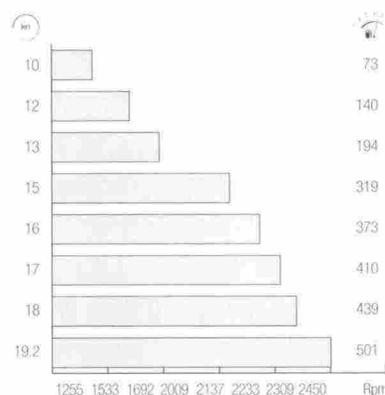


Condizioni della prova Conditions on test

Località//Place	Viareggio
Vento//Wind	0 kn
Mare//Sea state	calmo//calm
Persone a bordo//People on board	12
Gasolio imbarcato//Fuel volume on board	12000 l
Acqua imbarcata//Water volume on board	1500 l
Motori//Main propulsion	2 Cat C18 847kW

Velocità in nodi Speed in knots

Consumi lt/h Fuel consumption l/h



179

Litro miglio (velocità di crociera) l/na mi (Cruising speed)



Velocità max nodi Top speed knots



Autonomia mn Range nm



Rapporto peso potenza Mass outlet power



Rapporto lung./larg. L/W



Peso Weight



Giri/min	Velocità kn	Consumi totali l/h	Consumi litro miglio	Autonomia mn
Engine rotational speed 1/min	Boat speed in knots	Total Fuel consumption (as volume flow) l/h	Total Fuel consumption (as volume hanging) l/na mi	Range na mi
1255	10	73	7.3	1756
1533	12	140	11.6	1150
1692	13	194	14.9	913
2009	15	319	21.2	649
2137	16	373	23.3	595
2233	17	410	24.1	575
2309	18	439	24.3	570
2450	19.2	501	26.1	534

TEST



time living at sea, travelling calmly, without time restrictions. This kind of boat offers a large range to reach even the most distant destinations and is designed for people who both know and love the sea profoundly. The naval architecture of the SD96 has its roots in Philippe Briand's design, integrated with the experience and tradition of Sanlorenzo's Engineering department. The waterlines were checked at Marin's testing tank in Holland. The hull design of the SD96 means you can use a wide range of speed: from 10 knots, maximising fuel consumption figures, to a cruising speed of 15 knots and up to the top speed of 20 knots. This level of performance comes from the hull design, which has a very streamlined shape and a vertical bow; that hasn't affected the interior volumes, thanks to the shape of the sides, which are well integrated with the design of the external lines. ▴

La Sky lounge sull'upper deck ha finestre completamente apribili che grazie ad arredi modulari può essere utilizzata come salotto, zona dining o cinema.

The Sky lounge on the upper deck has windows that can be completely opened, and thanks to the modular furnishings can also be used as a lounge, dining or cinema area.

180

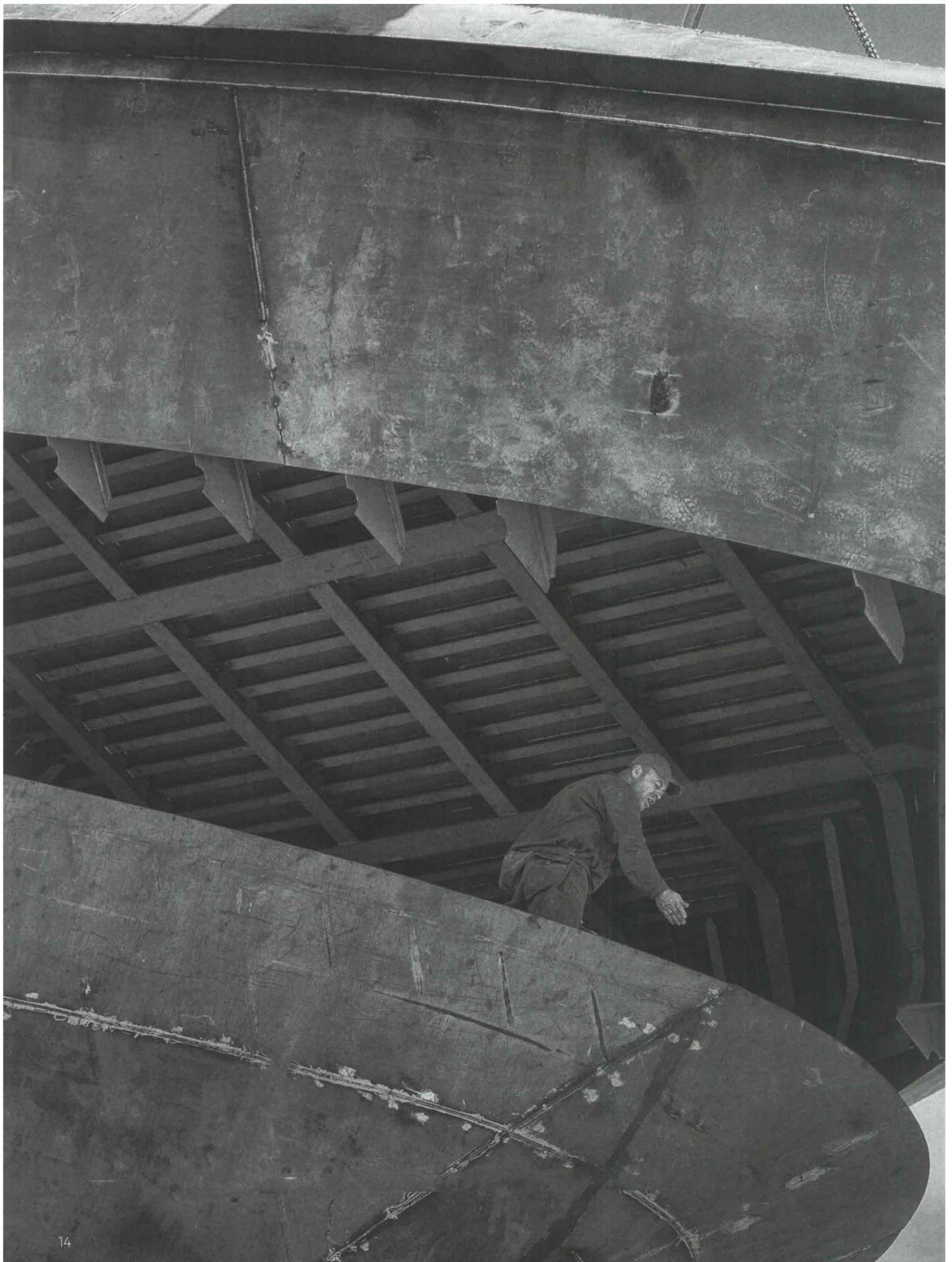
The SD96 is the entry level model of the Sanlorenzo SD semi-displacement range, a 28-metre yacht that will replace the SD92, a successful product from the yard that was launched in 2007 and has sold as many as 27 units.

SD96 è l'entry level della linea di yacht semidislocanti SD di Sanlorenzo, un modello di 28 metri di lunghezza che va a sostituire SD92, prodotto di successo del cantiere varato nel 2007 con ben 27 unità vendute.



barchemagazine - November 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

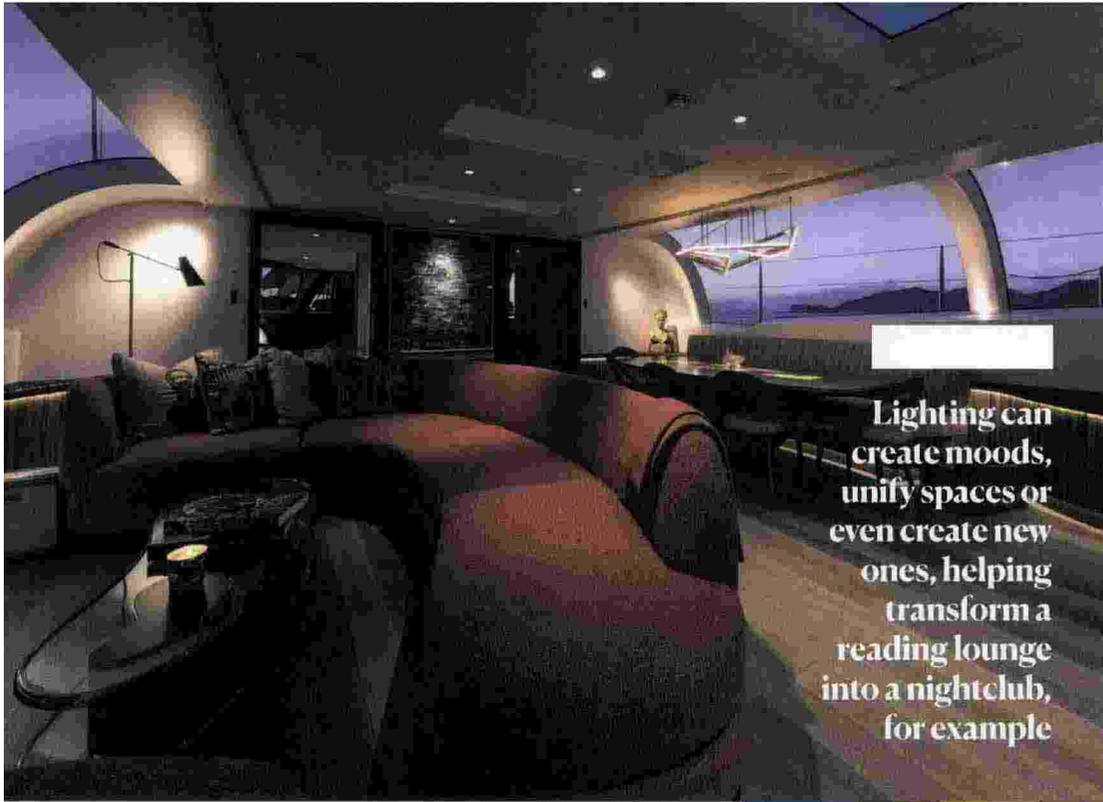


[YACHT MASTER]

JAWS

Un uomo nella bocca di un gigantesco squalo. Questa è la prima impressione che si ha vedendo questo scatto di Silvano Pupella, realizzato nei cantieri navali **Sanlorenzo** di La Spezia. Siamo, invece, in una fase molto delicata della costruzione di uno yacht, quando la parte superiore della prua viene posizionata sul blocco sottostante dello scafo. Pochi attimi ancora, prima che le fauci si chiudano! Questa foto fa parte della mostra promossa da **Sanlorenzo** "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**" alla Casa dei Tre Oci a Venezia, fino al 2 novembre.

A man in the mouth of a giant shark. This is the first impression one gets from seeing this shot by Silvano Pupella taken in the **Sanlorenzo** shipyards of La Spezia. The picture shows instead a very delicate phase in the construction of a yacht when the upper part of the bow is positioned on the underlying hull block. Just a few moments before jaws close! This photo is part of the exhibition promoted by **Sanlorenzo** "Naviganti. A journey inside the **Sanlorenzo** shipyards" at the Casa dei Tre Oci in Venice until November 2nd.



Lighting can create moods, unify spaces or even create new ones, helping transform a reading lounge into a nightclub, for example

PHOTOGRAPHY: JEFF BROWN/BREED MEDIA, QUINN Bisset, PREGIOSA LIGHTING, STUART PERCE, MAURIZIO PARIGGI

sophisticated system that may be “elegant and harmonious,” as he created on a Benetti Delfino 95 with Giorgio Cassetta and Aqualuce, or that may take “technology and innovation” as its core principle, as was the focus on a recent 350ft Benetti superyacht.

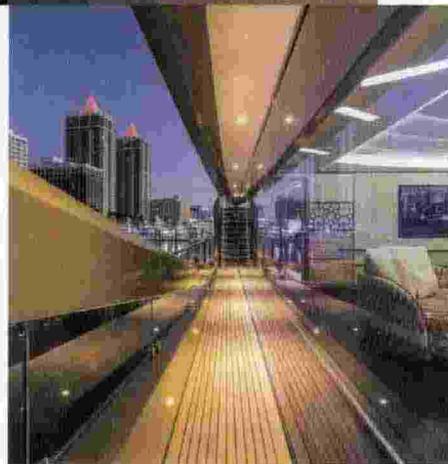
Di Bene has also created bespoke programs for two other big Benettis, and others for Baglietto, Persico Marine, Sanlorenzo, Rossinavi and Overmarine, all with “very different lighting concepts that have given us the opportunity to work alongside architects and designers appointed by the owners or the shipyard,” he says.

Across most projects, grids have now been replaced with lights that focus on a specific purpose: they are angled or grouped specifically to light a sofa or an artwork, or “to create pools of light where it is most needed,” Di Bene explains. It might sound overly fussy, but getting the

right system on board from the design phase has numerous practical applications – brilliant lighting can create different moods on board, unify spaces or even create completely new ones, helping transform a reading lounge into a nightclub, for example.

It’s a functional trend, but also a question of changing tastes. David Caddick, director of Marine Light Corp, says the younger generation “no longer wants the ‘gin palace’ effect.” Flashy is out and natural is in, but it’s a complicated look to pull off. “It’s the most detailed project you can do,” says Sally Storey, design director of Lighting Design International, requiring “unbelievable precision and attention to detail – just like lighting a jewelry box.”

A first-rate designer is key, then, if you want to transform your yacht from bright to beautiful. And take note of the following pointers too...



Ngoril (top), the 190ft *Royal Huisman* sailing yacht launched in 2017, has an open-plan salon full of natural light thanks to curved glass windows built in Turkey by BCM.

Free-standing lamps and zonal lighting help create its warm atmosphere. Laura Pompani installed hidden LEDs on 157ft *Khalliah* (above) to add further impact to an already stunning yacht.

SPOTLIGHT SERIOUSLY FOR SALE**CHECKMATE****\$13.5 MILLION**

The 145ft superyacht, listed for sale at **Northrop & Johnson**, has had a price reduction of \$1.49m. Delivered by Benetti in 2013, she is hull No 18 in the yard's Vision series.

**ALESSANDRA****\$13.25 MILLION**

The 157ft motor yacht, listed for sale by **Fraser** in Florida, has received a price reduction of \$2.25m. Built by Trinity Yachts, she was delivered in 2004 and refitted in 2012 and 2018.

**TAKARA****€11.5 MILLION**

The 126ft yacht, listed for sale by **Sanlorenzo Spain**, has seen a price reduction of €1m. Built by **Sanlorenzo** in 2016 to a design by Francesco Paszkowski, she was delivered in 2016.

**T6****\$19.95 MILLION**

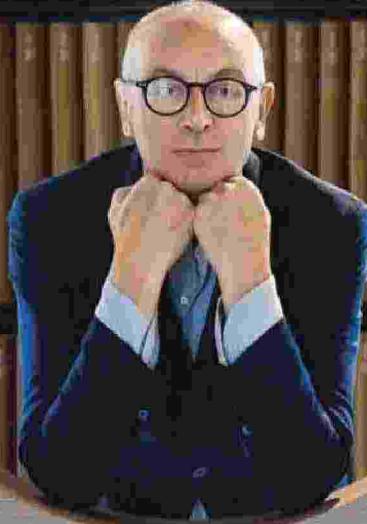
The 159ft 2007 explorer yacht, built by **Flyghtship** and listed for sale at Ocean Independence, has had a currency change from euros to dollars, leading to a price reduction of \$2.2m.

**ELYSIAN****€39.95 MILLION**

The 197ft yacht, listed for sale by **Burgess**, has had a further price reduction of €2.5m. Built by Abeking & Rasmussen to a design by Donald Starkey, she was delivered in 2009.

Sadeligin ustasi

*İtalyan tasarımının bilgesi
Piero Lissoni "birçok farklı düşünce"
yöntemiyle karmaşık olmayan
zarafeti yakalamayı başardığını
Zoe Dickens'a anlattı*



Bu sabah Londra'da hava açık ve parlak ve Piero Lissoni henüz gün doğarken Milano'dan uçakla gelmesine rağmen cazibenin vücut bulmuş hali. Kendi tasarımı olan krem rengi kanepeye zarif şekilde oturmuş. Çalışmaları mimari ve iç tasarımdan, mobilya ve grafik tasarıma kadar uzanan kreatif bilge, her şeyi kapsayan yaklaşımını açıklarken, cana yakın şekilde gülüşüyor. "Ben öncelikle mimarım" diyor. "Bu, detayları düşünmek fakat aynı zamanda da endüstriyel bir bakış açısına sahip olmak anlamına geliyor. Örneğin bir bardak tasarlamam gerekiyorsa önce binayı, mekanı, masayı, sandalyeyi tasarlar, ondan sonra da bardağı masanın üzerine koyarım. Daha sonra da mekanda hareket eden ve bardaktan su içen insan bedenini düşünürüm."

Piero Lissoni'nin Politecnico di Milano'dan mezun olduktan sonra 1986 yılında kurduğu ve kendi adını verdiği tasarım ajansı Lissoni Associati'nin küresel bir başarı haline gelmesini sağlayan da bu geniş kapsamlı süreç oldu. New York'un High Lines köprüsüyle ilgili mimari konseptler, Londra'daki Hotel Café Royal ile Venedik'teki Grand Canal Hotel'in iç tasarımının yanı sıra Kartell, Alessi, Porro ve Knoll için yarattığı mobilya koleksiyonları, tasarımcının öne çıkan projeleri arasında. Lissoni'nin grafik tasarım firması Graph.x de Venedik Uluslararası Film Festivali'nin marka çalışmasından sorumludur.

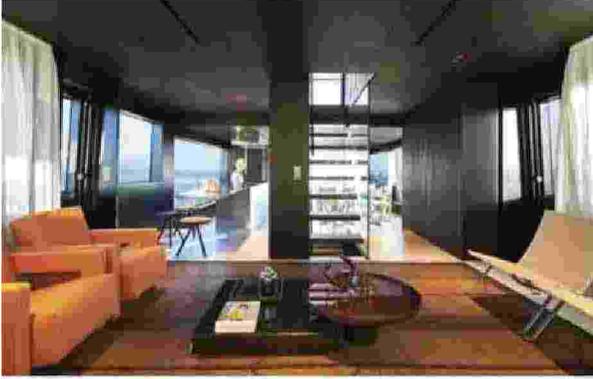
Fakat biz Lissoni'yle en son projesi hakkında konuşmak için bir araya geldik. Chelsea'de bir binanın birinci katında, fazla göze batmayan ve Lissoni tarafından yaratılan havadar çan katı stiline sahip bir mekanda, tasarımcının sanat

direktörlüğünü üstlendiği İtalyan mobilya markası De Padova'ya ait eşyalar sergileniyor. Lissoni, New York, Paris ve Milano'da da benzer mekanlara sahip olan mağazayla ilgili olarak, "Devasa pencereleri olan bu mekanı gördüğümde, 'Burası benim Londra'daki dairem' diye düşündüm." diyor. "Burada, tuhaf kombinasyonlar yok, bir evde olduğu gibi, her şey birbirleriyle uyumlu."

Beyaz duvarları, sıralı kitaplık bölümleri ve gri, kahverengi ve krem tonlarından oluşan son derece doğal renk paletiyle

"KUSUR OLMASIZIN KUSURSUZ OLMAK İMKANSIZDIR. BİR ŞEYİ KUSURLU OLMAYA ZORLAMAMANIN KUSURSUZ OLMANIN TEK YOLU OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM"

mağaza, Lissoni'nin farkında olmadan alakalı hale geldiği minimalist estetiğin simgesi. "Çok uzun yıllar önce bir işi, ki o kişi ben değilim, benim minimalist olduğuna karar verdim" diye açıklıyor. "Ben, aynı zamanda oldukça komplike olmakla birlikte belli bir düzeyde sadelik ve zarafet sunduğumu düşünmeyi tercih ederim. Sadelik, kompleksliğin her kесе gösterdiği yüzüdür. Eğer yeterince araştırmaz, yeterince çalışmaz, her sabah aklınızda yeni düşüncelerle uyanmazsanız, her zaman için sadece banal olursunuz. İyi tasarım, birçok farklı düşünce, birçok farklı yaklaşım ve birçok komplekslik seviyesi gerektirir."



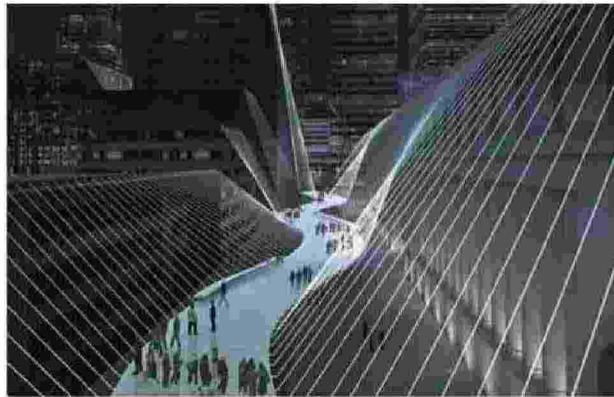
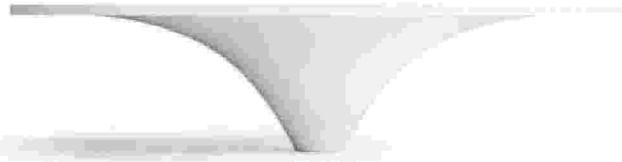
Bu kendinden emin felsefeye rağmen, Lissoni kendisinin projeleriyle ilgili olarak "her zaman hayal kırıklığına uğradığımı" ifade ediyor. Bulduğumuz sırada, Lissoni 12'den fazla marka için yarattığı tasarımları sunduğu 2019 Salone del Mobile'den yeni dönmüştü. "Benim için o tasarımlar tamamlanmamıştı ve hatalarla doluydu" diyor. "Her biri için sunumu ertelemeye çalıştım ve bir değişiklik daha yapmak için tartıştım ama hepsi de bana 'Piero, bu yeterli' dediler. Ne var ki, kusur olmaksızın kusursuz olmak imkansızdır. Bu bir ikilem, ama bir şeyi kusurlu olmaya zorlamamın kusursuz olmanın tek yolu olduğunu düşünüyorum."

2017 yılında Lissoni'den SX88 Crossover yatının tasarımını yapmasını isteyen **Sanlorenzo**'nun gözüne çarpan belki de bu mükemmellik arayışı olmuştur. 37 metrelik Vitters yelkenli yat Ghost ile 50 metrelik kaşif yat Tribu'nun iç tasarımlarını yaratırken edindiği tecrübeden yola çıkan Lissoni, oturma alanı, yemek alanı ve mutfakla birlikte modern bir açık plan alan sunmak için dümen köşkü ile ana güverte'deki tüm bölümleri ortadan kaldıran tavan arası benzeri bir konsept sundu. Model o kadar başarılı oldu ki **Sanlorenzo**, Lissoni'yi sanat direktörü olarak atadı. Bugün tüm SX76 ve SL102 modellerinde ve ayrıca markanın tüm iletişim materyalleri, etkinlikleri ve marka çalışmalarında Lissoni'nin kreatif damgası bulunuyor.

Tasarımcı, SX88'le ilgili olarak, "Muhteşem evlerde oturan insanların neden çirkin bir atmosfere ve stile sahip tekneleri seçtiğini hiçbir zaman anlamadım" diyor. "Bu bir otomobil satın almaya benziyor; beğendiğiniz estetik yaklaşıma sahip markayı seçersiniz. Dolayısıyla şimdi [**Sanlorenzo**'nun] stil semantiğini düzeltiyorum ve imajını nasıl oluşturacağımıza bakıyorum." Art Basel Miami ve Cannes Boat Show'da ve ayrıca tersanenin kendi Elite Days etkinliğinde gerçekleştirilen sergiler, bugüne değin bu kapsamda gerçekleştirilen çalışmalar.

Teknelerle ilgili kişisel tercihinin gelince, Lissoni bir yelkenci. "Genç bir çocukken, ufak yelkenli teknelerde yarışlara giderdim, ama artık bunun aksi olması gerekiyor. Ufak teknelerin hiçbir işlevi olmayan ufak alanları var. Ben daha konforlu bir şey istiyorum." Peki kendisi ileride bir yat sahibi olur mu? "Kesinlikle hayır! Ben deli değilim!"

"EĞER YETERİNCE ÇALIŞMAZ, HER SABAH AKLINIZDA YENİ DÜŞÜNCELERLE UYANMAZSANIZ, HER ZAMAN İÇİN SADECE BANAL OLURSUNUZ"



Sol üstten başlayarak saat yönünde: **Sanlorenzo** SX88; Chelsea De Padova mağazası; De Padova'ya ait Round Corian masa; New York'un High Lines köprü konsepti



Yeni 55 metrelik Amels Limited Editions 180' Nomad'ın için göz atarak, Tim Heywood'ın çarpıcı mavimsi göydesine ve Kaliforniyalı stüdyo Bonesteel Trout Hall'un etkileyici iç tasarımına sahip.
boatint.com/nomad; amels-holland.com



Kata Rocks ses getirecek

Dördüncü Kata Rocks Süperyat Buluşması, bir kez daha 12-15 Aralık'ta Puket'in etkileyici manzarasında yapılacak. Infinite Luxury tarafından düzenlenen organizasyon, hareketli bir sosyal programı, sergilenen etkileyici süperyat filosuyla birleştiriyor.
katarockssuperyachtrendezvous.com

Önceki Kata Rocks katılımcıları arasında 32 metrelik Princess Sauvage da vardı (sağda)



27 MİLYON EURO

Amico'nun 95 metrelik yatları için beş yeri ve bir gemi asansörünün olduğu yenileme tesisi için harcadığı miktar



Lobanov sportifleşiyor

Overmarine, son süperyat modeli olan 31,60 metrelik Mangusta Sport 104'i tanıttı. Bu yat, üreticinin Barcelona merkezli tasarımcı Igor Lobanov ile ilk iş birliğini temsil ediyor. Tekne Akdeniz yolculukları için planlandı.
mangustayachts.com



13 KASIM 2019
YACHT CLUB DE MONACO

BOAT Live: Life Under Sail

ETKİNLİK

BOAT Live: Life Under Sail (Yelken Altındaki Hayat), özel olarak yelkenli yatlara ve yaşam tarzına odaklanan BOAT International'ın ilk global zirvesi. Zirve, Nautor's Swan, Southern Wind, Perini Navi, Y Yachts, Wally ve Baltic gibi üst düzey yarış ve gezinti yat üreticilerini bir araya getirecek. Bu üreticiler bildiği gibi gemi mimarisi, yenilikçi yaklaşımları, ileri teknoloji materyaller ve tasarım seçenekleriyle yarının yelkenli yatlarını yapıyorlar. Daha fazla bilgi ve bilet satın almak için boatint.com/lifeundersail



AYIN VİDEOSU

Göz kamaştırıcı turumuz için
72 metrelik Solo'ya binin.
boatint.com/30seconds

Spot ışıkları: Ciddi olarak satılıklar



CHECKMATE
13.5 MİLYON DOLAR

44 metrelik süperyat, Northrop & Johnson tarafından satışa sunuldu ve fiyatında 1.49 milyon dolarlık indirim yapıldı. 2013'te Benetti tarafından teslim edildi ve tersanenin Vision yat serisine ait bir teknedir.

boatinternational.com.tr



ALESSANDRA
13.25 MİLYON DOLAR

47,85 metrelik motoryat, Florida'daki Fraser tarafından satışa sunuldu ve fiyatında 2.25 milyon dolarlık indirim yapıldı. Trinity Yachts'ın ürettiği yat, 2004'te teslim edildi ve 2012'de yenilendi.



TAKARA
11.5 MİLYON DOLAR

38,40 metrelik motoryat, Sanlorenzo Spain tarafından satışa sunuldu ve fiyatında 1 milyon Euro'luk indirim yapıldı. Sanlorenzo üretimi tekne, Francesco Paszkowski tasarımına sahip. 2016'da teslim edildi.



T6
19.95 MİLYON DOLAR

48,53 metrelik 2007 keşif yalı, Flygthship Üretimi ve Ocean Independence tarafından satışa sunuldu. Fiyatta, eurodan dolara para birimi değişikliği yapıldı. Bu sayede 2.2 milyon dolarlık bir indirim gerçekleşti.



ELYSIAN
39.95 MİLYON DOLAR

60 metrelik motoryat, Burt Goss tarafından satışa sunuldu ve fiyatında 2.5 milyon Euro'luk indirim yapıldı. Abeking & Rasmussen Üretimi teknenin tasarımı Donald Starkey'e ait. 2009'da teslim edildi.

LE GOÛT

APRÈS AVOIR ARPENTÉ LES QUELQUE 300 STANDS de la foire Art Basel Miami Beach, qui se tiendra du 4 au 8 décembre en Floride, les collectionneurs fourbus auront le choix entre siroter une coupe de champagne Ruinart, inspecter les derniers modèles BMW, essayer les montres Audemars Piguet, tester une crème La Prairie, rêver devant un yacht Sanlorenzo ou réserver leur prochain voyage en jet privé avec NetJets. En échange d'une forte visibilité dans cette grand-messe de l'art contemporain, ces marques apportent à la foire un soutien à la fois financier et logistique. Plusieurs douzaines de BMW hybrides et électriques serviront en effet au voiturage des VIP tandis qu'une petite centaine de bouteilles de Ruinart seront débouchées pour le vernissage et le brunch des collectionneurs.

L'Art Basel n'est pas la seule à attirer les grands noms du luxe. Ruinart est partenaire de 35 salons dans le monde, dont la FIAC et Paris Photo, à Paris, ainsi que la Frieze, à Londres et à New York. Audemars Piguet et La Prairie soutiennent pour leur part la foire montante West Bund Art & Design, à Shanghai, tandis que BMW s'est rapprochée

l'an dernier d'Art Dubai. Pourquoi ces marques s'associent-elles aux foires d'art ? Parce que leurs clientèles se croisent. « Notre cible, ce sont les épicuriens », résume Frédéric Dufour, président de Ruinart.

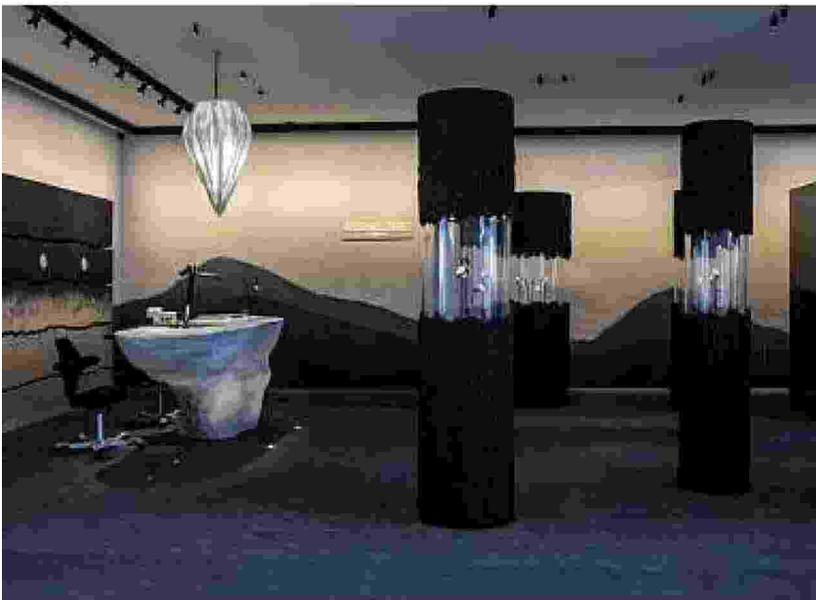
Pour autant, un collectionneur, aussi riche soit-il, passe rarement sans transition de l'achat d'un Jeff Koons à celui d'une montre ou d'un yacht. « Le yacht n'est pas une acquisition spontanée; une montre l'est beaucoup plus, indique Marc Spiegel, patron d'Art Basel. Mais, si Sanlorenzo vend ne serait-ce qu'une petite poignée de yachts, ça vaut déjà le coup pour lui d'être là. » La foire permet en outre de prospecter discrètement de nouveaux marchés. Frédéric Dufour le reconnaît. Il y a dix ans, à Hongkong, un seul établissement proposait du Ruinart. Aujourd'hui, on en recense 150. Art Basel Hong Kong n'a sans doute joué qu'un rôle marginal dans cette poussée, mais, selon lui, « y être, c'est très utile », car, comme l'indique Christophe Rioux, professeur à Sciences Po, « les lieux transitionnels, comme les collectors lounge [salons réservés aux VIP], permettent d'élaborer un marketing relationnel beaucoup plus personnalisé et individualisé ». Une manière, selon ce spécialiste du luxe et des industries créatives, de « redonner une aura au produit de luxe, dans un univers de plus en plus massifié et industrialisé ».

Chef de la gestion de marque chez Audemars Piguet, Olivia Giuntini ne le contredirait pas. Pour elle, la portée en termes de communication est même plus forte que l'acquisition de nouveaux clients. Aussi les marques associées ne se contentent-elles plus d'exposer leurs produits. À Miami, le stand d'Audemars Piguet a été revisité par l'artiste designer américain Fernando Mastrangelo, qui a imaginé des vitrines et des socles dont les textures rappellent les montagnes du Jura suisse, où sont installés les ateliers d'horlogerie. Le Brésilien Vik Muniz, lui, a réinterprété l'espace de Ruinart avec des panneaux blancs ornés de ceps de vigne tracés au fusain. À Paris Photo, quelques semaines plus tôt, BMW avait monté une exposition du photographe Émeric Lhuisset, lauréat 2018 de la résidence artistique lancée par la firme automobile. « On ne veut pas être juste fournisseur de navettes, insiste Thomas Girst, directeur du département d'engagement culturel de BMW, mais participer à un récit qui soit du côté du sens plutôt que du bling-bling. » On n'attire plus les grandes fortunes avec de simples paillettes. (M)

D'OÙ ÇA SORT ? Les marchands de luxe dans les temples de L'ART.

LES GRANDS NOMS DU LUXE S'INVITENT DE PLUS EN PLUS DANS LES FOIRES D'ART CONTEMPORAIN. UNE FAÇON DE TOUCHER UNE CLIENTÈLE CIBLÉE ET DE SE MONTRER SOUS UN NOUVEAU JOUR.

Texte Roxana AZIMI



À gauche, le lounge d'Audemars Piguet 2019, conçu par le designer américain Fernando Mastrangelo.

Ci-contre, le stand Ruinart 2019, de l'artiste brésilien Vik Muniz.

Audemars Piguet - Ruinart

Genoa International Boat Show

ВЫСТАВКИ МВУ

GENOA INTERNATIONAL BOAT SHOW

.....

*После долгой стагнации боат-шоу в Генуе
возвращается в мировой календарь главных
яхтенных событий.*

Текст Ольга Селезнева Фото Genoa Boat Show





ВЫСТАВКИ МВУ

●●●

Яхтенная выставка Genoa Boat Show 2019 — снова во всем великолепии. На стендах и у причалов — все значимые премьеры осеннего выставочного сезона

2,75

МЛРД ЕВРО

На такую сумму построили яхт и катеров итальянские верфи в 2018 г., а общий объем производства яхтенной индустрии Италии — в полтора раза больше. 2019 г. обещает стать еще успешнее

Один из самых крупных сюрпризов осеннего сезона европейских яхтенных выставок 2019 года преподнесла Генуя. Genoa International Boat Show, или Il Salone Nautico di Genova, если по-итальянски, возвращается к прежним масштабам. Когда-то это была крупнейшая в Европе выставка яхт на воде, однако в кризисный период 2008–2009 гг. ей пришлось несладко, в течение последующих 10 лет ей постоянно пророчили закрытие. Большинство крупных верфей перестали участвовать в выставке, сместив внимание на проходящий рядом (и по месту, и по времени) Cannes Yachting Festival.

Многие итальянские верфи объединились в альтернативную организацию Nautica Italiana для продвижения яхт made in Italy за рубежом, фактически встав в оппозицию UCINA (Ассоциации морской индустрии Италии), которая ратовала за реанимацию родного боат-шоу. Из крупных игроков инициативу UCINA продолжали поддерживать лишь Sanlorenzo, Monte Carlo Yachts и Beneteau. Парусный сегмент даже в худшие годы выглядел вполне достойно, а вот причалы с моторными судами, заполненные в основном RIB'ами и продукцией мелких итальянских производителей, чьи имена мало известны за пределами страны, навевали грусть.

Однако президент UCINA Карла Демария (сегодня — глава I Saloni Nautici, компании-организатора выставки) упорно твердила: «Все вернется, вот увидите». И вот, когда многие уже перестали верить, чудо произошло. В этом году были почти все клю-

«Догнать и перегнать Канн» — новый девиз Genoa Boat Show

чевые игроки: Azimut, Sanlorenzo, Absolute, Cranchi и многие другие доставили в Геную свои новинки прямоком с Каннского яхтенного фестиваля, проходившего неделей раньше. Из крупных итальянских верфей отсутствовала разве что Ferretti Group. Ее основатель — «динозавр» индустрии Норберто Ферретти — участвовал со своим новым брендом Solaris Power.

Ура! На выставке снова есть англичане: Princess, Sunseeker и Fairline. А также французы Prestige с новинками. В полном составе выступила Hanse Group, включая моторные яхты Sealine. Вернулись даже те, кого увидеть совсем не ожидали: польские Galeon, словенские Greenline, финские Ахора, турецкие Azuree и Euphoria верфи Sirena Marine и Nomad от Gulf Craft (ОАЭ). Как и в Каннах, в Генуе было изобилие парусных яхт: от роскошных Solaris до демократичных Elan.

И, конечно, здесь рай для тех, кто ищет качественные RIB'ы: по размерам и качеству этой экспозиции Генуя, пожалуй, составит конкуренцию любому боат-шоу мира. Кстати, по производству RIB'ов длиной свыше 7 м Италия впереди планеты всей. По лодкам скромнее лидирует Китай (что неудивительно, но мы воздержимся сравнивать качество).

МВУ 187

SANLORENZO SD96



SANLORENZO SD96

Настоящая «бомба» Cannes Yachting Festival 2019 — новая **Sanlorenzo** SD96 в уникальной версии дизайнера Патрисии Уркиолы.

Текст Ольга Селезнева Фото Sanlorenzo Yachts

198 MBY



SANLORENZO SD96

Досье Sanlorenzo SD96

Длина 29,29 м	Запас топлива 15 500 л	Максимальная скорость 20 узлов
Ширина 7,60 м	Запас воды 2500 л	Крейсерская скорость 16 узлов
Осадка 1,98 м	Двигатели 2 × MTU 10V 2000 M86 (1380 л.с.) / 2 × Cat C18 (1150 л.с.)	Пассажиры 10 чел.
Водоизмещение 125 т		Экипаж 5 чел.

Новая яхта SD96 от итальянской верфи **Sanlorenzo** исключительна по многим аспектам. В первую очередь потому, что существует сразу в двух принципиально разных версиях. Можно сказать, что любая яхта **Sanlorenzo** уникальна, поскольку предлагаемый верфью уровень кастомизации таков, что двух одинаковых **Sanlorenzo** в природе не встретишь.

SD96 в этом смысле не исключение; в ней можно менять планировку, отделку, цветовую гамму, стиль мебели, оборудование... Но есть и особый, уже готовый вариант, который относится скорее к произведениям искусства.

Задолго до премьеры **Sanlorenzo** предложила знаменитому дизайнеру Патрисии Уркиоле разработать свое видение SD96. Именно в этой версии яхта и дебютировала в сентябре на Cannes Yachting Festival, произведя даже не фурор, а... скажем так, некое ошеломление в яхтенном сообществе. Если без лирики, то к моменту окончания Каннского боат-шоу

Sanlorenzo продала уже три корпуса SD96, и все — в версии by Patricia Urquiola.

А как же личные предпочтения заказчика, индивидуальный подход, вот это всё? Другими словами, можно ли, выбрав эту версию, что-то в ней поменять? Нет. Но, покупая картину известного художника, вы же не станете пририсовывать к портрету усы, а к пейзажу — пару березок! Что же такого сделала Патрисия Уркиола, что будущие владельцы предпочли именно ее идеи, а не возможность проявить себя в творчестве?

Особая версия Sanlorenzo SD96 от Патрисии Уркиолы относится скорее к произведениям искусства

MBY 199

SANLORENZO SD96

КОНЦЕПЦИЯ

Сначала пару слов о том, что представляет собой **Sanlorenzo SD96** как яхта. Аббревиатура SD означает **Sanlorenzo Displacement** (или Semi Displacement) — судно переходного режима (материал корпуса — стеклопластик, обводы разработал Филипп Бриан), стабильное на ходу и традиционно не слишком быстрое. Хотя это как посмотреть: 18–20 узлов под двумя двигателями по 1380 л.с. — достойный результат. Корпус композитный (легче стального) и очень объемный, что подразумевает большие помещения — то, что надо для долгих комфортных круизов. Особенно учитывая, что запас топлива более 15 т дает впечатляющую дальность хода: на полном ходу расчетное значение превышает 500 миль, а в экономическом режиме (10–12 узлов) этот показатель еще возрастет.

При трехпалубной конфигурации SD96 выглядит солиднее, чем большинство флайбриджных яхт таких размеров, поскольку флайбридж здесь частично закрыт и превращен в sky lounge — верхний салон, что сразу же дает ощущение уже четырехпалубной суперяхты. И, конечно, SD96 выделяется необычными экстерьерными решениями, такими как наружный тиковый трап, соединяющий две открытые зоны отдыха в носовой части. Даже сложно поверить, что эта впечатляющая лодка — младшая модель серии SD: у **Sanlorenzo** в этой линейке есть еще яхты длиной 112 и 126 футов.

ДИЗАЙН

Архитектурой судна и конструкцией занималось известное бюро Zuccon International Project. А что касается интерьера и планировки, то для автора проекта Патрисии Уркиолы это первый опыт работы с яхтами. Возможно, именно поэтому ей и удалось создать на борту настолько необычную атмосферу. Не то чтобы у большинства яхтенных дизайнеров замысленный взгляд, но Патрисия сумела обойтись без типичных для индустрии стереотипов.

Насколько успешно «неяхтенные» дизайнеры могут работать в весьма специфической «морской среде», предмет вечных дебатов. Но в данном случае вопрос снимается благодаря первоклассной команде инженеров и дизайнеров самой верфи **Sanlorenzo**. Такой формат работы позволил установить в яхту идеи «сухопутного» дизайнера безболезненно и безукоризненно.

Среди главных идей Уркиолы — трансформируемость, мобильность и комфорт. Проще говоря, все помещения должны быть удобны, просторны и использоваться самыми разными способами. Последний аспект на многих суперяхтах раньше был не в чести: считалось, что решения-трансформеры — удел компактных лодок, где пространство в дефиците, а на больших яхтах места и так достаточно. Однако даже владельцам огромных судов всегда чего-то не хватает, иначе они не строили бы себе постоянно что-то еще длиннее. Другой вопрос, что трансформация, предложенная Патрисией Уркиолой, уронем куда выше, чем диваны, раскладывающиеся в лежаки и обратно. Как насчет исчезающей столовой или гостиной, превращающейся в каюту?

Главные идеи Патрисии Уркиолы, реализованные на борту **Sanlorenzo SD96, — трансформация, мобильность и комфорт**

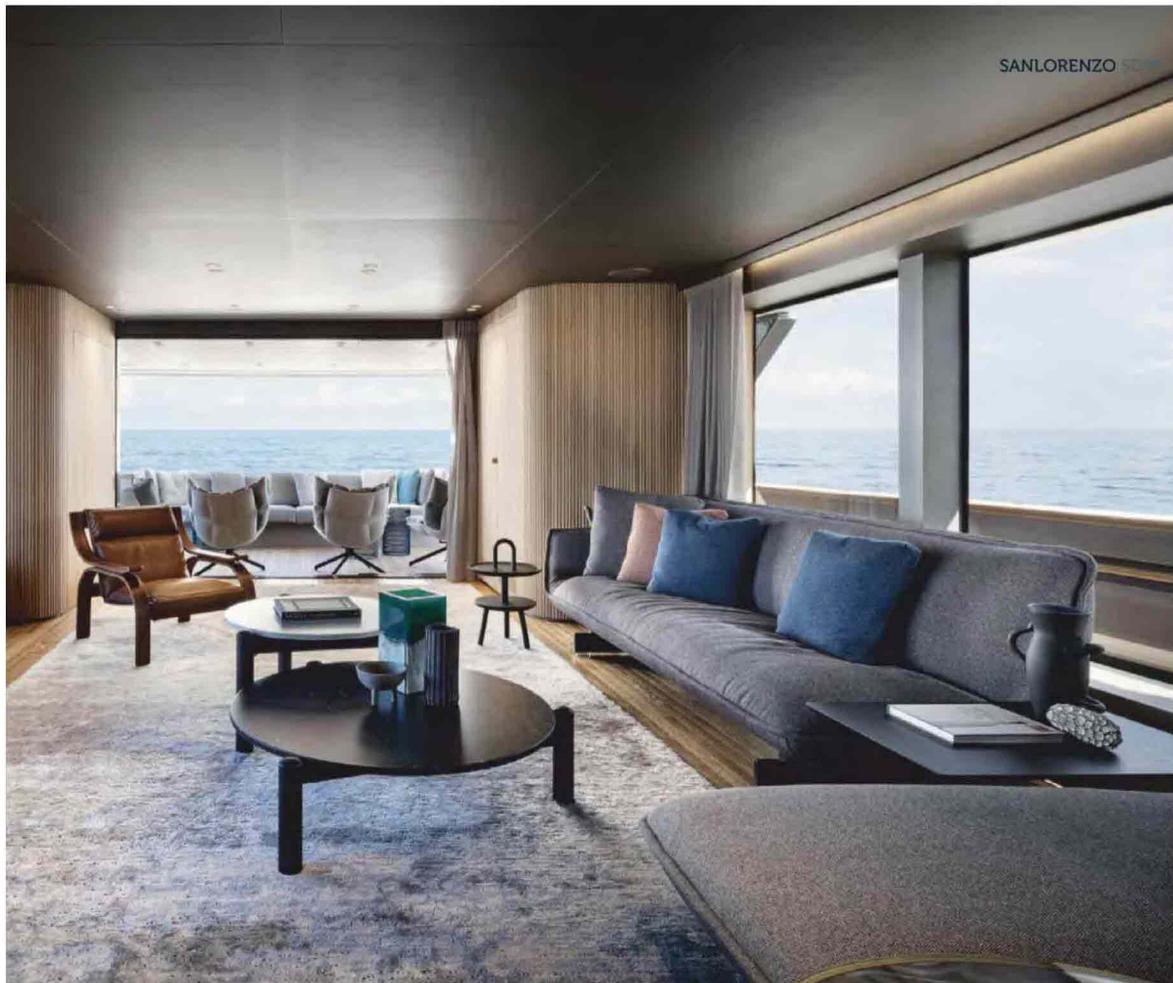
200 MBV

●●● Салон главной палубы. Огромные окна и свободно стоящая мебель визуально расширяют пространство



●●● Кажется, что столовая в салоне отсутствует, но обеденный стол виртуозно складывается в сиденье вдоль правого борта





●●●
Мастер-каюта
в носовой
части главной палубы
с панорамным видом
и необычным
стеклянным панно
на переборке

ГЛАВНАЯ ПАЛУБА

Исчезающая столовая — не фигура речи. Она находится справа по борту, неподалеку от входа в салон. С виду — обычный обеденный стол, который может становиться больше-меньше, шире-уже, выше или ниже, а может... полностью убираться в сиденье вдоль борта. Такого радикального решения на рынке не предлагал еще никто.

Вся мебель в салоне мобильна. Естественный вопрос: как все это будет вести себя во время качки? Но, во-первых, SD96 — яхта весьма устойчивая и чтобы что-то сдвинулось хотя бы на сантиметр, надо попасть в серьезный шторм. А во-вторых, для всего, что может понадобиться убрать, предусмотрены специальные места для хранения: команда справится с этим за несколько минут.

Остекление надстройки — уже привычные для Sanlorenzo «окна» от пола до потолка. При этом нет ощущения аквариума: снаружи не видно абсолютно ничего, а изнутри стекло даже не выглядит тонированным — окружающий мир предстает в естественных красках.

Носовая переборка, отделяющая салон от каюты владельца, — не просто стена, а целая инсталляция



ДМИТРИЙ ЛУКИН,
директор по продажам
Sanlorenzo Russia
в West Nautical:

У SD96 интересный открытый фордек в два уровня — идеально для коктейльных вечеринок. А внешняя лестница ведет прямо в верхний салон. Уникальная планировка в таком размере!

MBV 201

SANLORENZO SD96

с фантастически красивым трапом, ведущим наверх, в sky lounge, и вниз, в каюты гостей. Мастер-апартаменты начинаются с холла, откуда можно попасть в гардеробную и ванную, а сама каюта располагается дальше в нос и имеет панорамный вид с трех сторон. Четвертая «стена» отделана уникальным голубым стеклом с волнистым рисунком, слегка флюоресцирующим в темноте. Из него выполнена даже дверь: будучи закрытой, она сливается с общим фоном. Из других материалов отделки, подобранных Патрисией Уркиолой, — панели из белого дуба, выполненные в виде планок, похожих на стебли бамбука, уникальная мебель из коллекций итальянских дизайнеров, фантастический текстиль и необычные льняные ковры дизайна самой Патрисии. Здесь нет ничего, что было бы типичным.

НИЖНЯЯ ПАЛУБА

Самый интересный пример трансформации обнаруживается палубой ниже, где находятся каюты гостей. Для SD96 есть разные версии планировки: с четырьмя (включая «мастер») или тремя каютами и гостиной. Дизайнер выбрала последний, но, как обычно говорится в таких случаях, — «никто не пострадал», потому что эта самая гостиная превращается в каюту целиком и полностью. Речь не о диване, который можно разложить, устроив спальное место для «аварийной» ночевки задержавшихся гостей. Система выдвижных переборок полностью изолирует это помещение; диван превращается в комфортабельную двуспальную кровать, панель в стене уезжает на электроприводе, открывая большой телевизор...

Более того, у этой каюты тоже есть отдельная ванная комната! Дело в том, что к гостиной примыкает небольшой холл, который выглядит как помещение со встроенными шкафами. За некоторыми дверцами действительно скрываются шкафы, которыми могут пользоваться обитатели каюты. За другими обнаруживаются душевая кабина и туалет. Раковина находится прямо возле иллюминатора, но о ее существовании можно догадаться, лишь сдвинув столешницу из белого дуба. Комфорта здесь ничуть не меньше, чем в других каютах: класс и уровень трансформации просто беспрецедентный.

ПОМЕЩЕНИЯ КОМАНДЫ

О них обычно пишут кратко, но на SD96 они достойны отдельного упоминания. Как всегда, у Sanlorenzo рабочие зоны (пост управления, каюты экипажа и камбуз) сгруппированы в носовой части, чтобы команда работала изолированно, не тревожа гостей. Но здесь пошли еще дальше. Пост управления и камбуз выполнены... в одном пространстве. Правда, при ближайшем рассмотрении можно обнаружить систему подвижных переборок, которые позволяют их разделить. Отделка — такая же по стилю, как в гостевых зонах, разве что чуть скромнее. Трап вниз ведет в каюты команды: отдельную для капитана и еще пару двухместных, — хотя чтобы спокойно управлять лодкой, достаточно и трех человек.

Дизайн выполнен так, чтобы «бесшовно» соединить открытые палубы и внутренние помещения яхты

202 MBY



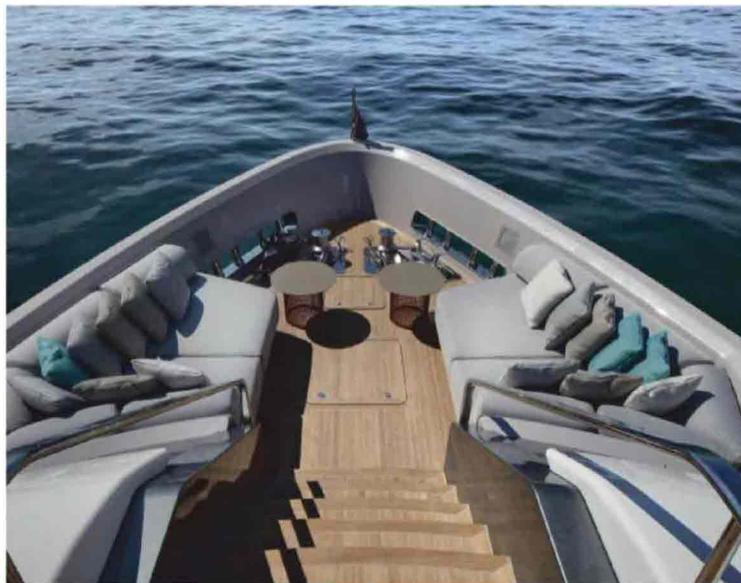
SANLORENZO SD96



●●●
Обеденная зона на флайбридже. Кормовую часть флайбриджа можно дополнительно защитить тентом

●●●
Открытая носовая зона отдыха выполнена на двух уровнях

●●●
Флайбридж состоит из закрытого скайлаунджа с опускаемым остеклением и открытой террасы в корме



ОТКРЫТЫЕ ПАЛУБЫ

Sky lounge — еще одно многофункциональное пространство. Как уже говорилось, это закрытая часть флайбриджа. Но закрытая она условно. Боковое остекление опускается, а пара стеклянных кормовых дверей убирается полностью. Вся мебель — мобильная, поэтому здесь без труда можно организовать гостиную, столовую (стол меняет высоту, превращаясь из кофейного в обеденный) или кинотеатр (из потолка открывается огромный экран).

Открытая часть — роскошная терраса в корме со столом-трансформером, барной стойкой, креслами и шезлонгами. Дизайн выполнен так, чтобы соединить открытую и закрытую части совершенно «бесшовно», а «вкусные» детали, такие как «вязаные» кресла Paola Lenti или переносные лампы, напоминающие традиционные корабельные фонари, создают ту самую уникальную атмосферу, которую редко увидишь на серийной яхте.

Если вам мало открытого места, добро пожаловать в двухуровневый лаунж в носовой части: верхняя терраса с диваном располагается вровень с флайбриджем, нижняя, с лежаками и столиками, — на уровне главной палубы. Чтобы попасть из одной в другую, не нужно обегать яхту по периметру: их соединяет удобный широкий тиковый трап.

На кормовой платформе из бортов откидываются лежаки, где тоже приятно отдохнуть, а огромный гараж вмещает не только тендер (4,5 м/950 кг), но и массу водных «игрушек», так что скучать на борту не придется. В том числе — скучать по дому. SD96 и выглядит как дом родной, что для яхтенного дизайна — явление нечастое, но, как видим, вполне достижимое благодаря новой стратегии Sanlorenzo — сотрудничеству с лучшими именами из мира «земной» архитектуры и дизайна.

Все началось с легендарного Паоло Лисони и яхт серии SX. Сотрудничество с Патрисией Уркиолой, кажется, выдалось еще удачнее. Посмотрим, кто будет следующим. А пока в Каннах Sanlorenzo SD96 получила награду Best Layout Trophy в категории яхт длиной 24–30 м. Поздравляем! MB

MBY 203

EDITORIAL

ANDREA RATTI



THE POWER OF ART AND CULTURE

As we go to press the doors of the autumn boat shows are opening and, as usual, the spotlights are focused on any data that can be indicators or trends for monitoring the health of the market.

Yachting, as we know, is a sector with no half measures: either it's in a deep and insoluble crisis or is turning in record results and at the moment, objectively, the fever is rising. For the fourth year running the overall turnover in the sector is growing at double figures and even exceeding the half-year projections announced before the summer.

Enthusiasm is pervasive and also leads to good initiatives; among them for example that the world of art and artistic expression is fertile territory for finding ideas and references to put together a design project and a product process that can interpret contemporary needs, new sensibilities and respond to the current evolution in social dynamics.

And so between the yachts and the quaysides works of art appear following a logic that is perhaps somewhat commercial but serves to remind people that Italy and made in Italy are world leaders also because our country was the Fatherland of the Renaissance and is still able to express in its creativity the prerogatives that gave life to that cultural movement. We realise that the messages behind certain artistic installations is something that must belong to yachting because it can give it substance and value.

Piero Lissoni's reinterpretation in artistic terms for **Sanlorenzo** that appeared at the furniture exhibition in the 18th-century court of the Milan Università Statale is ready to become the symbol of many things.

The red skeleton of the boat, obtained by juxtaposing the ribs that are the structure of the hull, allows it to be at the same time transparent but to be perceived as a very strong physical presence.

Inside it a gangway symbolises the element of communication between the heritage of build techniques of the past and the contemporary reinterpretation of the boat-object according to current knowledge and lifestyles.

In short, the fact that exporting yachts is a convincing mission needs no great confirmation, but the spreading of the awareness that to do it is worth delving into the uniqueness that Italy is able to express should be welcomed as a positive element.

Synergies between yachting and events dedicated to furniture design are by now consolidated reality that is already demonstrated all its potential. Its protagonists are no longer designers or art directors, but are even placed on the pedestal of the acclaimed "archistars". It is no accident either that the greatest design University of the world is based in Italy and all this, even if it's not read, is written clearly in the numbers that show the sector is growing in double figures.

Saloni d'autunno 59° Salone Nautico di Genova 2019



Il Salone dei record (da 10 anni)

 di Mario Tambelli

La Fregata "Alpino" rende gli onori. La ministra apre con un "ci conosciamo". La serata di gala accoglie gli operatori con un avveniristico spettacolo di luci laser. La festa dance in piazza coinvolge la Città. Le serate Vip a terrazza Colombo ammaliano gli stranieri. Genova offre 45 eventi. Soprattutto: tante vendite e record di visitatori, prove a mare e buyers. La cronaca di un successo.

188.404 visitatori, +8% rispetto al 2018; 5.622 prove in mare, + 17,5%. Il successo della 59ma edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova non è tuttavia solo nei numeri certificati dalla lettura del codice a barre (andrebbe ricordato quando si fanno valutazioni comparative). Per questo vogliamo cominciare questo resoconto dalla voce degli espositori. Marco Valle, AD di **Azimut** Yacht, dichiara che "è stato migliore delle già ottime aspettative iniziali; i visitatori sono stati soprattutto italiani, ma abbiamo avuto numerosi incontri con belgi, russi, francesi e spagnoli". Massimo Perotti, Presidente di **Sanlorenzo**, certifica "l'aumento dei clienti esteri". Per la vela, Valentina Gandini, responsabile commerciale di Mylius Yachts, ci dice che "i clienti erano molto targettizzati e l'unico aspetto negativo, per essere sincera, è quello dello stato delle strutture gestite del Comune". Giovanni Pomati, CEO di Nautor's Swan, è lapidario: "un gran Salone, in ripresa, con moltissimi visitatori anche competenti. Per Francesco Spirito di Solaris Yachts "quest'anno l'organizzazione è migliorata ulte-

scenari

di Andrea Guolo

In **ALTO MARE** vincono i cantieri italiani. I leader degli yacht navigano a tutta **BELLEZZA**

ANCHE SU PAMBIANCO DESIGN

La leadership italiana nella nautica di lusso è fuori discussione. A sancirla è il **Global Order Book**, lo studio annualmente realizzato dagli inglesi di Boat International, che non solo vede tre gruppi italiani al vertice (nell'ordine: **Azimut** Benetti, **Ferretti** e **Sanlorenzo**), ai quali si aggiungono poi altri cinque tra i primi venti specializzati nella realizzazione di barche sopra i 24 metri, ma nel focus di distinzione per nazioni appare ancora più evidente il distacco tra Italia e inseguitori. Nell'edizione 2018 dello studio, gli italiani hanno in cantiere o sotto ordine 379 progetti, per quasi 14mila metri di lunghezza. Gli olandesi, al secondo posto, ne hanno rispettivamente 62 e meno di 5mila. Al di là del primato, l'Italia sorride perché i giorni più brutti della sua cantieristica specializzata negli yacht sono sicuramente lontani e il settore continua a crescere.

DOPO LA CRISI

Il colpo del 2008-09 è stato duro per tutti. Secondo il **Boating Market Monitor** realizzato da Deloitte per Nautica Italiana (Fondazione Altgamma), il mercato al retail nel 2018 a livello globale valeva 22

scenari

miliardi di euro, ma dieci anni prima superava i 25. Il crollo riguarda il periodo compreso dal 2008 al 2014, quando il valore si è quasi dimezzato. E il conto più salato lo ha pagato la cantieristica italiana: dai 3,6 miliardi di valore dei nuovi yacht realizzati nel 2008, cinque anni dopo il settore era crollato del 60 per cento. Al baratro è seguita la ripresa, tuttora in atto e a doppia cifra. La crescita media annua, dal 2014 a oggi, è prossima all'11% e nel 2018 la nautica made in Italy è tornata a 2,5 miliardi di fatturato per le nuove imbarcazioni realizzate.

Per i big italiani, superare la crisi è stata un'impresa difficile e ha richiesto non solo investimenti straordinari, ma anche cambiamenti di assetto e di proprietà. Il quadro complessivo, rispetto al 2008, è cambiato in maniera radicale tra chi ha venduto, chi ha aperto il capitale e chi, avendo fatto le giuste mosse, ha ottenuto le risorse necessarie per acquisire altre realtà in crisi. Si può certamente dire che i gruppi italiani hanno saputo leggere i cambiamenti in atto, a cominciare da quelli legati al concetto di imbarcazione di lusso, rispondendo con yacht sempre più di design e coinvolgendo i migliori architetti anche estranei al mondo nautico. Questa svolta stilistica ha permesso loro di potenziare il settore delle grandi barche, arrivando a dimensioni che precedentemente erano patrimonio esclusivo della cantieristica nordeuropea.

"A livello di sistema, restano sicuramente alcune aree nelle quali si può far di più, ma la leadership italiana non si discute", afferma **Lamberto Tacoli**, presidente e CEO di **Perini Navi** e numero uno di Nautica Italiana. "Non abbiamo soltanto i primi tre player internazionali nelle navi da diporto, ma siamo anche i numeri uno nell'accessoristica e in ultimo ci siamo inventati il settore che viene denominato giga tender, creando una nuova nicchia in forte crescita nell'ambito della gommonautica". Tacoli sottolinea come il valore di un'imbarcazione di lusso vada oltre il beneficio che ne trae il settore che ci lavora. "Gli yachts sono contenitori di eccellenza, espressione del made in Italy in tutte le sue componenti: design, moda, enogastronomia".

TENTAZIONE IPO

A livello politico, Tacoli chiede una visione nazionale del sistema turismo, per favorire la realizzazione di strutture logistiche in grado di intercettare una domanda naturalmente orientata verso il Mediterraneo, al centro del quale c'è l'Italia. Quanto al futuro del settore, ci saranno diverse novità soprattutto in termini di assetto e di investimenti esterni. "Storicamente la nautica è stata osservata con occhio critico dagli investitori – conclude Tacoli – ma ora le cose potrebbero cambiare". **Sanlorenzo** ha avviato i motori verso la Borsa. **Ferretti** ha addirittura tentato l'Ipo, salvo poi sospendere le operazioni. Il momento, forse, non è propizio, ma i gruppi della nautica sono tornati a pensare ai listini. Il segreto della nautica italiana? Per **Alfredo Galassi**, CEO di **Ferretti Group** (che nell'anno fiscale 2018 ha ottenuto un valore della produzione pari a 669 milioni di euro, +7,5%, rispetto al 2017), non è solo la qualità, la tecnologia e l'organizzazione. Il segreto è anche la bellezza delle imbarcazioni che ogni anno escono dai cantieri navali posizionati sulle sponde dell'Adriatico e del Tirreno. "Come diceva Carlo Riva, bisogna innanzi tutto che le barche siano belle, ma di una bellezza che non stanca", commenta Galassi. "Performance e cura del dettaglio in ogni centimetro di imbarcazione, artigianalità e capacità di innovare permeano l'intero ciclo produttivo e sono gli altri ingredienti del nostro successo. Ognuno dei nostri brand ha, inoltre, un'anima e un'identità ben definite e distinte, che affascinano in tutto il mondo appassionati e armatori con gusti, stili di navigazione e necessità logistiche differenti".

I gruppi italiani hanno saputo leggere i cambiamenti in atto, a cominciare da quelli legati al concetto di imbarcazione di lusso, rispondendo con yacht sempre più di design e coinvolgendo i migliori architetti anche estranei al mondo nautico

Un barco extraordinario

El innovador SL 102 Asymmetric de Sanlorenzo ha sido incluido en el italiano ADI Design Index 2019. Por tercer año consecutivo, Sanlorenzo ha sido elegido por la comisión que, compuesta por expertos diseñadores, críticos, historiadores y periodistas especializados, cada año selecciona las creaciones que más destacan por originalidad, innovación, procesos de producción, materiales y forma.

Outstanding yacht

The innovative SL 102 Asymmetric Yacht by Sanlorenzo has been included in the ADI Design Index 2019. For the third consecutive year, Sanlorenzo has been chosen by the commission comprised of experts, designers, critics, historians and specialized journalists that each year select the creations that stand out for originality, innovation, production processes, materials and form.
sanlorenzospain.com | info@sanlorenzospain.com



Newspapers



GIORNALE di BORDO

a cura di Antonio Risolo

LA XXIII EDIZIONE DEL PREMIO ERNST & YOUNG

EY, Massimo Perotti imprenditore dell'anno

Al patron di Sanlorenzo il riconoscimento che celebra la creatività e l'ingegno italiano

■ Talvolta i premi non arrivano per caso. Maturano nel tempo, anno dopo anno. Diciamo 15 anni nel caso del cavalier Massimo Perotti, appena proclamato «Imprenditore dell'Anno 2019», il prestigioso «Premio Ernst & Young» che celebra l'ingegno italiano. La giuria, composta da noti esponenti dell'economia e dell'imprenditoria, ha premiato il cavalier Perotti «per essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espres-

sione dell'eleganza e dell'esclusività del *made in Italy*, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione investendo costantemente su territorio e persone».

Alla guida di Sanlorenzo dal 2005, Massimo Perotti, vero e proprio motore energetico dell'azienda, con passione, determinazione e visione imprenditoriale ha saputo valorizzare il know-how e il perfetto connubio tra tecnologia e artigianalità, introducendo importantissime innovazioni che hanno permes-

so al brand di distinguersi cambiando profondamente l'ambito dello yachting. Sotto la guida di Massimo Perotti, dal 2005 Sanlorenzo è il protagonista di una crescita straordinaria, pur conservando la sua vocazione alla completa customizzazione dei prodotti.

«È per me un grande onore ricevere questo riconoscimento che premia innanzitutto il lavoro, l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni. All'origine di ogni successo c'è infat-

ti sempre un lavoro di squadra e se abbiamo vissuto una fase di crescita così straordinaria nel corso degli ultimi 15 anni, che ci ha permesso di raggiungere i vertici mondiali della produzione di yacht e superyacht, devo ringraziare soprattutto gli uomini e le donne che lavorano in Sanlorenzo. Per questo motivo, negli anni, quello sulle persone è stato uno degli investimenti principali dell'azienda e, durante gli anni della crisi, siamo riusciti a non perdere risorse umane evitando licenziamenti e cassa integrazione. È soprattutto merito del loro lavoro se siamo in grado di realizzare progetti la cui qualità e cura ineguagliabile sono riconosciute e apprezzate in tutto il mondo grazie a una combinazione unica di artigianalità, tecnologia, design e passione».

Grazie alla volontà di innovare percorrendo strade nuove, inoltre, Perotti ha aperto con convinzione al mondo del design coinvolgendo grandi firme come Dordoni Architetti, Antonio Citterio-Patricia Viel, Piero Lissoni (art director del brand dal 2018) e Patricia Urquiola.



AL MASSIMO
 Il cavalier Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo, vince il premio «Imprenditore dell'anno 2019». L'evento, giunto alla XXIII edizione, è organizzato da Ernst & Young ed è riservato a quegli imprenditori che si sono distinti per aver contribuito alla crescita dell'economia nazionale

Le romagnole che innovano Premi Ey a Unitec e Maggioli

Gli ad delle aziende hanno meritato riconoscimenti per le capacità imprenditoriali

Angelo Benedetti, presidente e ad di Unitec, grazie alle sue intuizioni ha fatto crescere l'azienda puntando sull'innovazione. Paolo Maggioli è invece titolare di un'impresa che ha contribuito parecchio alla trasformazione digitale della pubblica amministrazione. Sono due esperienze romagnole emerse, e premiate, nell'ambito della ventitreesima edizione prestigiosa premio Ey che, qualche giorno fa, ha incoronato imprenditore dell'anno Massimo Perotti, costruttore di yacht d'eccellenza, con la toscana Sanlorenzo spa.

Oltre all'imprenditore dell'anno, la giuria, presieduta da Gianni Mion (presidente di Edizione), riconosce altre eccellenze. A Benedetti, quindi, è stata conferita la «medaglia» nella categoria «Industrial & diversified products», «per essere riuscito — recita la motivazione — a creare un gruppo diventato leader nel proprio settore attraverso una

Volti

Dall'alto Angelo Benedetti, amministratore delegato e presidente di Unitec Spa, soluzioni tecnologiche per l'ortofrutticolo; Paolo Maggioli, presidente e ad del gruppo Maggioli spa, leader italiano di prodotti e servizi integrati high tech per pubblica amministrazione e per privati



lungimirante direzione strategica che ha sempre posto al centro innovazione e affidabilità». L'imprenditore, nato a Faenza (Ra) ha messo a punto, prima con la Tnt, poi all'interno degli stabilimenti Unitec (nata dalla fusione con l'impresa meccanica Dalle Vacche), tecnologie avanzate per la lavorazione e la classifi-

cazione della qualità di oltre 35 tipologie di frutta e ortaggi freschi. Alla guida dell'azienda dal 1993, ha realizzato una crescita continua: partita con 30 dipendenti e un fatturato equivalente a circa 650mila euro, oggi Unitec può contare su oltre 600 dipendenti, mentre il fatturato del 2018 è salito a 112 milioni. Fusioni e idee imprenditoriali vincenti hanno infatti dato vita a un gruppo internazionale con una rete di 13 filiali operative nei Paesi ad alta produzione ortofrutticola.

Maggioli spa, con il suo presidente e ad, ha invece convinto la giuria, che gli ha conferito il Premio speciale «per l'importante contributo — si legge nella motivazione — alla trasformazione digitale, all'innovazione e alla semplificazione della Pubblica Amministrazione, delle aziende e dei professionisti».

La lunga storia dell'azienda nasce a Santarcangelo di Romagna nei primi del Novecen-

to con la produzione di banchi per le scuole a cui si aggiunge (negli anni 40) l'offerta di modulatoria ed editoria per amministratori pubblici. Con lo sviluppo tecnologico, oggi è divenuto uno dei maggiori player italiani nell'offerta di Information Technology per la trasformazione digitale. La family company è giunta alla quarta generazione, con oltre 1.900 collaboratori, 43 sedi (tra Italia e estero), 8 centri di ricerca - sviluppo e 300 venditori specializzati.

In gara per il premio dedicato alle startup, è arrivata tra i tre finalisti anche la bolognese Cubbit nata in seno all'Alma Mater. I quattro giovani fondatori sfidano i colossi del web con un sistema cloud green e super sicuro. A vincere il premio Ey della categoria è stata, però, Dante Labs, nata nel 2016 a L'Aquila, che studia il genoma umano.

Luciana Cavina

luciana.cavina@rcs.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cos'è

● Ey indica l'organizzazione e di cui fanno parte le Member Firm di Ernst & Young Global Limited

● Da 23 anni il premio è riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di euro, che abbiano creato valore, con spirito innovativo e visione

strategica, contribuendo alla crescita dell'economia



Imprenditore dell'anno Il premio nazionale a Massimo Perotti

AMEGLIA

Massimo Perotti, Executive Chairman di Sanlorenzo Spa, è il vincitore del premio EY L'Imprenditore dell'Anno, riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di euro, che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia. La giuria, nella motivazione, sottolinea che Perotti è «riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione, investendo costantemente sul territorio e sulle persone». Grande soddisfazione per l'imprenditore. «È per me un grande onore questo riconoscimento – commenta – che premia l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni. All'origine di ogni successo c'è sempre un lavoro di squadra e se abbiamo raggiunto i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht, devo ringraziare gli uomini e le donne che lavorano in Sanlorenzo. È soprattutto merito loro se siamo in grado di realizzare progetti la cui qualità e cura ineguagliabile sono apprezzate in tutto il mondo». A Perotti le congratulazioni di Confindustria La Spezia. «Suo il merito di aver superato indenne la recente crisi della nautica e dell'attuale crescita esponenziale portando il meglio del Made in Italy nel mondo. – dice la presidente Francesca Cozzani – La crescita economica del nostro territorio dipende da storie imprenditoriali come questa».



L'imprenditore Massimo Perotti



Imprenditore dell'anno

**Perotti (San Lorenzo)
vince il premio EY**

È Massimo Perotti, executive chairman di San Lorenzo, società specializzata nella produzione di yacht di alta qualità, il vincitore nazionale della 23ma edizione del Premio EY «L'Imprenditore dell'anno».

The inset image shows a newspaper clipping. The main headline reads "Mediaset, salta il tentativo di accordo con Vivendi". Below it, there is a sub-headline "Oggetti in vendita: il gruppo di Berlusconi si divide". To the right of the text is a small circular graphic. Below the clipping is an advertisement for a Citizen watch. The ad features a close-up of a Citizen chronograph watch with a dark dial and a brown leather strap. The text in the ad includes "RADAR CONTROLLED UNICO, INCOMPARABILE" and the Citizen logo at the bottom.

PREMIO EY

■ *Il Premio EY L'Imprenditore dell'Anno è stato assegnato a Massimo Perotti di Sanlorenzo, azienda che produce yacht.*



LA QUALITÀ DEL MADE IN VIAREGGIO
 DAI CABINATI ALLE BARCHE SU MISURA
**PEZZI UNICI
 FIRMATI
 SANLORENZO**

SE IL MADE IN ITALY è ormai un brand che definisce in tutto il mondo l'eccellenza, il made in Viareggio va oltre per quello che riguarda la grande nautica. Poi c'è ancora di più: c'è il made **Sanlorenzo**, che rappresenta il top del to measure yacht. E il proporsi come un grande sarto artigianale fa parte del Dna del cantiere esattamente da 61 anni. Pochi possono vantare radici così profonde sul piano della tradizione e della qualità. Poche barche all'anno, per pochissimi e selezionati clienti. A Viareggio vale il vecchio detto di Henry Ford, mediato sul mare: quando incontro un **Sanlorenzo**, mi tolgo il cappello.

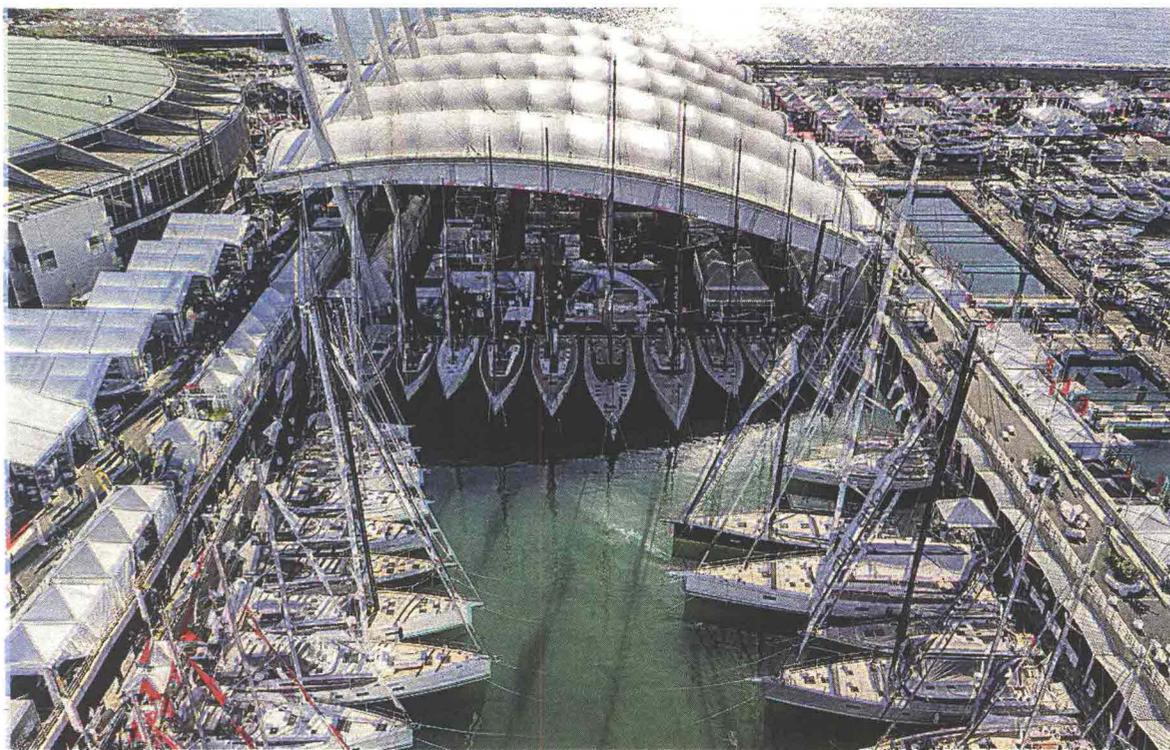
Il cappello possono toglierselo in tanto, di fronte a questi pezzi unici di altissimo artigianato. Che vengono, a loro volta, da pionieri dell'epoca pionieristica vera: già nel 1972 con il nome di **San Lorenzo** (staccato) avevano cominciato con cabinati in compensato marino poco più lunghi di 12 metri, con vaghe rassomiglianze agli americani Chis Craft degli anni 70, ma con una qualità già più celebrata. All'inizio degli anni '70 il cantiere viareggino, passato di mano, era stato rilanciato e io stesso su un **San Lorenzo** di 15 metri fui protagonista di una burrascosa Viareggio-Bastia-Viareggio motonautica, nella quale fummo tra i pochi a combattere e vincere un mare davvero duro. Già allora si parlava di barche del cantiere davvero Sea Worthy, eccellenti sull'onda ed eccezionali sulle finiture. Oggi i **Sanlorenzo** (nome tutto attaccato) di Viareggio e di Ameglia hanno cambiato proprietà e gestione ma hanno mantenuto tutte le doti antiche, aggiungendo l'utilizzo delle più moderne tecnologie per essere ancora all'avanguardia. Si va dal 78' (25 metri) in su con una promessa: nessun **Sanlorenzo** è uguale ad un'altra imbarcazione, nemmeno a un altro **Sanlorenzo**. Più custom di così difficile immaginarlo.

a.f.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



NAVI DA DIPORTO PIÙ GRANDI ED ECOLOGICHE
E LE REGIONI INVESTONO SULLE MARINE

MEGA YACHT E SFIDA GREEN

di Antonio Fulvi

NAUTICA E GRANDE NAUTICA, anche per le barche la rivoluzione è in arrivo. Parlare d'Industria 4.0 è forse eccessivo, in un campo dove ancora più che altro domina l'arte, anzi quella con la A maiuscola del grandissimo Artigianato. Ma è indubbio che i valori della difesa ambientale, insieme alle nuove tendenze verso l'elettrico, si fanno sentire anche sul mare. La rivoluzione ha molti volti, assai più dei solo due del romano Giano bifronte. Ma oggi fa ancora fatica a scendere nel campo della nautica popolare, dove imperano vetroresina e motori diesel o benzina (i grandi investimenti non sono produttivi sul piccolo) mentre nella grande nautica, dove le 'navi da diporto' hanno costi d'acquisto spesso fino a 1 milione di euro a metro lineare, non ci sono vincoli. Le ultime grandi fiere mondiali hanno visti motorizzazioni ibride sui Benetti, sulla grande e articolata flotta dei Ferretti, sui Sanlorenzo, sui Perini a vela o a motore, persino sui tradizionali stradivari che sono i Codecasa. Ma l'elettrico, abbinato ai propulsori storici, è solo la punta dell'iceberg. La grande

e grandissima nautica è un inno al futuro ecosostenibile. Materiali, linee di carena, vernici, servizi di bordo, elettronica: c'è una gara aperta a chi è più 'green'. Se Ferretti ha fatto un passo indietro sulla preannunciata quotazione in Borsa - le risorse non gli mancano - il gruppo Benetti ha sfondato la quota 100 metri di lunghezza, con navi da diporto gigantesche. Il gigantismo si riflette anche sui gommoni: oggi diventati, per molti marchi, cruiser di 12 o anche 15 metri, spinti a velocità pazzesche. Due esempi: i Pirelli e i Lomac.

E la rete dei porti turistici si adegua: la Regione Toscana sta intervenendo con investimenti per 4 milioni su Viareggio, insieme all'associazione 'Navigo', al Comune e ai privati. L'Adriatico non è da meno: anche se il fisco italiano sta massacrando i 'marinas' con canoni demaniali in quelle che il presidente dell'Ucina ha definito "esecuzioni di Stato". La nautica un capriccio? Per fortuna (Oscar Wilde) "niente è più duraturo per l'uomo dei capricci".

©RIPRODUZIONE RISERVATA

1

E' il prezzo d'acquisto in milioni per ogni metro lineare degli yachts sopra i 24 metri. Molti di questi sfoggiano già motorizzazioni ibride

100

E' il traguardo dei metri di lunghezza sfondato dal gruppo Benetti con navi da diporto gigantesche, che si riflette anche sul mondo dei gommoni

4

Sono i milioni di euro in stanziamenti che la Regione Toscana ha investito su Viareggio per adattare il porto turistico alle imbarcazioni più grandi

*l'essentiel***Les constructeurs de yachts italiens entre deux eaux**

Le fabricant italien de yachts **Ferretti**, propriétaire de la prestigieuse marque Riva, a renoncé temporairement à son projet d'introduction en Bourse

ENTREPRISES**Les constructeurs de yachts italiens naviguent entre deux eaux****ENTREPRISES****NAUTISME**

Le fabricant italien de yachts **Ferretti** a temporairement renoncé à son projet d'introduction en Bourse.

Son concurrent **Sanlorenzo** a, de son côté, confirmé son intention d'y aller d'ici à la fin de l'année.

Olivier Tosseri
— Correspondant à Milan

Les fabricants de yachts italiens cherchent leur ligne d'horizon. Entre introductions en Bourse compliquées, problèmes de gouvernance et difficultés du marché mondial, les bijoux de la grande plaisance transalpine ne brillent pas de mille feux. A commencer par le groupe **Ferretti**, propriétaire de la prestigieuse marque Riva. Il devait faire son retour à la Bourse de Milan toutes voiles dehors. Sortie de la cote en 2003, l'entreprise est détenue à 86 % par le chinois Weichai Holding Group depuis 2012. Ce dernier envisageait de placer, ce mois-ci, environ 30 % du capital de **Ferretti**, espérant une valorisation à hauteur de 1 milliard d'euros.

C'était sans compter les turbulences qui agitent la finance italienne. L'administrateur délégué de **Ferretti**, Alberto Galassi, a dû renoncer. Il y avait suffisamment d'acheteurs pour tous les titres, mais pas au prix souhaité pour refléter la valeur esti-

mée de l'entreprise. « Très peu d'investisseurs américains se sont manifestés, et la guerre commerciale entre les Etats-Unis et la Chine n'a pas facilité l'introduction en Bourse d'une entreprise dont le principal actionnaire est chinois », a déploré le dirigeant. Mais, a-t-il prévenu, « vous verrez, un nouvel investisseur privé montera à bord en 2020 », des négociations étant en cours.

Ferretti affiche des commandes en progression de 20 % au premier semestre, son absence de dettes et un objectif de chiffre d'affaires de plus de 600 millions d'euros en 2019. « Nous ne voulions pas faire une simple introduction en Bourse, mais en faire une belle », a souligné Alberto Galassi.

Exportations en hausse

C'est aussi l'ambition de son concurrent **Sanlorenzo**, qui souhaite débarquer en Bourse d'ici à la fin de l'année. Mais il pourrait également jeter l'éponge si les conditions ne sont pas favorables. Avec un chiffre d'affaires de 380 millions d'euros en 2018, en hausse de 27 %, et des prévisions de croissance de près de 20 % cette année, il n'a lui non plus aucun intérêt à une opération au rabais.

D'autant plus que le secteur a surmonté la tempête de la crise économique déclenchée en 2007, qui a bien failli le faire sombrer. Le marché italien, touché de surcroît par les mesures fiscales restrictives, s'était effondré de 90 %. Après le record de plus 6 milliards d'euros en 2007, les ventes avaient plongé à 2,5 milliards

en 2012. Mais le rattrapage est en cours. A en croire le président de l'Union nationale des chantiers navals et des industries marines et affiliées, Saverio Cecchi, le niveau de 2007 sera à nouveau atteint d'ici à deux ans, puis rapidement dépassé. De fait, les exportations de yachts italiens ont augmenté de 84 % entre 2010 à 2018.

Mais pour concrétiser le retour, le recours à la Bourse est indispensable. C'est l'avis de Marco Fortis, vice-président de la Fondation Edison. « La cotation permet de garantir une patrimonialisation plus élevée et de favoriser une plus grande croissance, estime-t-il. Pour rester compétitifs sur les marchés internationaux, les groupes italiens ont besoin d'une force financière plus importante. Cela permettrait en outre de poursuivre la modernisation d'un secteur central du made in Italy. La péninsule se classe au premier rang des constructeurs européens et au deuxième rang mondial derrière les Etats-Unis. » ■

Due nuovi manager alla divisione superyacht del cantiere Sanlorenzo

Presidente è stato nominato Antonio Santella, mentre Luigi Adamo avrà il ruolo di direttore delle vendite

Il cantiere Sanlorenzo rafforza con due nomine la divisione Superyacht, che produce navi in metallo fra i 40 ed i 70 metri. Antonio Santella è vice presidente della nuova area "New Product Development", «un vero e proprio Centro di Innovazione e Stile - afferma l'azienda - dedicato allo studio e sviluppo dei nuovi modelli della divisione Superyacht, dove Santella potrà valorizzare al meglio la sua esperienza nel campo dello sviluppo di nuove imbarcazioni in metallo fra 40 e 70 metri. Inoltre continuerà a seguire il

portafoglio clienti, coordinandosi strettamente con il Sales Team di Sanlorenzo Superyacht e con il presidente di Sanlorenzo, Massimo Perotti».

In tale contesto, Luigi Adamo, già Sales Director della Divisione Yacht, assume il ruolo di Sales Director Superyacht. «Grazie agli importanti risultati ottenuti negli ultimi anni dalla Divisione Superyacht - si legge in una nota -, e in occasione del Monaco Yacht Show 2019 durante il quale è stata presentata la nuova ammiraglia 64Steel Attila, Sanlorenzo consolida il management per sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti e per raccogliere le nuove opportunità offerte dal mercato». Il 64Steel Attila, con 1.600 tonnellate lorde di stazza, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza massima interna di 12,5 metri, è il più grande yacht finora realizzato da Sanlorenzo.



Web

PEROTTI: SANLORENZO ALLASSALTO DEGLI USA CON STABILIMENTI IN LOCO

Il presidente del marchio degli yacht di lusso, prossimo all sbarco in Borsa: “Buon interesse degli investitori nei primi giorni di road show” I primi giorni di road show ci stanno confermando l’interesse degli investitori», rivela Massimo Perotti (foto), il presidente di **Sanlorenzo**, il marchio degli yacht di lusso made in Italy (tra i «430 e i 456 milioni» il fatturato stimato 2019) che si prepara a sbarcare in Borsa sul segmento Star, verosimilmente il 10 dicembre. Lo fa con una forbice di 16-19 euro per azione, un valore di capitalizzazione post aumento capitale compreso tra i 552 e i 656 milioni e immettendo sul mercato dal 31,9 al 35,1% del suo capitale. Perotti, che ha ricevuto il via libera di Consob e che proseguirà il road show da lunedì negli Usa, utilizzerà i proventi dell’Ipo, «tra 72 e 81 milioni derivanti dall’aumento di capitale», per abbattere il debito ed essere più libero d’investire. Prevede una «crescita organica moderata» del gruppo, con una produzione di superyacht di 50-70 unità l’anno e ha intenzione di «distribuire agli azionisti il 30-40% dell’utile netto nel 2020 e nel 2021». Prossimo l’assalto al mercato Usa, con «l’apertura anche di stabilimenti in loco», e di quello asiatico.

[PEROTTI: SANLORENZO ALLASSALTO DEGLI USA CON STABILIMENTI IN LOCO]



ADVERTISEMENT

Sanlorenzo sells fourth 500EXP

29 November 2019 11:30 Market

Written by
Jason Spinks



Italian shipyard [Sanlorenzo](#) has announced the recent sale of its latest 500EXP superyacht, which is due to be delivered in June 2021. It is the fourth explorer yacht from the 500EXP line to be sold.



Photo: Sanlorenzo

The 499 GT yacht features in-house naval architecture from the Ameglia-based shipyard, and an exterior design by Florence-based designer [Francesco Paszkowski](#). Up to 10 guests can be accommodated on board the [Sanlorenzo](#) 500EXP as well as a crew of up to nine.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (60) →

STELLA M

✓ In operation

Length	Volume	Year
40.8m	338 GT	2018

[View](#)

CASA

✓ In operation

Length	Volume	Year
28.6m	160 GT	2012

[View](#)

[See all 60](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (159) →

MEGALIA

✓ In operation

Length	Volume	Year
--------	--------	------



	25.35m	70 GT	2000	View
OCEAN DREAMWALKER III				
✓ In operation				
Length	Volume	Year		
47.0m	499 GT	2018	View	
See all 159				

// FEATURED COMPANIES

- 
Turquoise Yachts
 Turkey
- 
Damen
 Netherlands
- 
Breed Media
 United Kingdom

// NEWSLETTER

Standout features on this tri-deck explorer include a large deck aft for tenders and toys, on which a six-tonne crane is installed, and a beach club of 42 square metres as well as an 18-square-metre swim platform. In addition, the sundeck can be partially closed and a gym installed.

The 500EXP is powered by twin [CAT](#) C32 Acert engines, allowing her to cruise at 13 knots or reach top speeds of 15 knots. The yacht achieves a range of 4,000 nautical miles when cruising at 11 knots.



The [Sanlorenzo](#) yacht [AMO](#), also a 500EXP, was delivered earlier this year.



SuperYacht Times - The State of Yachting 2019

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT



AMO

✓ In operation

Length	Volume	Year
47.0m	499 GT	2019

Built by [SanLorenzo](#)

[View](#)

// RELATED COMPANIES

entertaining spaces both above and below deck. Where to find her: Here Comes The Sun will be stopping off in the Caribbean for Christmas this year. Here Comes The Sun is managed for charter by Fraser and her weekly charter rate starts from 1,200,000. Stats: 83 metres, Amels, 2017, 12 guests, 24 crew

Highlights: Measuring a whopping 83 metres and carrying up to 24 attentive crew members, it's hardly surprising that Here Comes The Sun ranks as one of the most expensive yachts on the charter market . With interiors designed by Winch , Here Comes the Sun covers all bases for those wanting to unwind. She offers guests an expansive wellness and spa centre with fold down terraces in the beach club, with an infinity pool, sundeck Jacuzzi and indoor cinema too. Not to mention the endless entertaining spaces both above and below deck.

Where to find her: Here Comes The Sun will be stopping off in the Caribbean for Christmas this year.

Here Comes The Sun is managed for charter by Fraser and her weekly charter rate starts from 1,200,000.

Read more Read less 4 4 - Illusion V Stats: 58 metres, Benetti, 2014, 12 guests, 14 crew Highlights: The ample toy box on board Illusion V, which includes a Jetsurf board, Scuba gear and fishing equipment, is certainly not her only asset. Illusion V charter guests will marvel at her exquisite Green and Mingarelli-designed interiors, which feature finishes in exotic materials of walnut, onyx, crystal, parchment and silk. Illusion V is also an ideal yacht for entertaining she boasts multiple al fresco dining and lounge areas, including a bar and beach club on her lower deck and a further barbecue and bar next to her sundeck Jacuzzi. Where to find her: Illusion V will spend the holiday season cruising the Caribbean. Illusion V is managed for charter by Camper & Nicholsons and her weekly charter rate starts from 350,000. Stats: 58 metres, Benetti, 2014, 12 guests, 14 crew

Highlights: The ample toy box on board Illusion V, which includes a Jetsurf board, Scuba gear and fishing equipment, is certainly not her only asset. Illusion V charter guests will marvel at her exquisite Green and Mingarelli -designed interiors, which feature finishes in exotic materials of walnut, onyx, crystal, parchment and silk. Illusion V is also an ideal yacht for entertaining she boasts multiple al fresco dining and lounge areas, including a bar and beach club on her lower deck and a further barbecue and bar next to her sundeck Jacuzzi.

Where to find her: Illusion V will spend the holiday season cruising the Caribbean.

Illusion V is managed for charter by Camper & Nicholsons and her weekly charter rate starts from 350,000.

Read more Read less 5 5 - Seven Sins Stats: 52 metres, Sanlorenzo, 2017, 10 guests, 11 crew Highlights: A winner of the 2018 World Superyacht Awards, Seven Sins is an exceptionally designed yacht, ideal for those wishing to spend Christmas at sea this year. Glass is used throughout Seven Sins' interiors, most remarkably for the saloon's floor-to-ceiling windows and the glass bottom swimming pool, which sits above the expansive beach club. The spacious cabins on board Seven Sins are complemented by the numerous al fresco dining areas, as well as a spa, gym and extensive fleet of water toys. Where to find her: Perfectly positioned for soaking up some winter sun, Seven Sins will be sailing through the Caribbean this season. Seven Sins is managed for charter by YPI and her weekly charter rate starts from \$255,000. Stats: 52 metres, Sanlorenzo, 2017, 10 guests, 11 crew

Highlights: A winner of the 2018 World Superyacht Awards, Seven Sins is an exceptionally designed yacht, ideal for those wishing to spend Christmas at sea this year. Glass is used throughout Seven Sins' interiors, most remarkably for the saloon's floor-to-ceiling windows and the glass bottom swimming pool, which sits above the expansive beach club. The spacious cabins on board Seven Sins are complemented by the numerous al fresco dining areas, as well as a spa, gym and extensive fleet of water toys.

Where to find her: Perfectly positioned for soaking up some winter sun, Seven Sins will be sailing through the Caribbean this season.

Seven Sins is managed for charter by YPI and her weekly charter rate starts from \$255,000.

Read more Read less 6 6 - AsolareAsolare Stats: 48 metres, Hodgdon, 2003, 6 guests, 6 crew

Highlights: Asolare is the perfect yacht for smaller families wanting to sail in style. This exquisite sailing yacht, designed by Bruce King, boasts a hull made from 600-year-old Douglas fir and 300-year-old western red cedar tree. Asolare's wood-finished interiors further showcase the work of Hodgdon's skilled carvers with unique sculptures and hundreds of individually hand-carved sea motif decorations. Additional features include an expansive master cabin with his and hers offices, plus a generous toy box with fishing gear, paddle boards and waterskis among other delights. Where to find her: For those who are keen on a Caribbean Christmas, sail with Asolare through the Bahamas to celebrate the holiday season. Managed for charter by Ocean Independence, Asolare has a weekly charter rate starting from 82,000. Stats: 48 metres, Hodgdon, 2003, 6 guests, 6 crew

Highlights: Asolare is the perfect yacht for smaller families wanting to sail in style. This exquisite sailing yacht, designed by Bruce King, boasts a hull made from 600-year-old Douglas fir and 300-year-old western red cedar tree. Asolare's wood-finished interiors further showcase the work of Hodgdon's skilled carvers with unique sculptures and hundreds of individually hand-carved sea motif decorations. Additional features include an expansive master cabin with his and hers offices, plus a generous toy box with fishing gear, paddle boards and waterskis among other delights.

Where to find her: For those who are keen on a Caribbean Christmas, sail with Asolare through the Bahamas to celebrate the holiday season.

Managed for charter by Ocean Independence, Asolare has a weekly charter rate starting from 82,000.

Read more Read less 7 7 - AiaxiaAiaxia Stats: 46 metres, Brodosplit, 2017, 12 guests, 10 crew

Highlights: This sizeable motorsailer offers guests on board the spacious interiors found on motor yachts in combination with the true sailing experience. She carries a fleet of toys for water sports enthusiasts, from fishing equipment and mountain bikes to waterskis and kayaks. A hot tub and sun pads are found on her top deck, with a number of al fresco and indoor dining options below, plus a sauna and massage table for relaxation. Where to find her: Aiaxia is based in her home country of Croatia. This is an ideal Christmas destination if you're looking for a winter wonderland. Expect snow, ice-skating and quaint Christmas markets on shore. Managed for charter by IYC, Aiaxia has a weekly charter rate starting \$99,000. Stats: 46 metres, Brodosplit, 2017, 12 guests, 10 crew

Highlights: This sizeable motorsailer offers guests on board the spacious interiors found on motor yachts in combination with the true sailing experience. She carries a fleet of toys for water sports enthusiasts, from fishing equipment and mountain bikes to waterskis and kayaks. A hot tub and sun pads are found on her top deck, with a number of al fresco and indoor dining options below, plus a sauna and massage table for relaxation.

Where to find her: Aiaxia is based in her home country of Croatia . This is an ideal Christmas destination if you're looking for a winter wonderland . Expect snow, ice-skating and quaint Christmas markets on shore.

Managed for charter by IYC, Aiaxia has a weekly charter rate starting \$99,000.

Read more Read less 8 8 - SovereignSovereign Stats: 54.86 metres, Newcastle Marine, 2011, 12 guests, 14 crew Highlights: Refitted in 2017, Sovereign boasts fantastic views from a number of vantage points. Guests can enjoy the sights from the infinity pool, panoramic skylounge and cabins complete with large windows. The classic interiors on board Sovereign are finished in polished dark wood and feature a number of lounge and dining areas. Sovereign's beach club carries waverunners, SeaDoos and paddleboards, as well as a selection of gym equipment and snorkelling gear. Where to find her: Soak up some sun

Massimo Perotti vince il Premio EY L'Imprenditore dell'Anno®

Il riconoscimento è riservato agli imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di euro. L'Executive Chairman commenta: "Devo ringraziare gli uomini e le donne che lavorano in Sanlorenzo"

Redazione | 27 Novembre 2019

f t in p



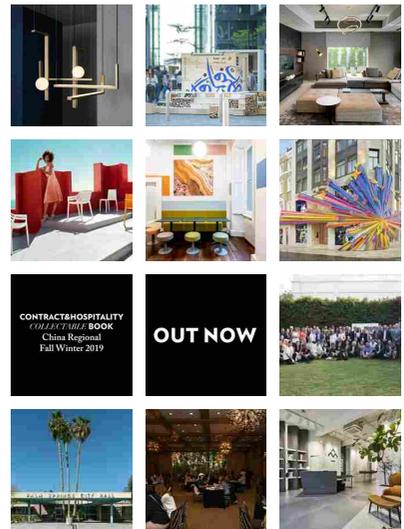
Massimo Perotti, vincitore Premio EY L'Imprenditore Dell'Anno®

“È per me un grande onore ricevere questo riconoscimento che premia innanzitutto l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni”. Così commenta **Massimo Perotti**, Executive Chairman di **Sanlorenzo S.p.A.**, la vincita della XXIII edizione del **Premio EY L'Imprenditore dell'Anno®**.

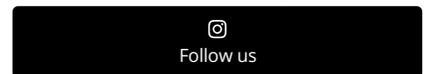
Il riconoscimento è destinato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di euro, che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia. La giuria ha così motivato la decisione: “Massimo Perotti è imprenditore dell'anno per essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione, investendo

Instagram

IFDM ifdmdesign



Carica di più...



Newsletter

Iscriviti per ricevere la newsletter de IFDM - settimanale, daily, contract - e restare sempre aggiornato su novità, eventi e progetti

Email

Professione

costantemente sul territorio e sulle persone”.



Premio EY L'Imprenditore Dell'Anno®

Un 2019 davvero speciale per Massimo Perotti che a gennaio ha riacquisito dal fondo cinese **Sundiro Holding** il 23% delle azioni di Sanlorenzo, possedendone così oggi il 96%. Una decisione spinta dal costante aumento del fatturato dal 2017, anche per merito della scelta di puntare su progetti di interior design di alto livello. Lo testimonia la collaborazione stretta pochi mesi fa con una designer di fama internazionale come Patricia Urquiola.

“All’origine di ogni successo c’è sempre un lavoro di squadra e se abbiamo raggiunto i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht, devo ringraziare gli uomini e le donne che lavorano in Sanlorenzo. È soprattutto merito loro se siamo in grado di realizzare progetti la cui qualità e cura ineguagliabile sono apprezzate in tutto il mondo grazie a una combinazione unica di artigianalità, tecnologia, design e passione”, chiosa l’Executive Chairman.

- TAGS **MASSIMO PEROTTI** **PATRICIA URQUIOLA** **PREMIO EY L'IMPREDITORE DELL'ANNO®** **SANLORENZO**
SUNDIRO HOLDING **SUPERYACHT** **YACHT**

RELATED ARTICLES **MORE FROM AUTHOR**



Design
 Palinsesto contemporaneo



Salone del Mobile.Milano Shanghai
 Riflettori sul Made In Italy



Design
 Mutina, il progetto che va oltre la materia



Paese

- Il Giovedì de IFDM
- IFDM Daily
- IFDM Contract
- Autorizzo l'invio della newsletter



Esegui l'upgrade a un [browser supportato](#) per generare un test reCAPTCHA.

[Perché sta capitando a me?](#)

Privacy - Term

Iscriviti

ART BASEL MIAMI, GLI IMPERDIBILI DEL 2019

Per il suo primo progetto da solista in una fiera d'arte, intitolato "After Hours", l'artista con sede a New York Kyle Dunn (nato nel 1990 a Livonia, MI, USA) esporrà un corpus completamente nuovo di opere, composto da dipinti su larga scala eseguiti come bassorilievi, attingendo alla sua complessa rappresentazione di incontri romantici, uomini che lavorano, si evolvono all'interno di strutture architettoniche complesse o semplicemente svolgono compiti quotidiani.

L'opera si trova presso Miami Beach Convention Center, 1901 Convention Center Drive, Miami Beach, FL 33139. La galleria

Cardi Gallery di Milano e Lodnra ad Art Basel Miami Beach 2019 porta una selezione di qualità museale di lavori dal suo archivio. In mostra opere di Carla Accardi, Alighiero Boetti, Enrico Castellani, Lucio Fontana, Jannis Kounellis, Marino Marini, Michelangelo Pistoletto, Mimmo Rotella, Nobuo Sekine.

Billy Sullivan Lucio Fontana

Nicholas Party è invece uno degli artisti della Kaufmann Repetto. Mente Sanlorenzo, il produttore di barche di lusso, Dopo aver omaggiato alcuni dei principali esponenti dell'arte moderna e contemporanea, con le installazioni firmate dall'art director Piero Lissoni, nel corso delle passate edizioni di Art Basel ad Hong Kong, Basilea e Miami Beach, Sanlorenzo presenta un nuovo progetto espositivo a cui dà il via in occasione di Art Basel Miami Beach 2019, con l'artista italiano Marco Palmieri, l'ultimo e più stretto collaboratore di Ettore Sottsass. Grazie ad una capacità unica di ampliare il proprio immaginario nel segno della contaminazione, Sanlorenzo ha infatti deciso di affidare ora il proprio racconto ad un parterre di artisti e fotografi internazionali di eccezione che saranno chiamati ad interpretare il brand e il suo mondo, ognuno attraverso il proprio linguaggio creativo. Sanlorenzo ancora una volta regala nuove dimensioni alla sua immagine continuando così a tracciare una rotta ben precisa verso orizzonti inesplorati con un progetto capace di presentare sotto una luce inedita l'identità del brand e la sua evoluzione continua. Durante Art Basel Miami Beach 2019, in programma dal 5 all'8 dicembre, Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, presenta così il progetto espositivo "360° Horizon" frutto della collaborazione con l'artista Marco Palmieri.

Per il secondo anno consecutivo, Sanlorenzo ha rinnovato la propria partecipazione ad Art Basel in Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, in programma dal 13 al 16 giugno.

Una collaborazione iniziata nel 2018 con la firma dell'accordo di global partnership per gli appuntamenti annuali di Hong Kong a marzo, Basilea nel mese di giugno e Miami Beach a dicembre, che riconferma la capacità di Sanlorenzo, eccellenza della nautica, di raccontarsi in modo inedito attraverso la contaminazione con nuovi mondi e linguaggi creativi.

Nel segno di un'eleganza e raffinatezza uniche che la contraddistinguono fin dalle origini, Sanlorenzo porta ad Art Basel la propria storia e filosofia affidando, ancora una volta, il progetto del proprio spazio, all'interno della Collectors Lounge, all'art Director Piero Lissoni che si fa interprete dei valori dell'azienda attraverso il suo inconfondibile stile minimale.

Il legame di Sanlorenzo con il mondo dell'arte viene raccontato attraverso l'omaggio a Piero Dorazio, tra i principali esponenti dell'astrattismo in Italia, in un'installazione ricercata e poetica nella sua essenzialità, perfetta espressione di quel lusso raffinato che identifica il marchio.

Bébo porta i sapori di Cuba in un bicchiere. Le tradizioni identitarie di un popolo sono anche quelle che facilmente vengono riconosciute all'est [...]

Clima e sostenibilità, le nuove sfide del cibo. Gli italiani amano il cibo (e non solo a tavola).

Amano parlarne, informarsi e fotografarlo. Il 51% [...] The Brando, il resort di lusso in

Polinesia premiata per il cuore green. The Brando, eco-luxury resort situato sull'atollo di Tetiaroa in Polinesia francese, continua a fa [...]

nautica

Home Siti ▾ Nautica sport Riviste ▾ Nautica Club ▾ Barche ▾ Barche Usate ▾ Accessori ▾ Motori Corsi e Guide ▾ Charter e Viaggi



Scrivi qui per cercare



IL CAV. MASSIMO PEROTTI VINCE IL PREMIO “IMPRENDITORE DELL’ANNO” 2019

22 Novembre 2019

Scrivi qui per cercare



Suzuki – Learn Burn

This website uses cookies.

Accetta Cookie



Scritto da Ufficio stampa esterno

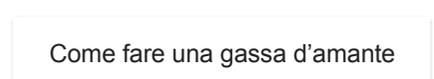
L'Executive Chairman di **Sanlorenzo** premiato nel corso della XXIII edizione del Premio Ernst & Young che celebra la creatività e l'ingegno italiano

Nella serata di ieri, il Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**, è stato proclamato Vincitore Nazionale della XXIII edizione del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno®, riconoscimento riservato agli imprenditori che si sono distinti nella loro carriera per la capacità di creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'economia italiana.

La Giuria, indipendente da EY, composta da noti esponenti del mondo delle istituzioni, dell'economia e dell'imprenditoria ha premiato il Cav. Perotti "per essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione investendo costantemente sul territorio e sulle persone."

Alla guida di **Sanlorenzo** dal 2005, Massimo Perotti, vero e proprio motore energetico dell'azienda, con passione, determinazione e visione imprenditoriale ha saputo valorizzare il know-how ed il perfetto connubio tra tecnologia ed artigianalità, introducendo importantissime innovazioni che hanno permesso al brand di distinguersi cambiando profondamente l'ambito dello yachting. Sotto la guida di Massimo Perotti, **Sanlorenzo** ha conosciuto dal 2005 ad oggi una straordinaria crescita, pur conservando la sua totale vocazione alla completa customizzazione dei prodotti.

"È per me un grande onore ricevere questo riconoscimento che premia innanzitutto il lavoro, l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni. All'origine di ogni successo c'è infatti sempre un lavoro di squadra e se abbiamo vissuto una fase di crescita così straordinaria nel corso degli ultimi 15 anni, che ci ha



permesso di raggiungere i vertici mondiali della produzione di yacht e superyacht, devo ringraziare soprattutto gli uomini e le donne che lavorano in **Sanlorenzo**.

Per questo motivo, negli anni, quello sulle persone è stato uno degli investimenti principali dell'azienda e, durante gli anni della crisi, siamo riusciti a non perdere risorse umane evitando licenziamenti e cassa integrazione.

È soprattutto merito del loro lavoro se siamo infatti in grado di realizzare progetti la cui qualità e cura ineguagliabile sono riconosciute e apprezzate in tutto il mondo grazie a una combinazione unica di artigianalità, tecnologia, design e passione."

Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**

Grazie alla volontà di innovare percorrendo strade nuove e inesplorate, Perotti ha inoltre proposto attraverso **Sanlorenzo** un nuovo modo di vivere il mare.

Un passo fondamentale in questo senso, è stata l'apertura al mondo del design: per prima nel proprio ambito, **Sanlorenzo** dal 2009 ha coinvolto nei progetti di interior degli yacht firme autorevoli del mondo del design, come Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel, Piero Lissoni (Art director del brand dal 2018) e Patricia Urquiola grazie ai quali l'azienda ha portato a bordo nuove visioni introducendo innovazioni e stili che hanno permesso di reinterpretare il concetto di spazio a bordo, vero e proprio *atout* di **Sanlorenzo**.

Un approccio unico ed innovativo che ha spinto Massimo Perotti a cercare un **legame con il mondo dell'arte** attivando una serie di **collaborazioni, con importanti Gallerie e istituzioni culturali**.

In questo percorso coerente e trasversale, **Sanlorenzo** ha firmato nel 2018 un **accordo di global partnership con Art Basel**, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach.



Potrebbero interessarti anche



Libri sul mare • News
 MILANO, LIBRERIA DEL MARE
 25 Novembre 2019



Nautica sport • News
 MINI TRANSAT, ARRIVATI TUTTI GLI ITALIANI
 25 Novembre 2019



News
 LO STUDIO ZUCCON PREMIATO DA ADI
 23 Novembre 2019

This website uses cookies.

Accetta Cookie

La favola del serpentello per imparare a fare la gassa
 Guarda il Video sul Nostro Canale Youtube

Leggi anche...



Seguici



Le Pubblicazioni



Novembre 2019



Autunno 2019

nautica

Home Siti ▾ Nautica sport Riviste ▾ Nautica Club ▾ Barche ▾ Barche Usate ▾ Accessori ▾ Motori Corsi e Guide ▾ Charter e Viaggi



Scrivi qui per cercare



LO STUDIO ZUCCON PREMIATO DA ADI

23 Novembre 2019



Scritto da [Ufficio stampa esterno](#)

Scrivi qui per cercare



Suzuki – Learn Burn

This website uses cookies.

[Accetta Cookie](#)



Bernardo e Martina Zuccon non si fermano più: con il progetto SL 102 Asymmetric realizzato per Sanlorenzo conquistano il premio Eccellenze del Design nel Lazio, promosso dall'ADI, Associazione per il Disegno Industriale. La cerimonia di premiazione è avvenuta, venerdì 22 novembre, durante la presentazione e l'inaugurazione della mostra ADI Design Index 2019 a Roma.

"I riscontri che **SL102** continua a ottenere ci convincono che con questo progetto, certamente molto ambizioso e inconsueto, abbiamo centrato l'obiettivo che, insieme al cantiere ci eravamo posti. Grazie alla grande visione di un cantiere come Sanlorenzo, e agli stimoli che esso ci ha dato, ci è stato possibile indagare nuovi territori dell'abitare, concetto fondamentale per dare forza ad un progetto. Il riconoscimento da parte di **un'associazione importante come ADI** è l'ennesima, graditissima conferma di cui non possiamo che essere tutti molto orgogliosi". Questo il commento di **Bernardo Zuccon**, che oggi ritira il premio assegnato a SL102 come **Eccellenza del Design nel Lazio**, conferito da **ADI Lazio** e consegnato durante la presentazione e l'inaugurazione della mostra ADI Design Index 2019 alla Casa dell'Architettura – Acquario Romano.

SL102 si distingue da tutti gli yacht precedentemente progettati per un **layout asimmetrico**, mai sperimentato prima, che ha permesso di offrire, rispetto a un disegno tradizionale, **maggiore spazio negli ambienti interni** (10 metri quadrati in più), una migliore **comunicazione con l'esterno** e incredibile **flessibilità d'uso**. Gli ampi spazi e le grandi pareti vetrate, inoltre, rendono l'ambiente esterno parte integrante dell'arredo oltre a consentire alla luce naturale di diffondersi in ogni ambiente.

Con una lunghezza fuoritutto di 31,10 metri e una larghezza di 7,10 metri questo motoryacht si presenta dunque come un progetto nuovo e ricco di fascino, caratterizzato comunque da una grande sobrietà nelle linee, un attento equilibrio nella gestione dei volumi e una sovrastruttura snella.



Potrebbero interessarti anche



Nautica sport • News
MINI TRANSAT, ARRIVATI TUTTI GLI ITALIANI
 25 Novembre 2019



News
UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA: SI E' CONCLUSO IL...
 23 Novembre 2019



News
WATER BIRDWATCHING AL FUTURO PARCO ROTARY DI ORBETELLO
 22 Novembre 2019

Lascia un commento



Motori e Accessori



I Dealer



Come fare una gassa d'amante

This website uses cookies.

[Accetta Cookie](#)

La favola del serpentello per imparare a fare la gassa
 Guarda il Video sul Nostro Canale Youtube

[Leggi anche...](#)



ADVERTISEMENT

Sanlorenzo's Massimo Perotti awarded Entrepreneur of the Year 2019

25 November 2019 11:30 Business

Written by
 Elodie Behravan



ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- 
List General Contractor GmbH
 Austria
- 
Alexseal Yacht Coatings
 Germany
- 
Edmiston
 United Kingdom

// NEWSLETTER

Sanlorenzo executive chairman Massimo Perotti has been awarded the Entrepreneur of the Year 2019 title due to his outstanding leadership and drive. The jury, which consists of renowned representatives from the fields of institutions, economics and business, awarded the 23rd EY Entrepreneur of the Year Award to Massimo Perotti *“for having transformed an outstanding Italian company into a brand recognized around the world as the maximum expression of elegance and exclusivity Made in Italy, moving forward on a path of growth with courage and determination, while constantly investing in the territory and human resources.”*



The Ernst & Young Award is a reward for entrepreneurs who have excelled throughout their career by contributing value, innovation and strategic visions to the Italian economy, which this year commemorates the Italian entrepreneur Massimo Perotti's ingenuity and creativity.

Perotti expressed his gratitude and commented: *"It is a great honour for me to receive this award which rewards the work, commitment and dedication of the entire company over the years. Every success is always the result of teamwork, and if we have experienced this phase of extraordinary expansion over the last 15 years, which has permitted us to reach the apex of the worldwide production of yachts and superyachts, it is above all thanks to the men and women who work inside [Sanlorenzo](#)."*



Photo: Sanlorenzo

He continues, *"Over the years, one of the company's main areas of investment has been that of human resources. For this reason, during the period of the crisis, we were able to not lose any of the benefits of that investment, completely avoiding layoffs. Especially because of their work, we have continued to create projects whose peerless quality and workmanship are acknowledged and appreciated all over the world, thanks to a unique combination of crafts, technology, design and passion."*

Massimo Perotti has brought great value to [Sanlorenzo](#) since joining the Italian company back in 2005 and is recognised for perfecting the balance of technology and craftsmanship with determination and great entrepreneurial vision. Thanks to his achievements, [Sanlorenzo](#) has grown significantly and has contributed greatly to the world of yachting.



Photo: Guillaume Plisson

Perotti's desire to innovate in unexplored directions has, amongst others, opened up the world of design as he ushered in vast collaborations with renowned designers such as [Dordoni](#), [Architetti](#), [Antonio Citterio](#), [Patricia Viel](#), [Piero Lissoni](#) (art director of the brand since 2018) and [Patricia Urquiola](#). His novel approach also paved the way for the art world as Perotti developed ties with influential galleries and cultural institutions, amongst which was the global partnership agreement with Art Basel, signed by [Sanlorenzo](#) in 2018.

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Cliccando sul pulsante "Ho capito" o effettuando un'azione di scroll, presti il consenso all'uso dei cookie. [Dettagli](#) [Ho capito](#)



pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

[Cerca nel sito](#)

GIUSEPPINA
ARENA | ARCHITECTURE
& DESIGN



[Home](#) > [Designer](#) > [Zuccon International Project](#) > Lo studio Zuccon conquista il premio Eccellenze del Design

Tag in evidenza: [PREMIO](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Yacht Design

Lo studio Zuccon conquista il premio Eccellenze del Design

[Condividi 6](#)

[Tweet](#)

domenica 24 novembre 2019 08:30

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lo studio Zuccon conquista il premio Eccellenze del Design

Bernardo e Martina Zuccon non si fermano più: con il progetto SL 102 Asymmetric realizzato per **Sanlorenzo** conquistano il premio Eccellenze del Design nel Lazio, promosso dall'ADI, Associazione per il Disegno Industriale. La cerimonia di premiazione è avvenuta, venerdì 22 novembre, durante la presentazione e l'inaugurazione della mostra ADI Design Index 2019 a Roma.



“I riscontri che SL102 continua a ottenere ci convincono che con questo progetto, certamente molto ambizioso e inconsueto, abbiamo centrato l’obiettivo che, insieme al cantiere ci eravamo posti. Grazie alla grande visione di un cantiere come **Sanlorenzo**, e agli stimoli che esso ci ha dato, ci è stato possibile indagare nuovi territori dell’abitare, concetto fondamentale per dare forza ad un progetto.

Il riconoscimento da parte di un’associazione importante come ADI è l’ennesima, graditissima conferma di cui non possiamo che essere tutti molto orgogliosi”. Questo il commento di Bernardo Zuccon, che oggi ritira il premio assegnato a SL102 come Eccellenza del Design nel Lazio, conferito da ADI Lazio e consegnato durante la presentazione e l’inaugurazione della mostra ADI Design Index 2019 alla Casa dell’Architettura - Acquario Romano.

SL102 si distingue da tutti gli yacht precedentemente progettati per un layout asimmetrico, mai sperimentato prima, che ha permesso di offrire, rispetto a un disegno tradizionale, maggiore spazio negli ambienti interni (10 metri quadrati in più), una migliore comunicazione con l’esterno e incredibile flessibilità d’uso. Gli ampi spazi e le grandi pareti vetrate, inoltre, rendono l’ambiente esterno parte integrante dell’arredo oltre a consentire alla luce naturale di diffondersi in ogni ambiente.

Con una lunghezza fuoritutto di 31,10 metri e una larghezza di 7,10 metri questo motoryacht si presenta dunque come un progetto nuovo e ricco di fascino, caratterizzato comunque da una grande sobrietà nelle linee, un attento equilibrio nella gestione dei volumi e una sovrastruttura snella.



Articoli correlati: [PREMIO YACHT INDUSTRY ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT](#)

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

NAUTICA REPORT

NEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO



News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Altri titoli

L'imbarcazione venduta all'asta: in aumento chi si affida a questo strumento

UCINA: chiuso il Metstrade di Amsterdam, successo per le 72 Aziende italiane presenti

Mini-Transat La Boulangère. Arrivati tutti gli italiani

Cantiere delle Marche e YAC (Young Architects Competitions) presentano Kiribati Floating Houses Competition

Frauscher vince il Best of Boats Award: 1414 Demon Air è Best for Fun 2019

Vendée Globe - What Didac Costa wants

Presentato a Napoli Il nuovo Calendario della Guardia Costiera 2020

Ferretti Group brings the great made in Italy boating to the International Cruise and Yachting Festival in Hong Kong

Pershing presenta TØ Project, il piacere di vivere il mare con la performance

Metstrade 2019 - Biggest yet night under the stars for Boat Builder Awards

Turismo e ormeggi



Il lago Maggiore

Il lago Maggiore (o Verbano) è di origine glaciale. Le sponde a Est sono

News / Lo Studio Zuccon vince il premio Eccellenze del Design nel Lazio ...



Lo Studio Zuccon vince il premio Eccellenze del Design nel Lazio promosso da ADI

Bernardo e Martina Zuccon non si fermano più: con il progetto SL 102 Asymmetric realizzato per **Sanlorenzo** conquistano il premio Eccellenze del Design nel Lazio, promosso dall'ADI, Associazione per il Disegno Industriale. La cerimonia di premiazione è avvenuta, venerdì 22 novembre, durante la presentazione e l'inaugurazione della mostra ADI Design Index 2019 a Roma.

"I riscontri che **SL102** continua a ottenere ci convincono che con questo progetto, certamente molto ambizioso e inconsueto, abbiamo centrato l'obiettivo che, insieme al cantiere ci eravamo posti. Grazie alla grande visione di un cantiere come **Sanlorenzo**, e agli stimoli che esso ci ha dato, ci è stato possibile indagare nuovi territori dell'abitare, concetto fondamentale per dare forza ad un progetto. Il riconoscimento da parte di un'associazione importante come **ADI** è l'ennesima, graditissima conferma di cui non possiamo che essere tutti molto orgogliosi". Questo il commento di **Bernardo Zuccon**, che oggi ritira il premio assegnato a SL102 come **Eccellenza del Design nel Lazio**, conferito da **ADI Lazio** e consegnato durante la presentazione e l'inaugurazione della mostra ADI Design Index 2019 alla Casa dell'Architettura - Acquario Romano.

SL102 si distingue da tutti gli yacht precedentemente progettati per un **layout asimmetrico**, mai sperimentato prima, che ha permesso di offrire, rispetto a un disegno tradizionale, **maggiore spazio negli ambienti interni** (10 metri quadrati in più), una migliore **comunicazione con l'esterno** e incredibile **flessibilità d'uso**. Gli ampi spazi e le grandi pareti vetrate, inoltre, rendono l'ambiente esterno parte integrante dell'arredo oltre a consentire alla luce naturale di diffondersi in ogni ambiente.

Con una lunghezza fuoritutto di 31,10 metri e una larghezza di 7,10 metri questo motoryacht si presenta dunque come un progetto nuovo e ricco di fascino, caratterizzato comunque da una grande sobrietà nelle linee, un attento equilibrio nella gestione dei volumi e una sovrastruttura snella.

Press Office Sculati & Partners

In copertina Martina e Bernardo Zuccon

[Mi piace 5](#) [Condividi](#) [Tweet](#)



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI E TENDER
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

• NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

• VIDEO

• LINK

[Mi piace](#) Piace a 10.168 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Titoli



Studio Zuccon, ADI premia l'eccellenza del Design

🕒 24 NOVEMBRE 2019 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, PRIMO PIANO



Bernardo e Martina Zuccon (Studio Zuccon International Project) sugli scudi. Come dire: attenti a quei due figli d'arte. Con il progetto **SL 102 Asymmetric** realizzato per **Sanlorenzo Yacht**, infatti, hanno conquistato il premio **Eccellenze del Design nel Lazio**, promosso dall'**ADI** (Associazione per il Disegno Industriale). La cerimonia di premiazione si è svolta a Roma (Casa dell'Architettura - Acquario Romano), a margine dell'inaugurazione della mostra **ADI Design Index 2019**.

"I riscontri che **SL102** continua a ottenere ci convincono che con questo progetto, certamente molto ambizioso e inconsueto, abbiamo centrato l'obiettivo che ci eravamo posti insieme con Sanlorenzo - il commento di **Bernardo Zuccon**, che con la sorella **Martina** gestisce lo studio Zuccon International Project - Grazie alla grande visione di un cantiere come Sanlorenzo, e agli stimoli che esso ci ha dato, ci è stato possibile indagare nuovi territori dell'abitare, concetto fondamentale per dare forza ad un progetto. Il riconoscimento da parte di un'associazione importante come ADI è l'ennesima, graditissima conferma di cui non possiamo che essere tutti molto orgogliosi".

Sanlorenzo SL102 si distingue da tutti gli yacht precedentemente progettati per un **layout asimmetrico**, mai sperimentato prima, che ha permesso di offrire, rispetto a un disegno tradizionale, maggiore spazio negli ambienti interni (10 metri quadrati in più), una migliore comunicazione con l'esterno e incredibile flessibilità d'uso. Gli ampi spazi e le grandi pareti vetrate, inoltre, rendono l'ambiente esterno parte integrante dell'arredo oltre a consentire alla luce naturale di diffondersi in ogni ambiente.

Con una lunghezza fuoritutto di 31,10 metri e una larghezza di 7,10 metri questo motoryacht si presenta dunque come un progetto nuovo e ricco di fascino, caratterizzato comunque da una grande sobrietà nelle linee, un attento equilibrio nella gestione dei volumi e una sovrastruttura snella.

ULTIMA ORA



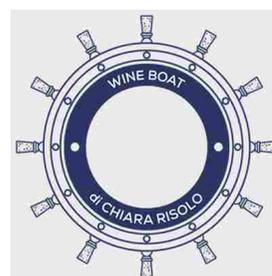
Riva trionfa anche al MetsTrade di Amsterdam

21 NOVEMBRE 2019



Seatec 2020, tutte le novità della XVIII edizione

12 NOVEMBRE 2019



Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito

CERCA

Premio EY: “L’Imprenditore dell’Anno” 2019 è Massimo Perotti di **Sanlorenzo**

Il riconoscimento all'executive chairman del Gruppo leader nella produzione di yacht di altissima qualità. In totale sonosei i vincitori di categoria, più un Premio Speciale della Giuria

22 Novembre 2019

Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo S.p.A.**, è il **Vincitore Nazionale della XXIII edizione del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno®**.

L'importante riconoscimento è riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di euro, che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia.

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza
in collaborazione con Conad e Nielsen



A&F AFFARI&FINANZA

A cura di
Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato
Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

Segreteria Affari&Finanza
Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweets by RepubblicaAF



Massimo Perotti, executive chairman

Sanlorenzo

La giuria ha così motivato la decisione: Massimo Perotti è imprenditore dell'anno "per essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione, investendo costantemente sul territorio e sulle persone".

Il vincitore Massimo Perotti

commenta: "È per me un grande onore ricevere questo riconoscimento che premia innanzitutto l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni. All'origine di ogni successo c'è sempre un lavoro di squadra e se abbiamo raggiunto i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht, devo ringraziare gli uomini e le donne che lavorano in Sanlorenzo. È soprattutto merito loro se siamo in grado di realizzare progetti la cui qualità e cura ineguagliabile sono apprezzate in tutto il mondo grazie a una combinazione unica di artigianalità, tecnologia, design e passione".

Donato Iacovone, Amministratore Delegato di EY in Italia e Managing Partner dell'area Mediterranea, dichiara: "L'Italia, nel corso della sua storia, ha continuato a creare imprese straordinarie, realtà imprenditoriali eccellenti e uniche che hanno saputo superare le difficoltà, crescere e spesso affermarsi anche su scala internazionale. EY le ha sostenute e, con questo Premio, celebrate. Oggil'accresciuta competitività a livello globale impone nuove sfide. Per vincerle, le imprese italiane devono investire e fare sistema con l'obiettivo di recuperare produttività, puntando soprattutto sulle aree in cui siamo più distintivi, come la meccanica, il design, il manifatturiero e l'automazione. E devono agire da stimolo per il rinnovamento della Pubblica Amministrazione, fattore determinante per la progressione del sistema paese".

Il Premio **Industrial & Diversified Products** è assegnato a **Angelo Benedetti**, Presidente e Amministratore Delegato di **Unitec S.p.A.**, "per essere riuscito - recita la motivazione - a creare un gruppo diventato leader nel proprio settore attraverso una lungimirante direzione strategica che ha sempre posto al centro innovazione e affidabilità".

Per la categoria **Food & Beverage** viene premiato **Michele Andriani**, Presidente e Amministratore Delegato di **Andriani S.p.A.**, "per il suo grande impegno per la sostenibilità che ha consentito di coniugare crescita economica con la salvaguardia dell'ambiente e della società".

Giancarlo e Alberto Zanatta, rispettivamente Fondatore e Presidente di **Tecnica Group S.p.A.**, ricevono il Premio **Fashion, Design & Luxury** "per essere riusciti a costruire un gruppo riconosciuto a livello internazionale per i marchi di assoluta eccellenza simboli di qualità, innovazione, tecnologia e design italiano".

Il tema dell'innovazione vede protagonista il settore della tracciatura dei prodotti. In particolare, il Premio **Innovation** è assegnato a **Emidio Zorzella e Massimo Bonardi**, rispettivamente CEO e Founder e Managing Director e Founder di

Antares Vision S.p.A., "per la passione, lo sviluppo tecnologico e la fiducia nelle persone che hanno consentito di trasformare in poco più di 10 anni un "laboratorio di idee" in un gruppo leader a livello internazionale nel proprio settore".

Come ogni anno, EY focalizza l'attenzione sulla globalizzazione assegnando il Premio **Globalization**, che quest'anno è consegnato a **Laura Colnaghi Calissoni**, Presidente e Amministratore Delegato di **Gruppo Carvico**, "per la tenacia con cui è riuscita ad affermarsi a livello globale, attraverso importanti investimenti, sperimentazione continua e diversificazione dell'offerta, sempre all'insegna della più alta qualità".

I fratelli **Attilio Zanetti**, Vice Presidente e Consigliere Delegato, **Matteo Zanetti**, Vice Presidente e Consigliere Delegato, e **Paolo Zanetti**, Consigliere Delegato, rappresentano la quarta generazione alla guida dell'azienda di famiglia **Zanetti S.p.A.** e vincono il premio **Family Business** "per aver portato l'eccellenza italiana in tutto il mondo conciliando tradizione e innovazione, legame con il territorio e rispetto per l'ambiente. Un filo conduttore che si tramanda con grande passione di padre in figlio da oltre 100 anni".

La giuria 2019 ha deciso di assegnare un **Premio Speciale della Giuria**, che va a **Paolo Maggioli**, Presidente e Amministratore Delegato di **Maggioli S.p.A.**, "per l'importante contributo alla trasformazione digitale, all'innovazione e alla semplificazione della Pubblica Amministrazione, delle aziende e dei professionisti".

"La Repubblica si batterà sempre in difesa della libertà di informazione, per i suoi lettori e per tutti coloro che hanno a cuore i principi della democrazia e della convivenza civile"

Carlo Verdelli

ABBONATI A REPUBBLICA

Home > Economia > Premio EY imprenditore dell'anno 2019: vince Massimo Perrotti di Sanlorenzo

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Giovedì, 21 novembre 2019 - 21:25:00

Premio EY imprenditore dell'anno 2019: vince Massimo Perrotti di Sanlorenzo

Il vincitore ad Affaritaliani.it: "Puntiamo sulla solidità del Gruppo e sul lavoro dei nostri dipendenti"



[Guarda la gallery](#)

Si è tenuto questa sera a Palazzo Mezzanotte l'evento di EY che premia "L'imprenditore dell'anno 2019". Quest'anno è Massimo Perrotti di Sanlorenzo, leader nella produzione di yacht, a vincere il riconoscimento più importante. Sei i vincitori di categoria, più un Premio Speciale della Giuria e il Premio EY Start Up. Lo speciale di *Affari* con le interviste ai vincitori.

Massimo Perotti è imprenditore dell'anno "per essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy,

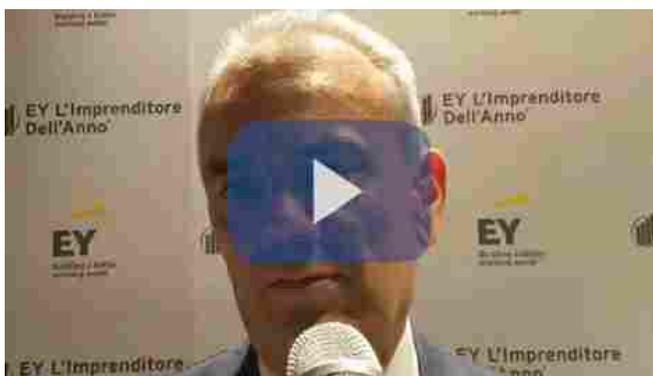
affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione, investendo costantemente sul territorio e sulle persone".

Ad *Affaritaliani.it* **Perotti** commenta: "Questo premio mi fa guardare indietro agli anni di sacrificio e di lavoro, non solo miei ma anche dei miei colleghi che hanno lavorato con grande passione. La nautica ha vissuto anni difficili: nel 2012 fino al 2014 la crisi l'ha colpito in modo particolare, ma in quegli anni Sanlorenzo è stata l'unica azienda a non fare cassa integrazione e non perdere dipendenti; credo che questo sia stato uno degli elementi fondanti del Gruppo, che oggi è granitico, solido, unito e cammina spedito."



Perotti, Sanlorenzo-EY L'imprenditore dell'anno 2019

Donato Iacovone, Amministratore Delegato di EY in Italia e Managing Partner dell'area Mediterranea, ad **Affaritaliani.it** dichiara: "Quello che viene premiato è l'eccellenza, nel marketing, nel brand, nell'innovazione e anche nell'esportazione. Premiamo le eccellenze da 23 anni e la grande notizia è che dopo tutto questo riusciamo ancora a trovare cento imprese dalle quali poi selezionare un imprenditore dell'anno. È stato per noi una grande esperienza di apprendimento di quanta capacità editoriale ci sia in questo paese e di quale capacità e resilienza hanno i nostri imprenditori. Ci siamo soffermati sulla capacità di crescere e creare valore. Quello che colpisce sempre è l'unicità dell'azienda e la sua capacità di continuare a crescere e svilupparsi nonostante sia collocato in un paese difficile dove fare business".



Iacovone, EY-L'imprenditore dell'anno 2019

EY-L'imprenditore dell'anno 2019- Le interviste di Affaritaliani.it ai vincitori di categoria-

Il Premio **Industrial & Diversified Products** è assegnato a **Angelo Benedetti**, Presidente e Amministratore Delegato di **Unitec S.p.A.**, "per essere riuscito - recita la motivazione - a creare un gruppo diventato leader nel proprio settore attraverso una lungimirante direzione strategica che ha sempre posto al centro innovazione e affidabilità".

Benedetti ha evidenziato: "La vittoria è portare a compimento un progetto. Un progetto di un'impresa, almeno per noi, è fare qualcosa di buono per gli altri, cioè essere in grado di dare delle risposte ad un mercato e a dei clienti e questo farlo in un team con tante persone piene di entusiasmo e voglia di fare, per me, vuol dire costruire una vittoria".

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast

Social:

ANSA.it **Economia**

Fai la ricerca Il mondo in Immagini Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

[Cronaca](#) [Politica](#) **[Economia](#)** [Regioni +](#) [Mondo](#) [Cultura](#) [Tecnologia](#) [Sport](#) [FOTO](#) [VIDEO](#) [Tutte le sezioni +](#)

PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • FINANZA PERSONALE • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE

ANSA.it • Economia • **Premio EY, è Massimo Perotti l' Imprenditore dell'anno**

Premio EY, è Massimo Perotti l' Imprenditore dell'anno

Il prestigioso riconoscimento viene assegnato a leader d'impresa che più hanno contribuito alla crescita

Redazione ANSA

ROMA

21 novembre 2019
23:54
NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



Premio EY, è Massimo Perotti l' Imprenditore dell'anno - RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

Massimo Perotti, presidente di Sanlorenzo, gruppo specializzato nella produzione di yacht di altissima qualità, è "L'imprenditore dell'anno" 2019, il premio Ey riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di euro, che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia. La giuria della 23/a edizione, presieduta da Gianni Mion, Presidente di Edizione, e composta da Alberto Baban, Paolo Boccardelli, Guido Corbetta, Monica Mandelli, Marco Nocivelli, Cristina Scocchia, Paolo Scudieri, Nunzio Tartaglia, ha scelto Perotti **"per essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione, investendo costantemente sul territorio e sulle persone"**. Per l'imprenditore torinese, "all'origine di ogni successo c'è sempre un lavoro di squadra e, se abbiamo raggiunto i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht, devo ringraziare gli uomini e le donne che lavorano in Sanlorenzo. È soprattutto merito loro se siamo in grado di realizzare progetti la cui qualità e cura ineguagliabile sono apprezzate in tutto il mondo grazie a una combinazione unica di artigianalità, tecnologia, design e passione".

"L'accresciuta competitività a livello globale impone oggi nuove sfide alle imprese italiane. Per vincerle devono investire e fare sistema con l'obiettivo di recuperare produttività, puntando soprattutto sulle aree in cui siamo più distintivi, come la meccanica, il design, il manifatturiero e l'automazione". Lo sottolinea **l'amministratore delegato di EY in Italia, Donato Iacovone**, in occasione della 23/a edizione del premio EY "L'Imprenditore dell'anno". "L'Italia, nel corso della sua storia, ha continuato a creare imprese straordinarie, realtà

VIDEO ECONOMIA



21 NOVEMBRE, 19:59

MES, DI MAIO: "NESSUN DUBBIO NE' SCONTRI CON CONTE"



21 novembre, 19:45

Marcello Pacifico, presidente nazionale Anief



imprenditoriali eccellenti e uniche che hanno saputo superare le difficoltà, crescere e spesso affermarsi anche su scala internazionale", aggiunge Iacovone, evidenziando che queste imprese "devono agire da stimolo per il rinnovamento della pubblica amministrazione, fattore determinante per la progressione del sistema paese".

Oltre a Perotti, i riconoscimenti sono stati consegnati a :

Angelo Benedetti di Unitec S.p.A. – Categoria Industrial&Diversified Products

Michele Andriani di Andriani S.p.A. – Categoria Food & Beverage

Giancarlo e Alberto Zanatta di Tecnica Group S.p.A. – Categoria Fashion, Design&Luxury

Emidio Zorzella e Massimo Bonardi di Antares Vision S.p.A. – Categoria Innovation

Laura ColnaghiCalissonidiGruppo Carvico– Categoria Globalization

Attilio, Matteo e Paolo Zanetti di Zanetti S.p.A. – Categoria Family Business

Paolo Maggioli di Maggioli S.p.A. - Premio Speciale della Giuria

Mattia Capulli e Andrea Riposatidi Dante Labs - Premio EY Start Up

Economia, affari e finanza

Nunzio Tartaglia

Paolo Scudieri

Cristina Scocchia

Marco Nocivelli

Monica Mandelli

Guido Corbetta

Paolo Boccardelli

Alberto Baban

Gianni Mion

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Azioni Amazon: ottieni un secondo stipendio investendo solo 200€

[Vici Marketing](#)



Il costo delle auto ibride potrebbe sorprenderti

[Hybrid Cars | Search Ads](#)



Azioni Amazon: bastano solo 100€ per ottenere un...

[Marketing Vici](#)



Elton John: "un'autobiografia scritta per i miei figli"



Giulietta con cambio automatico doppia frizione...

[Alfa Giulietta](#)



ULTIMA ORA ECONOMIA

- 01:56 **Borsa: Tokyo, apertura piatta (-0,02%)**
- 20:46 **Petrolio: chiude in rialzo a Ny**
- 19:57 **Ilva: a giudizio Bondi e Gnudi**
- 18:09 **Spread Btp-Bund chiude in calo a 150**
- 18:01 **Borsa:Milano giù con Fca,su Tim e banche**
- 17:54 **Borsa: Europa chiude in negativo**
- 17:38 **Borsa: Milano chiude in rosso (-0,3%)**
- 16:28 **Borsa:Milano peggiora (-0,5%) con Europa**
- 15:15 **Generali Italia,sostenibilità è pilastro**
- 14:28 **Borsa Milano (+0,04%) migliore d'Europa**

[Tutte le news](#)

COMUNICATI STAMPA



NTT Com vince due premi Proof of Concept MEF 3.0

Daisy ottiene il riconoscimento Azienda IA dell'anno in occasione del Canadian FinTech & AI Awards

Il nuovo fornitore spagnolo di OTT Plataforma Multimedia de Operadores sceglie Verimatrix per la sicurezza ottimale del video streaming

Optiv e Veracode rinforzano la sicurezza delle applicazioni durante la loro fase di sviluppo con il modello Software Assurance as-a-Service

Bayer e Shionogi Europe intervengono al Veeva Commercial & Medical Summit, Europe

La responsabilità editoriale e i contenuti di cui al presente comunicato stampa sono a cura di Business Wire

[Tutti i Comunicati Stampa](#)

PRESS RELEASE

Investire nel Turismo dei Balcani, conviene davvero? Dario Pellè e l'evoluzione di un mercato vicino

Pagine 511 SpA



Uilpa VVF: Lo Stato dedica ai Vigili del Fuoco la moneta da due euro ma non uno stipendio dignitoso

BUSINESSPEOPLE

STORIE ▾ BUSINESS ▾ PEOPLE ▾ LAVORO ▾ LIFESTYLE ▾ HI TECH ▾

Massimo Perotti (Sanlorenzo) è imprenditore dell'anno 2019

ANNUNCIATI I VINCITORI DELLA 23ESIMA EDIZIONE DEL PREMIO ASSEGNATO DA EY. ACCANTO ALL'EXECUTIVE CHAIRMAN DELL'AZIENDA PRODUTTRICE DI YACHT, ALTRI SEI I VINCITORI DI CATEGORIA, PIÙ UN PREMIO SPECIALE DELLA GIURIA E UNO ALLA MIGLIORE START UP

VENERDÌ, 22 NOVEMBRE 2019



REDAZIONE



Massimo Perotti di Sanlorenzo

È **Massimo Perotti**, Executive Chairman di **Sanlorenzo**, **l'Imprenditore dell'Anno 2019**. È questo il responso della 23esima edizione del Premio EY riservato agli imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di euro, che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia. Accanto a Perotti, al vertice della celebre azienda produttrice di yacht e superyacht, a Palazzo Mezzanotte di Milano, nella serata di giovedì 21 novembre, sono stati premiati altri sei i vincitori di categoria, più un premio speciale della Giuria e uno alla migliore start up.

I vincitori del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno 2019:

ULTIMI ARTICOLI

Protagonisti - Massimo Perotti (Sanlorenzo) è imprenditore dell'anno 2019

People moving - Federico Chinni guida la biofarmaceutica Ucb Italia

People moving - Nuove nomine in Woolrich International

People moving - Un ex Nissan per l'italiana MotorK

People moving - Electrolux Italia: il presidente è Ernesto Ferrario

People moving - Msc, la famiglia Aponte assume per la prima volta un ceo esterno

People moving - Fabio Buccigrossi alla guida di Eset Italia

People moving - Miroglio Fashion: Bedocchi nuovo Digital & Omnichannel Director

People moving - Novità nel management di Ducati Motor Holding

People moving - Unieuro: la logistica a La Vista



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

- Massimo Perotti di **Sanlorenzo** - Imprenditore dell'Anno 2019
- Angelo Benedetti di **Unitec** - Categoria *Industrial & Diversified Products*
- Michele Andriani di **Andriani** - Categoria *Food & Beverage*
- Giancarlo e Alberto Zanatta di **Tecnica Group** - Categoria *Fashion, Design & Luxury*
- Emidio Zorzella e Massimo Bonardi di **Antares Vision** - Categoria *Innovation*
- Laura Colnaghi Calissoni di **Gruppo Carvico** - Categoria *Globalization*
- Attilio, Matteo e Paolo Zanetti di **Zanetti** - Categoria *Family Business*
- Paolo Maggioli di **Maggioli** - *Premio Speciale della Giuria*
- Mattia Capulli e Andrea Riposati di **Dante Labs** - *Premio EY Start Up*

Secondo la giuria del premio, Perotti è imprenditore dell'anno "per essere riuscito a trasformare **una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale** come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione, investendo costantemente sul territorio e sulle persone". Il premio **Industrial & Diversified Products** è stato assegnato ad **Angelo Benedetti**, presidente e amministratore delegato di **Unitec** "per essere riuscito", si legge nella motivazione, "a creare un gruppo diventato leader nel proprio settore attraverso una lungimirante direzione strategica che ha sempre posto al centro innovazione e affidabilità".

Per la categoria Food & Beverage viene premiato **Michele Andriani**, presidente e amministratore delegato di **Andriani**, "per il suo grande impegno per la sostenibilità che ha consentito di coniugare crescita economica con la salvaguardia dell'ambiente e della società". **Giancarlo e Alberto Zanatta**, rispettivamente fondatore e presidente di **Tecnica Group**, ricevono il premio **Fashion, Design & Luxury** "per essere riusciti a costruire un gruppo riconosciuto a livello internazionale per i marchi di assoluta eccellenza simboli di qualità, innovazione, tecnologia e design italiano".

Il tema dell'innovazione vede protagonista il settore della tracciatura dei prodotti. In particolare, il premio **Innovation** è assegnato a **Emidio Zorzella e Massimo Bonardi**, rispettivamente Ceo e Founder e Managing Director e Founder di **Antares Vision**, "per la passione, lo sviluppo tecnologico e la fiducia nelle persone che hanno consentito di trasformare in poco più di 10 anni un "laboratorio di idee" in un gruppo leader a livello internazionale nel proprio settore". Il Premio Globalization è stato consegnato a **Laura Colnaghi Calissoni**, presidente e a.d. del **Gruppo Carvico**, "per la tenacia con cui è riuscita ad affermarsi a livello globale, attraverso importanti investimenti, sperimentazione continua e diversificazione dell'offerta, sempre all'insegna della più alta qualità".

I fratelli **Attilio Zanetti**, vice presidente e consigliere delegato, **Matteo Zanetti**, vice presidente e consigliere delegato, e **Paolo Zanetti**, consigliere delegato, rappresentano la quarta generazione alla guida dell'azienda di famiglia **Zanetti** e vincono il premio **Family Business** "per aver portato l'eccellenza italiana in tutto il mondo conciliando tradizione e innovazione, legame con il territorio e rispetto per l'ambiente. Un filo conduttore che si tramanda con grande passione di padre in figlio da oltre 100 anni".

La giuria 2019 ha deciso di assegnare un **Premio Speciale** che va a **Paolo Maggioli**, presidente e amministratore delegato di **Maggioli**, "per l'importante contributo alla trasformazione digitale, all'innovazione e alla semplificazione della Pubblica Amministrazione, delle aziende e dei professionisti".

Mattia Capulli e Andrea Riposati co-fondatori di **Dante Labs** sono infine i vincitori

della quinta edizione del **Premio EY Start Up** "per aver portato la scienza alla portata di tutti, contribuendo allo sviluppo del territorio e all'affermazione dell'Italia in un settore all'avanguardia".



© PROTAGONISTI

IMPRESA

ITALIA

ARTICOLO PRECEDENTE



**Bill Gates supera Jeff
Bezos: è lui l'uomo più ricco
del mondo**

CHI SIAMO

LA RIVISTA

LA REDAZIONE

CONTATTA BUSINESS PEOPLE

NEWSLETTER

PRIVACY POLICY

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via G.Richard 1 - Torre A - 20143 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000
Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794
businesspeople.it è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.109 del 5/3/2010 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2019 - DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Tutti i diritti riservati - Privacy Policy - Credits: Macro Web Media

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

Abbonati a 1€ al mese

L'Espresso

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE OPINIONI EVENTI INNOVAZIONE **Ilva** Casa, mutui e affitti

16:44 ***Mediaset: verso base accordo con 2,77 euro per quota Simon e

16:27 Ex Ilva: dirigente a pm, ArcelorMittal aveva finito finanza per

16:08 Mediaset: giudice da' una settimana tempo per trovare intesa con

16:06 Mediaset: giudice da' una settimana tempo per trovare intesa con



IL PREMIO

Massimo Perotti della San Lorenzo yacht di lusso è l'imprenditore dell'anno EY

di Irene Consigliere | 22 nov 2019



E' Massimo Perotti, executive chairman di San Lorenzo, società specializzata nella produzione di yacht di alta qualità, il vincitore nazionale della 23ma edizione del Premio EY L'Imprenditore dell'anno, un riconoscimento riservato agli imprenditori di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di Euro che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia. Il suo merito? "Essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione, investendo costantemente sul territorio e sulle persone".

LA RUBRICA

L'acqua del condominio è sicura? Fatela controllare (dall'amministratore)

PREVIDENZA

Pensione integrativa, quanto e come investire dai 20 ai 60 anni: 5 esempi

ENTRO IL 2022

Bonus Tv 2019 per cambiare il televisore: ecco a chi spetta e come ottenerlo

PAGAMENTI

Limite al contante, queste sono le carte di credito più convenienti Le tabelle

CORRIERE TV



Benetton: «Non esiste un leader senza una buona squadra»

Migliore start up Dante Labs

Tra gli altri premiati: Michele Andriani di Andriani nella categoria food&beverage, Giancarlo e Aberto Zanatta di Tecnica Group nel fashion&luxury, Attilio, Matteo e Paolo Zanetti della Zanetti per il family business, Laura Colnaghi Calissoni del Gruppo Carvico per la globalization, Angelo Benedetti di Unitec nella categoria industrial&diversified products. Premio speciale della giuria a Paolo Maggioli della Maggioli e per la migliore start up a Dante Labs. Il premio EY L'Imprenditore dell'Anno si è svolto con il supporto di Banca Akros e Board e il sostegno di P101.

Iacovone, ad EY Italia: "Bisogna puntare su meccanica, design, manifatturiero e automazione"

"L'Italia, nel corso della sua storia, ha continuato a creare imprese straordinarie, realtà imprenditoriali eccellenti e uniche che hanno saputo superare le difficoltà, crescere e spesso affermarsi anche su scala internazionale. EY le ha sostenute e, con questo Premio, celebrate. Oggi l'accresciuta competitività a livello globale impone nuove sfide. Per vincerle, le imprese italiane devono investire e fare sistema con l'obiettivo di recuperare produttività, puntando soprattutto sulle aree in cui siamo più distintivi, come la meccanica, il design, il manifatturiero e l'automazione. E devono agire da stimolo per il rinnovamento della Pubblica Amministrazione, fattore determinante per la progressione del sistema paese" ha spiegato Donato Iacovone, Amministratore Delegato di EY in Italia e Managing Partner dell'area Mediterranea.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Scalo Milano, settimana d'oro per sedurre i cinesi

di Isidoro Trovato



Black Friday e Cyber Monday, 4 consigli per evitare truffe e brutte sorprese

di Redazione Economia

CORRIERE TV



Snacknews - Stranieri

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **Outbrain** |▶



SPONSOR

Investi ora 200€ in Amazon ed ottieni un reddito mensile. Ecco...

(ECCOMEINCREMENTARE)



SPONSOR

Il nuovo catalogo divani e soggiorni 2019 è online. Sfoglialo...

(WWW.CONFORAMA.IT)



SPONSOR

Vendi casa con le carte in regola. Compra i documenti sul nostro...

(UNICREDIT SUBITO CASA)



SPONSOR

Scopri Nuova SEAT Tarraco. Il family SUV.

(SEAT)



SPONSOR

Test d'eccellenza per i nostri prodotti

(PURINA)



SPONSOR

Obiettivo welfare: migliorare la vita in azienda

(ENI)



«Vi spiego perché l'economia circolare può salvare il made in Italy»



SEGUICI SU

Share

**Business**

21 Novembre, 2019 @ 6:35

L'imprenditore dell'anno è Massimo Perotti. Tutti i vincitori di categoria del premio EY

di **Forbes.it**
Staff

La redazione di Forbes.



Massimo Perotti, imprenditore dell'anno per EY (Courtesy: EY)

Dai superyacht all'abbigliamento tecnico e fashion per la montagna, dagli alimentari di qualità alla digitalizzazione della pubblica amministrazione. Sono stati assegnati oggi i riconoscimenti del Premio EY giunto alla sua XXIII edizione. L'Imprenditore dell'Anno è Massimo Perotti, executive chairman di **Sanlorenzo** (qui il suo superyacht premiato al Monaco Yacht Show).

Leggi anche



Dal gas naturale all'idrogeno. Il piano di Snam per la transizione energetica

di **Matteo Rigamonti**

Chi è e quanto è ricco Dan Friedkin, il miliardario accostato alla Roma

di **Forbes.it**

Perché non possiamo ridurre la sostenibilità alla sola lotta contro la plastica

di **Forbes.it**

I Paesi dove le donne imprenditrici hanno più possibilità di raggiungere il successo

di **Simona Politini**

Perotti, riferisce un comunicato del Premio EY, è stato premiato “per essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell’eleganza e dell’esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione, investendo costantemente sul territorio e sulle persone”.

“È per me un grande onore”, commenta Perotti, “ricevere questo riconoscimento che premia innanzitutto l’impegno e la dedizione che l’intera azienda ha profuso in questi anni. All’origine di ogni successo c’è sempre un lavoro di squadra e se abbiamo raggiunto i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht, devo ringraziare gli uomini e le donne che lavorano in Sanlorenzo. È soprattutto merito loro se siamo in grado di realizzare progetti la cui qualità e cura ineguagliabile sono apprezzate in tutto il mondo grazie a una combinazione unica di artigianalità, tecnologia, design e passione”.



Tutti i vincitori di categoria premiati ieri da EY (Courtesy: EY)

Sei i vincitori di categoria, più un Premio Speciale della Giuria. Il Premio Industrial & Diversified Products è stato assegnato ad Angelo Benedetti, presidente e ad di **Unitec**, che produce macchine, impianti e linee per la lavorazione dell’ortofrutta. Per la categoria Food & Beverage il vincitore è Michele Andriani, presidente e ad di **Andriani**, specializzata in prodotti bio e naturalmente gluten free come il riso integrale, il mais, la quinoa e il grano saraceno. Dalla Puglia si sale verso le montagne del Nord Italia con Giancarlo e Alberto Zanatta, rispettivamente fondatore e presidente di **Tecnica Group**, a capo di brand quali Moon Boot, Norica, Tecnica, Rollerblade, che hanno ricevuto il Premio Fashion, Design & Luxury. Il Premio Innovation è stato assegnato a Emidio Zorzella e Massimo Bonardi, rispettivamente ceo e founder e managing director e founder di **Antares Vision** (tecnologie per la tracciatura e sistemi d’ispezione visiva); mentre il Premio

Globalization è andato Laura Colnaghi Calissoni, presidente e amministratore delegato di **Gruppo Carvico** (tessuti di alta qualità made in Italy). I fratelli Attilio Zanetti, vice presidente e consigliere delegato, Matteo Zanetti, vice presidente e consigliere delegato, e Paolo Zanetti, consigliere delegato, rappresentano la quarta generazione alla guida dell'azienda di famiglia **Zanetti** (formaggi italiani di qualità) e hanno vinto il premio Family Business.

La giuria 2019 del Premio EY ha altresì assegnato il Premio Speciale della Giuria a Paolo Maggioli, presidente e ad di **Maggioli** "per l'importante contributo alla trasformazione digitale, all'innovazione e alla semplificazione della Pubblica Amministrazione, delle aziende e dei professionisti".

Tre finalisti del Premio EY Start Up: Mattia Capulli, co-fondatore, e Andrea Riposati, co-fondatore e ceo di **Dante Labs**; Alberto Cartasegna, founder e ceo di **miscusi**; Alessandro Cillario, Marco Moschettini, Stefano Onofri e Lorenzo Posani, founders di **Cubbit**. L'annuncio del vincitore durante la cerimonia di premiazione.

"L'Italia, nel corso della sua storia, ha continuato a creare imprese straordinarie, realtà imprenditoriali eccellenti e uniche che hanno saputo superare le difficoltà, crescere e spesso affermarsi anche su scala internazionale", dichiara **Donato Iacovone**, amministratore delegato di EY in Italia e managing partner dell'area Mediterranea. "EY le ha sostenute e, con questo Premio, celebrate. Oggi l'accresciuta competitività a livello globale impone nuove sfide. Per vincerle, le imprese italiane devono investire e fare sistema con l'obiettivo di recuperare produttività, puntando soprattutto sulle aree in cui siamo più distintivi, come la meccanica, il design, il manifatturiero e l'automazione. E devono agire da stimolo per il rinnovamento della Pubblica Amministrazione, fattore determinante per la progressione del sistema paese".

"Attraverso il Premio EY L'Imprenditore dell'Anno da ventitré anni premiamo le eccellenze italiane", ha aggiunto **Luca Pellizzoni**, partner EY, responsabile italiano del Premio L'Imprenditore dell'Anno. "Le storie di questa edizione includono Family Business longeve e imprenditori di prima generazione che in poco più di un decennio hanno saputo conquistare una leadership internazionale. Sono storie che testimoniano come l'imprenditoria italiana sia rinomata a livello mondiale per l'eccellenza delle proprie aziende capaci, creative e all'avanguardia".

Ad assegnare i premi la Giuria, presieduta da Gianni Mion,

Presidente di Edizione, e composta da Alberto Baban, Imprenditore; Paolo Bocardelli, Direttore di LUISS Business School; Guido Corbetta, Professore ordinario di Corporate Strategy presso l'Università Bocconi di Milano; Monica Mandelli, Managing Director in KKR & Co. a New York; Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Epta; Cristina Scocchia, Amministratore Delegato di KIKO S.p.A.; Paolo Scudieri, Amministratore Delegato di Adler Plastic S.p.A. e Nunzio Tartaglia, Responsabile CDP Imprese.

La ventitreesima edizione del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno si è svolta con il supporto di Banca Akros (Gruppo Banco BPM) e Board International. Il Premio EY Start Up è stato sostenuto da P101.

Vuoi ricevere le notizie di Forbes direttamente nel tuo Inbox? [Iscriviti alla nostra newsletter!](#)

[premio ey](#)

[sanlorenzo](#)

• • •

Forbes

Benvenuti su Forbes Italia, l'edizione italiana del [business magazine](#) più famoso al mondo. All'interno le nostre leggendarie [classifiche](#), i segreti dei [leader](#) di oggi e di domani, le [strategie](#) per il successo, i consigli di [stile](#) per essere sempre al top. Ogni giorno da 100 anni, Forbes vi apre le porte della business community globale.

Forbes.it è un'iniziativa:

Blue Financial Communication S.p.A.

Via Melchiorre Gioia n. 55
20124 Milano

iscritta al Registro Imprese di Milano

REA n. MI-1489853

P.IVA 11673170152

Visita il nostro sito web

Premio EY, Massimo Perotti Imprenditore dell'Anno

🕒 22 NOVEMBRE 2019 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, PRIMO PIANO



Il cavalier **Massimo Perotti** è l'Imprenditore dell'Anno 2019. Il riconoscimento di imprenditore dell'anno per il 2019 sbarca nel mondo degli yacht *made in Italy*. Il presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, cantiere leader nella produzione di yacht su misura da 60 anni, si è aggiudicato la **XXIII edizione del premio EY**, riconoscimento riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato dai 25 milioni di euro in su "che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia".

"E' per me un onore ricevere questo riconoscimento - ha detto il cavalier **Massimo Perotti** - che premia innanzitutto l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni. All'origine di ogni successo c'è sempre un lavoro di squadra e se abbiamo raggiunto i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht, devo ringraziare gli uomini e le donne che lavorano in Sanlorenzo. È soprattutto merito loro se siamo in grado di realizzare progetti la cui qualità e cura ineguagliabile sono apprezzate in tutto il mondo grazie a una combinazione unica di artigianalità, tecnologia, design e passione".

La giuria della XXIII edizione del **Premio EY** presieduta da **Gianni Mion**, presidente di *Edizione*, e composta da Alberto Baban, Paolo Boccadelli, Guido Corbetta, Monica Mandelli, Marco Nocivelli, Cristina Scocchia, Paolo Scudieri, Nunzio Tartaglia, ha scelto **Massimo Perotti** "per essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del *made in Italy*, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione, investendo costantemente sul territorio e sulle persone".

Condividi



ULTIMA ORA



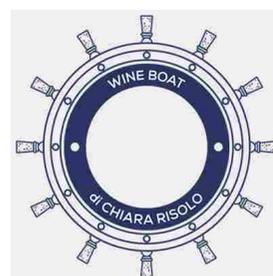
Riva trionfa anche al MetsTrade di Amsterdam

21 NOVEMBRE 2019



Seatec 2020, tutte le novità della XVIII edizione

12 NOVEMBRE 2019





FAST 125

BENETTIVACHTS.IT

FAST EFFICIENCY. SILENT SEDUCTION.

BARCHE

www.barchemagazine.com

BARCHE PERSONAGGI RUBRICHE SHOP ONLINE VIDEO SPECIALI SALONI IT EN



Massimo Perotti vince il premio Ernst & Young "Imprenditore dell'anno 2019"

NEWS

Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo** è stato premiato nel corso della XXIII edizione del premio Ernst & Young che celebra gli imprenditori che si sono distinti nella loro carriera per la capacità di creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'economia italiana.

La **Giuria**, indipendente da EY, composta da noti esponenti del mondo delle istituzioni, dell'economia e dell'imprenditoria ha premiato il Cav. Perotti "per essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione investendo costantemente sul territorio e sulle persone."

"È per me un grande onore ricevere questo riconoscimento - ha dichiarato **Massimo Perotti** - che premia innanzitutto il lavoro, l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni. All'origine di ogni successo c'è infatti sempre un lavoro di squadra e se abbiamo vissuto una fase di crescita così straordinaria nel corso degli ultimi 15 anni, che ci ha permesso di raggiungere i vertici mondiali della produzione di yacht e superyacht, devo ringraziare soprattutto gli uomini e le donne che lavorano in **Sanlorenzo**. Per questo motivo, negli anni, quello sulle persone è stato uno degli



È in edicola il numero di **NOVEMBRE 2019** in copertina **Sanlorenzo SD96**

ABBONATI SUBITO

THE IDEA FACTORY

The Great Book about Nautical Design

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

investimenti principali dell'azienda e, durante gli anni della crisi, siamo riusciti a non perdere risorse umane evitando licenziamenti e cassa integrazione. È soprattutto merito del loro lavoro se siamo infatti in grado di realizzare progetti la cui qualità e cura ineguagliabile sono riconosciute e apprezzate in tutto il mondo grazie a una combinazione unica di artigianalità, tecnologia, design e passione."

Alla guida di **Sanlorenzo** dal 2005, **Massimo Perotti**, vero e proprio motore energetico dell'azienda, con passione, determinazione e visione imprenditoriale ha saputo valorizzarne il know-how ed il perfetto connubio tra tecnologia ed artigianalità, introducendo importantissime innovazioni che hanno permesso al brand di distinguersi cambiando profondamente l'ambito dello yachting. Sotto la guida di Massimo Perotti, **Sanlorenzo** ha conosciuto dal 2005 ad oggi una grande **crescita**, pur conservando la sua totale vocazione alla completa **customizzazione** dei prodotti.

Massimo Perotti 13 Sanlorenzo 48



VUOI AUMENTARE
 LE PERFORMANCE
 DELLA TUA BARCA
 E RIDURRE I COSTI
 DI MANUTENZIONE?

BASI TAVOLO

Excellence is Made in Italy.

Come and discover how at METSTRADE - Amsterdam 19-20-21 November 2019

Ministero del



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

GIUSEPPINA
ARENA | ARCHITECTURE
& DESIGN



Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo, Massimo Perotti è "Imprenditore dell'Anno" 2019

Tag in evidenza: PREMIO YACHT INDUSTRY

Superyacht

Sanlorenzo, Massimo Perotti è "Imprenditore dell'Anno" 2019

Condividi 7

Tweet

venerdì 22 novembre 2019 12:47

Stampa articolo e-mail



L'Executive Chairman di **Sanlorenzo** Cav. Massimo Perotti

Nella serata di ieri, il Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**, è stato proclamato Vincitore Nazionale della XXIII edizione del Premio EY L'Imprenditore dell'Anno, riconoscimento riservato agli imprenditori che si sono distinti nella loro carriera per la capacità di creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'economia italiana.



advertising

La Giuria, indipendente da EY, composta da noti esponenti del mondo delle istituzioni, dell'economia e dell'imprenditoria ha premiato il Cav. Perotti "per essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione investendo costantemente sul territorio e sulle persone."

Alla guida di **Sanlorenzo** dal 2005, Massimo Perotti, vero e proprio motore energetico dell'azienda, con passione, determinazione e visione imprenditoriale ha saputo valorizzarne il know-how ed il perfetto connubio tra tecnologia ed artigianalità, introducendo importantissime innovazioni che hanno permesso al brand di distinguersi cambiando profondamente l'ambito dello yachting. Sotto la guida di Massimo Perotti, **Sanlorenzo** ha conosciuto dal 2005 ad oggi una straordinaria crescita, pur conservando la sua totale vocazione

alla completa customizzazione dei prodotti.

“È per me un grande onore ricevere questo riconoscimento che premia innanzitutto il lavoro, l’impegno e la dedizione che l’intera azienda ha profuso in questi anni. All’origine di ogni successo c’è infatti sempre un lavoro di squadra e se abbiamo vissuto una fase di crescita così straordinaria nel corso degli ultimi 15 anni, che ci ha permesso di raggiungere i vertici mondiali della produzione di yacht e superyacht, devo ringraziare soprattutto gli uomini e le donne che lavorano in **Sanlorenzo**.

Per questo motivo, negli anni, quello sulle persone è stato uno degli investimenti principali dell’azienda e, durante gli anni della crisi, siamo riusciti a non perdere risorse umane evitando licenziamenti e cassa integrazione.

È soprattutto merito del loro lavoro se siamo infatti in grado di realizzare progetti la cui qualità e cura ineguagliabile sono riconosciute e apprezzate in tutto il mondo grazie a una combinazione unica di artigianalità, tecnologia, design e passione.” Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**

Grazie alla volontà di innovare percorrendo strade nuove e inesplorate, Perotti ha inoltre proposto attraverso **Sanlorenzo** un nuovo modo di vivere il mare.

Un passo fondamentale in questo senso, è stata l’apertura al mondo del design: per prima nel proprio ambito, **Sanlorenzo** dal 2009 ha coinvolto nei progetti di interior degli yacht firme autorevoli del mondo del design, come Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel, Piero Lissoni (Art director del brand dal 2018) e Patricia Urquiola grazie ai quali l’azienda ha portato a bordo nuove visioni introducendo innovazioni e stilemi che hanno permesso di reinterpretare il concetto di spazio a bordo, vero e proprio atout di **Sanlorenzo**.

Un approccio unico ed innovativo che ha spinto Massimo Perotti a cercare un legame con il mondo dell’arte attivando una serie di collaborazioni, con importanti Gallerie e istituzioni culturali.

In questo percorso coerente e trasversale, **Sanlorenzo** ha firmato nel 2018 un accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d’arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach.



Articoli correlati: [PREMIO YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

Sanlorenzo

PEOPLE

Massimo Perotti named 'Entrepreneur of the Year 2019'

November 22, 2019



Sanlorenzo's executive chairman wins 23rd Ernst & Young Award

Yesterday evening, Massimo Perotti, executive chairman of Italian motoryacht builder Sanlorenzo, was announced as the national winner of the 23rd Ernst & Young Entrepreneur of the Year Award.

The award is dedicated to entrepreneurs who have excelled during their career for their ability to create value with innovative spirit and strategic vision, making a significant contribution to the growth of the Italian economy.



Massimo Perotti has been at the helm of Sanlorenzo since 2005

An independent jury composed of well-known representatives from the world of institutions, economics and business selected Perotti "for having transformed an outstanding Italian company into a brand recognised around the world as the maximum expression of elegance and exclusivity Made in Italy, moving forward on a path of growth with courage and determination, while constantly investing in the territory and human resources."

"It is a great honour for me to receive this award, which first of all rewards the work, commitment and dedication of the entire company over the years," said Perotti, who has been at the helm of Sanlorenzo since 2005.

"Every success is always the result of teamwork, and if we have experienced this phase of extraordinary expansion over the last 15 years, which has permitted us to reach the apex of worldwide production of yachts and superyachts, it is above all thanks to the men and women who work inside Sanlorenzo.

"For this reason, over the years one of the company's main areas of investment has been that of human resources, and during the period of the crisis we were able not to lose any of the benefits of that investment, completely avoiding layoffs. Especially because of their work, we have continued to create projects whose peerless quality and workmanship are acknowledged and appreciated all over the world, thanks to a unique combination of crafts, technology, design and passion."

Due to the desire to innovate, Perotti has also formulated a new way of experiencing the sea through interior design. Sanlorenzo claims to have been the first to involve outstanding talents in the interior design of yachts, such as Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel, Piero Lissoni (art director of the brand since 2018) and Patricia Urquiola. bringing new visions on board while introducing stylistic innovations that have made it possible to reinterpret on-board space, one of the true strong points of Sanlorenzo.

This unique, novel approach has also prompted Perotti to develop ties with the world of art, activating a series of collaborations with important galleries and cultural institutions such as Art Basel.

Most p



New on



OLTRE 150 AUTO D'OCCASIONE
MULTIMARCA, AZIENDALI E KM 0
A PARTIRE DA € 8.900

GinoStore
Outlet Usato Temporary

SOLO FINO AL
21/12/19

LIGURIANEWS

>>>

GENOVAPOST

LA VOCE DEL TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

DOCEPIAZZA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci



CITTÀ DELLA SPEZIA

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Giovedì 21 Novembre - ore 21.30



Tutte le notizie

DOMANI

ORE 12:00



12.0 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI



SAPORI & MESTIERI
MOSTRA MERCATO DI DOLCI,
CIOCCOLATO & ARTIGIANATO ARTISTICO

22 2019 24
NOVEMBRE

LA SPEZIA
CORSO CAVOUR



ECONOMIA

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

PINTEREST

A Perotti il premio "Imprenditore dell'anno" di Ernst & Young

Il numero uno dei cantieri **Sanlorenzo** commenta così: "questo riconoscimento premia innanzitutto l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni".

SIMBOLO DEL MADE IN ITALY



La Spezia - Massimo Perotti, executive chairman di **Sanlorenzo** S.p.A., è il vincitore nazionale della XXIII edizione del premio EY "L'Imprenditore dell'anno". L'importante riconoscimento è riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di euro, che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia.

La giuria, riunita dalla sezione italiana del network mondiale Ernst & Young, ha così motivato la decisione: Massimo Perotti è imprenditore dell'anno "per essere riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con coraggio e determinazione, investendo costantemente sul territorio e sulle persone".

"È per me un grande onore ricevere questo riconoscimento - ha commentato Perotti - che premia innanzitutto l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni. All'origine di ogni successo c'è sempre un lavoro di squadra e se abbiamo raggiunto i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht, devo ringraziare gli uomini e le donne che lavorano in **Sanlorenzo**. È soprattutto merito loro se siamo in grado di realizzare progetti la cui qualità e cura ineguagliabile sono apprezzate in tutto il mondo grazie a una

IN TUTTI
GLI IPERMERCATI
DI COOP LIGURIA
CLICCA QUI

GinoStore
Outlet Usato Temporary

SOLO FINO AL 21/12/19

OLTRE 150 AUTO D'OCCASIONE
MULTIMARCA, AZIENDALI E KM 0

A PARTIRE DA € 8.900

CONCESSIONARIA GINO LA SPEZIA
Viale San Bartolomeo, 623 - tel. 0171.410.700

IN EVIDENZA



Mai visto un usato così... GinoStore sbarca a La Spezia con un nuovo Temporary Outlet!

combinazione unica di artigianalità, tecnologia, design e passione”.

Donato Iacovone, amministratore delegato di EY in Italia e managing partner dell'area Mediterranea, dichiara: “L'Italia, nel corso della sua storia, ha continuato a creare imprese straordinarie, realtà imprenditoriali eccellenti e uniche che hanno saputo superare le difficoltà, crescere e spesso affermarsi anche su scala internazionale. EY le ha sostenute e, con questo Premio, celebrate. Oggi l'accresciuta competitività a livello globale impone nuove sfide. Per vincerle, le imprese italiane devono investire e fare sistema con l'obiettivo di recuperare produttività, puntando soprattutto sulle aree in cui siamo più distintivi, come la meccanica, il design, il manifatturiero e l'automazione. E devono agire da stimolo per il rinnovamento della Pubblica Amministrazione, fattore determinante per la progressione del sistema paese”.

Il Premio Industrial & diversified products è assegnato a Angelo Benedetti, presidente e amministratore delegato di Unitec S.p.A., “per essere riuscito - recita la motivazione - a creare un gruppo diventato leader nel proprio settore attraverso una lungimirante direzione strategica che ha sempre posto al centro innovazione e affidabilità”.

Per la categoria Food & Beverage viene premiato Michele Andriani, presidente e amministratore delegato di Andriani S.p.A., “per il suo grande impegno per la sostenibilità che ha consentito di coniugare crescita economica con la salvaguardia dell'ambiente e della società”.

Giancarlo e Alberto Zanatta, rispettivamente fondatore e presidente di Tecnica Group S.p.A., ricevono il Premio Fashion, Design & Luxury “per essere riusciti a costruire un gruppo riconosciuto a livello internazionale per i marchi di assoluta eccellenza simboli di qualità, innovazione, tecnologia e design italiano”.

Il tema dell'innovazione vede protagonista il settore della tracciatura dei prodotti. In particolare, il Premio Innovation è assegnato a Emidio Zorzella e Massimo Bonardi, rispettivamente Ceo e founder e managing director e founder di Antares Vision S.p.A., “per la passione, lo sviluppo tecnologico e la fiducia nelle persone che hanno consentito di trasformare in poco più di 10 anni un “laboratorio di idee” in un gruppo leader a livello internazionale nel proprio settore”.

Come ogni anno, EY focalizza l'attenzione sulla globalizzazione assegnando il Premio Globalization, che quest'anno è consegnato a Laura Colnaghi Calissoni, presidente e amministratore delegato di Gruppo Carvico, “per la tenacia con cui è riuscita ad affermarsi a livello globale, attraverso importanti investimenti, sperimentazione continua e diversificazione dell'offerta, sempre all'insegna della più alta qualità”.

I fratelli Attilio Zanetti, vice presidente e consigliere delegato, Matteo Zanetti, vice presidente e consigliere delegato, e Paolo Zanetti, consigliere delegato, rappresentano la quarta generazione alla guida dell'azienda di famiglia Zanetti S.p.A. e vincono il premio Family Business “per aver portato l'eccellenza italiana in tutto il mondo conciliando tradizione e innovazione, legame con il territorio e rispetto per l'ambiente. Un filo conduttore che si tramanda con grande passione di padre in figlio da oltre 100 anni”.

La giuria 2019 ha deciso di assegnare un Premio speciale della Giuria, che va a Paolo Maggioli, presidente e amministratore delegato di Maggioli S.p.A., “per l'importante contributo alla trasformazione digitale, all'innovazione e alla semplificazione della Pubblica Amministrazione, delle aziende e dei professionisti”.

Giovedì 21 novembre 2019 alle 21:30:47

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Pneumatici invernali obbligatori? Basta rivolgersi al Centro Gomme



Formimpresa, al via nuovo corso per cuoco professionista di cucina italiana



VIDEOGALLERY



Hong Kong nel caos, il video dell'assessore

Scopri il mutuo al passo con la tua vita

CALCOLA LA RATA >

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

FOTOGALLERY

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
<input type="text"/>
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

EY: MASSIMO PEROTTI (SANLORENZO) ELETTO IMPRENDITORE DELL'ANNO

21/11/2019 19:25

MILANO (MF-DJ)--L'imprenditore dell'Anno 2019 e' Massimo Perotti di **Sanlorenzo**, azienda leader nella produzione di yacht di altissima qualita'. Il premio conferito da EY, spiega una nota, verra' consegnato questa sera in occasione della consueta cerimonia di premiazione che si terra' a palazzo Mezzanotte. Oltre al vincitore nazionale, saranno conferiti i premi anche a sei vincitori di categoria, piu' un Premio Speciale della Giuria e il Premio Start Up. Nel dettaglio, Angelo Benedetti di Unitec si e' aggiudicato il riconoscimento per la categoria Industrial & Diversified Products, mentre Michele Andriani di Andrianisi e' imposto nel Food & Beverage. La palma per la categoria Fashion, Design & Luxury e' invece andata a Giancarlo e Alberto Zanatta di Tecnica Group, con Emidio Zorzella e Massimo Bonardi di Antares Vision che si sono aggiudicati il riconoscimento per la categoria Innovation. Gli altri premiati sono Laura Colnaghi Calissoni (gruppo Carvico) per la Categoria Globalization, Attilio, Matteo e Paolo Zanetti (Zanetti) per la Categoria Family Business, mentre Paolo Maggioli (Maggioli) si e' aggiudicato il Premio Speciale della Giuria. "L'Italia, nel corso della sua storia, ha continuato a creare imprese straordinarie, realta' imprenditoriali eccellenti e uniche che hanno saputo superare le difficolta', crescere e spesso affermarsi anche su scala internazionale", ha dichiarato nella nota Donato Iacovone, a.d. di EY in Italia e Managing Partner dell'area Mediterranea. "EY le ha sostenute e, con questo Premio, celebrate. Oggi l'accresciuta competitivita' a livello globale impone nuove sfide. Per vincerle, le imprese italiane devono investire e fare sistema con l'obiettivo di recuperare produttivita', puntando soprattutto sulle aree in cui siamo piu' distintivi, come la meccanica, il design, il manifatturiero e l'automazione. E devono agire da stimolo per il rinnovamento della Pubblica Amministrazione, fattore determinante per la progressione del sistema paese", ha concluso il top manager. com/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

- Milano in rosso per impasse su commercio, male Fca 21/11/2019
- La Cina apre a nuovo round di colloqui, Milano sulla parita' 21/11/2019
- Turbo24: il petrolio deve affrontare la barriera dei 57\$ 04/11/2019
- Turbo24: il petrolio prova un interessante rimbalzo tecnico 24/10/2019
- Schroders, relazione instabile tra petrolio e titoli energetici 22/10/2019

pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

sky | Esplora Sky TG24, Sky Sport, Sky Video



HOME VIDEO POLITICA CRONACA ED. LOCALI ECONOMIA MONDO SPORT SPETTACOLO TECNOLOGIA METEO ALTRO



NEL NOME DELLA SCIENZA: INCHIESTA EX ILVA HONG KONG X FACTOR 2019

LIGURIA

21 novembre 2019

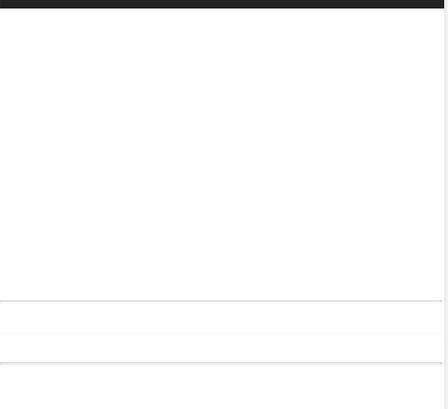
Nautica: Perotti imprenditore del 2019



Leader nella produzione degli yacht made in Italy

(ANSA) - GENOVA, 21 NOV - Il riconoscimento di imprenditore dell'anno per il 2019 sbarca nel mondo degli yacht made in Italy. Massimo Perotti, executive chairman di **Sanlorenzo**, cantiere leader nella produzione di yacht "su misura" da 60 anni, si è aggiudicato la XXIII edizione del premio EY L'imprenditore dell'anno, il riconoscimento riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato dai 25 milioni di euro in su, "che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia". "E' per me un onore ricevere questo riconoscimento - ha detto Perotti - che premia innanzitutto l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni". La motivazione è che l'imprenditore "è riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con determinazione, investendo costantemente su territorio e persone".

ULTIMI VIDEO



I PIÙ VISTI DI OGGI

- 1** La storia di Greta Thunberg
- 2** I titoli di Sky Tg24 delle 13 del 21/11
- 3** I titoli di Sky Tg24 delle ore 8 del 21/11
- 4** I titoli di Sky Tg24 delle ore 18 del 20/11
- 5** Caso Ilva, Confindustria: garantiremo presidio responsabile

I PIÙ LETTI DI OGGI



Sky Tg24 è anche su Facebook Messenger
 Clicca per ricevere le news

NAUTICA: PEROTTI IMPRENDITORE DEL 2019

(ANSA) - GENOVA, 21 NOV - Il riconoscimento di imprenditore dell'anno per il 2019 sbarca nel mondo degli yacht made in Italy. Massimo Perotti, executive chairman di **Sanlorenzo**, cantiere leader nella produzione di yacht "su misura" da 60 anni, si è aggiudicato la XXIII edizione del premio EY L'imprenditore dell'anno, il riconoscimento riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato dai 25 milioni di euro in su, "che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia". "E' per me un onore ricevere questo riconoscimento - ha detto Perotti - che premia innanzitutto l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni". La motivazione è che l'imprenditore "è riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con determinazione, investendo costantemente su territorio e persone". Leggi tutto

[NAUTICA: PEROTTI IMPRENDITORE DEL 2019]

nuove esigenze delle imprese e dei clienti". com/rov (fine) MF-DJ NEWS))

5. Mediobanca-Generali: Del Vecchio vuole il nocciolo duro

13/11/2019

21/11/2019 19:25

EY: Massimo Perotti (Sanlorenzo) eletto imprenditore dell'anno

MILANO (MF-DJ)--L'Imprenditore dell'Anno 2019 e' Massimo Perotti di Sanlorenzo, azienda leader nella produzione di yacht di altissima qualita'. Il premio conferito da EY, spiega una nota, verra' consegnato questa sera in occasione della consueta cerimonia di premiazione che si terra' a palazzo Mezzanotte. Oltre al vincitore nazionale, saranno conferiti i premi anche a sei vincitori di categoria, piu' un Premio Speciale della Giuria e il Premio Start Up. Nel dettaglio, Angelo Benedetti di Unitec si e' aggiudicato il riconoscimento per la categoria Industrial & Diversified Products, mentre Michele Andriani di Andrianisi e' imposto nel Food & Beverage. La palma per la categoria Fashion, Design & Luxury e' invece andata a Giancarlo e Alberto Zanatta di Tecnica Group, con Emidio Zorzella e Massimo Bonardi di Antares Vision che si sono aggiudicati il riconoscimento per la categoria Innovation. Gli altri premiati sono Laura Colnaghi Calissoni (gruppo Carvico) per la Categoria Globalization, Attilio, Matteo e Paolo Zanetti (Zanetti) per la Categoria Family Business, mentre Paolo Maggioli (Maggioli) si e' aggiudicato il Premio Speciale della Giuria. "L'Italia, nel corso della sua storia, ha continuato a creare imprese straordinarie, realta' imprenditoriali eccellenti e uniche che hanno saputo superare le difficolta', crescere e spesso affermarsi anche su scala internazionale", ha dichiarato nella nota Donato Iacovone, a.d. di EY in Italia e Managing Partner dell'area Mediterranea. "EY le ha sostenute e, con questo Premio, celebrate. Oggi l'accresciuta competitivita' a livello globale impone nuove sfide. Per vincerle, le imprese italiane devono investire e fare sistema con l'obiettivo di recuperare produttivita', puntando soprattutto sulle aree in cui siamo piu' distintivi, come la meccanica, il design, il manifatturiero e l'automazione. E devono agire da stimolo per il rinnovamento della Pubblica Amministrazione, fattore determinante per la progressione del sistema paese", ha concluso il top manager. com/ofb (fine) MF-DJ NEWS))

21/11/2019 19:22

D.It: Donatella Prampolini Manzini nominata presidente

ROMA (MF-DJ)--Il Consiglio di Amministrazione D.IT (Distribuzione Italiana, Centrale di Acquisto e Servizi Commerciali e Marketing delle Insegne Sigma, Sisa e Coal), ha nominato Donatella Prampolini Manzini alla presidenza del gruppo. Lo rende noto un comunicato. Prampolini Manzini, oltre ad essere presidente del gruppo Realco, socio fondatore della cooperativa bolognese, e' anche presidente di Fida (Federazione Italiana dei Dettaglianti dell'Alimentazione) e vicepresidente nazionale di Confcommercio. Nel quadro complesso delle imprese distributive generato anche dalla notizia dell'uscita dall'Italia di Auchan Retail, il Cda di D.IT ha incaricato anzitutto la nuova presidente di esplorare le migliori opportunita' di alleanza strategica per i prossimi anni, con l'obiettivo di continuare in quel percorso di crescita che il gruppo e i soci hanno gia' intrapreso da tempo. "Le caratteristiche della rete distributiva di D.IT necessitano di soluzioni adeguate, coerenti e rappresentative delle istanze dei territori nei quali i soci operano - ha dichiarato la neopresidente - Il mio mandato si caratterizzera' prima di tutto nella ricerca della miglior soluzione per D.IT e le sue imprese associate rispetto la contrattazione con l'industria di marca negli anni a venire. Allo stesso tempo e' mia ferma volonta' rilanciare ulteriormente la Centrale in tutti quei servizi utili a generare valore in termini di competitivita' ed innovazione per i soci: i piani nazionali, la nostra marca del distributore e tutti i progetti di marketing gia' intrapresi. Le potenzialita' di D.IT sono enormi, il mio ruolo sara' quello di valorizzarle sempre di piu' e renderle sempre piu' fruibili e vicine per i soci". com/rov (fine) MF-DJ NEWS))

21/11/2019 19:17

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

ANSA.it

Torna su ANSA.it

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

CERCA

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > Nautica: Perotti (Sanlorenzo) è imprenditore del 2019

Nautica: Perotti (Sanlorenzo) è imprenditore del 2019

Leader nella produzione degli yacht made in Italy

21 novembre, 20:35

Tweet

Consiglia 0

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()

1 di 1



(ANSA) - GENOVA, 21 NOV - Il riconoscimento di imprenditore dell'anno per il 2019 sbarca nel mondo degli yacht made in Italy. Massimo Perotti, executive chairman di Sanlorenzo, cantiere leader nella produzione di yacht "su misura" da 60 anni, si è aggiudicato la XXIII edizione del premio EY L'imprenditore dell'anno, il riconoscimento riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato dai 25 milioni di euro in su, "che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia". "E' per me un onore ricevere questo riconoscimento - ha detto Perotti - che premia innanzitutto l'impegno e la dedizione che l'intera azienda ha profuso in questi anni". La motivazione è che l'imprenditore "è riuscito a trasformare una bella realtà italiana in un brand riconosciuto a livello mondiale come massima espressione dell'eleganza e dell'esclusività del Made in Italy, affrontando il percorso di crescita con determinazione, investendo costantemente su territorio e persone".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed | ▶

PUBBLICITÀ

SCARICA ORA GRATIS

BLUE MATRIX



SUNRAZOR 01

Challenger italiano, record mondiale di velocità per imbarcazioni solari



PREVISIONI

METEO - MARINE



LEGA NAVALE ITALIANA



LINK UTILI

www.ucina.net

www.confitarma.it

www.assoporti.it

www.fincantieri.it

www.federpesca.net

www.federazionedelmare.it

www.rina.org

www.guardiacostiera.it

www.assologistica.it

www.federagenti.it

www.accademiamarinamercantile.it

www.costacrociere.it

www.royalcaribbean.it

Excellence is Made in Italy.

Come and discover how at METSTRADE - Amsterdam 19-20-21 November 2019

Ministero del



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

GIUSEPPINA
ARENA | ARCHITECTURE
& DESIGN



Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo debutta ad Art Basel Miami Beach 2019 con un nuovo progetto

Tag in evidenza: ARTE YACHT INDUSTRY

Superyacht

Sanlorenzo debutta ad Art Basel Miami Beach 2019 con un nuovo progetto

Condividi 0

Tweet

mercoledì 20 novembre 2019 15:00

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo debutta ad Art Basel Miami Beach 2019 con un nuovo progetto espositivo

Marco Palmieri è il primo artista chiamato ad interpretare il mondo Sanlorenzo con la serie "360° Horizon"



Art Basel Miami Beach 2019

Collectors Lounge

5-8 Dicembre

"360° Horizon" by Marco Palmieri – Design concept: Piero Lissoni

Dopo aver omaggiato alcuni dei principali esponenti dell'arte moderna e contemporanea, con le installazioni firmate dall'art director Piero Lissoni, nel corso delle passate edizioni di Art Basel ad Hong Kong, Basilea e Miami Beach, Sanlorenzo presenta un nuovo progetto espositivo a cui dà il via in occasione di Art Basel Miami Beach 2019, con l'artista italiano Marco Palmieri, l'ultimo e più stretto collaboratore di Ettore Sottsass.

Grazie ad una capacità unica di ampliare il proprio immaginario nel segno della contaminazione, Sanlorenzo ha infatti deciso di affidare il proprio racconto ad un parterre di artisti e fotografi internazionali di eccezione che saranno chiamati ad interpretare il brand e il suo mondo, ognuno attraverso il proprio linguaggio



NEWS YACHTS COMPANIES EVENTS VIDEOS **YACHTS FOR SALE**

EUR USD GBP

Search



LATEST NEWS // November 19, 2019 7:30am **Sanlorenzo** sells first 56Steel and starts construction on second model for 2022

ADVERTISEMENT

Sanlorenzo sells first 56Steel and starts construction on second model for 2022

19 November 2019 07:30 New-Build Market

Written by
 Laura Nicholls



ADVERTISEMENT

Sanlorenzo has announced that the construction of the second 56Steel is underway and scheduled for delivery during December 2022. The new model follows the sale of the first unit, which was confirmed in October 2019 to a new client who is expecting to take delivery in May 2022.



The 56-metre superyacht features exterior lines designed by [Zuccon International Project](#), who has maximised the key features of the 52Steel to include a total of 457-square-metres of guest areas across five decks. The owner will enjoy a dedicated 56-square-metre forward-facing stateroom on the upper deck, whereas the remainder of the guests can be accommodated in either the full-beam VIP on the main deck or one of the lower deck's four large guest cabins.

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (59) →

RUSCELLO

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	310 GT	2015

[View](#)

ZEN

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.75m	146 GT	2004

[View](#)

[See all 59](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (157) →

SHELLEST

✓ In operation

Length	Volume	Year
46.0m	499 GT	2015

[View](#)

Y4H

✓ In operation



Up to 12 guests can make use of the beach club, which features a transparent ceiling to allow natural light and bathing platforms which are accessible directly from the saloon as well as the yacht's onboard gym. A garage for the yacht's rescue boat and an additional floating garage for an 8-metre tender is located nearby.



Exterior designers Bernardo and Martina Zuccon describe the new model as: "The result of a research and analysis process aimed to optimise the relationship between internal and external spaces. We have worked on the balance of the yacht in terms of volumes and proportions, combining great interior comfort even trying to reduce volumes and taking care of the skyline of the yacht. By optimising the volumes and layout, we have not lost the chance to create something that you usually find on bigger size yachts. For example, the owner's suite on the upper deck and the bridge deck on the top."

"The relationship with the sea, visual and physical are two keywords of this project, as each space is designed to create a perfect connection with the sea. A timeless design perfectly links to the previous models of the fleet, being always recognisable as a **Sanlorenzo** DNA and not like a one-off version for a single client. The **Sanlorenzo** sign is now unmistakable and represents the link between all the products in the line," the designers add.

Length	Volume	Year
37.95m	299 GT	2017

[View](#)

[See all 157](#)

// FEATURED COMPANIES



SuperYachtsMonaco

Monaco



Lift Emotion B.V.

Netherlands

MAXWELL

Maxwell Marine Europe

Netherlands

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)

creativo.

Sanlorenzo ancora una volta regala nuove dimensioni alla sua immagine continuando così a tracciare una rotta ben precisa verso orizzonti inesplorati con un progetto capace di presentare sotto una luce inedita l'identità del brand e la sua evoluzione continua.

Durante Art Basel Miami Beach 2019, in programma dal 5 all'8 dicembre, **Sanlorenzo**, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, presenta così il progetto espositivo "360° Horizon" frutto della collaborazione con l'artista Marco Palmieri.

"Sullo sfondo di un paesaggio marino, otto scatti mostrano la relazione tra singoli elementi di diverse dimensioni e lo spazio circostante.

Il paesaggio si replica.

L'orizzonte resta immobile e racchiude la scena.

Lo spazio fisico diventa uno spazio mentale, diventando astratto.

Pieni e vuoti, luce e oscurità si alternano a un ritmo fluttuante. Elementi stilizzati creano ideogrammi su una lavagna infinita.

Lo scenario perde le sue ancore.

Il mare diventa uno spazio assoluto.

Uno sfondo in cui i pensieri producono nuove traiettorie, nuove riflessioni.

Un posto ideale.

Un modo di pensare."



Articoli correlati: [ARTE](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

Sanlorenzo

GUARDA ANCHE



LATEST NEWS // November 18, 2019 11:00am Heywood, Amels and Imperial on the 52m superyacht Grace

ADVERTISEMENT

Two 29m **Sanlorenzo** SD96 hulls sold to Asian owners

18 November 2019 10:30 Market

Written by
Jason Spinks



After being premiered at the [2019 Cannes Yachting Festival](#), two hulls of the **Sanlorenzo** SD96 have been sold to Asian owners by [Simpson Marine's Sanlorenzo](#) Asia division. With both yachts scheduled for delivery in early 2021, one will be delivered in Hong Kong and the other in Singapore as entry level models of the Italian shipyard's semi-displacement line to replace the SD92, which was launched in 2007 and has sold 27 units.



Photo: SanLorenzo

The SD96's exterior design comes from the drawing boards of the Rome-based [Zuccon International Project](#). The interior of the yacht due to be delivered to Hong Kong was designed by [Patricia Urquiola](#), who has played with the concept of flexibility and modularity throughout the interior design, which can be customised and accommodate up to 10 guests and five crew.

ADVERTISEMENT

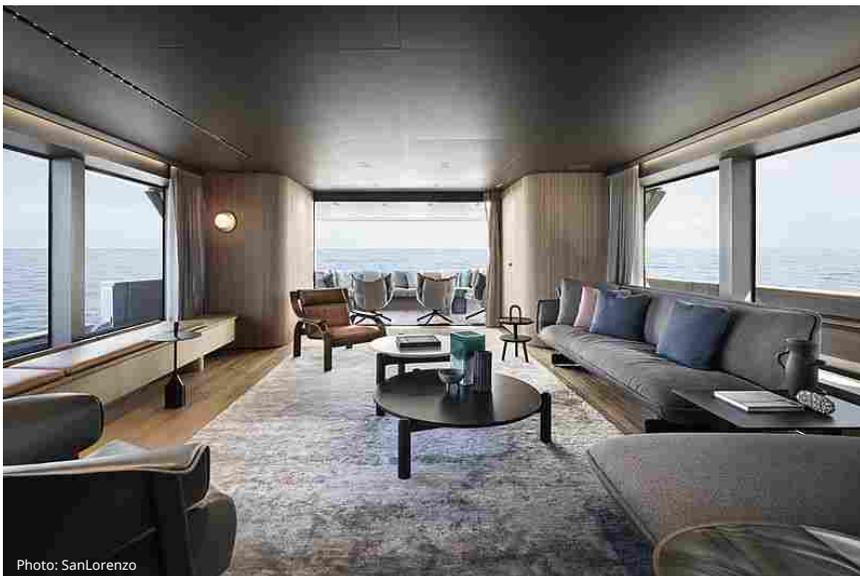
// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- 
Yacht Intelligence
 United Kingdom
- 
SOS Yachting
 Italy
- 
Yacht Living Solutions B.V.
 Netherlands

// NEWSLETTER



"Our starting point for this collaboration with [Sanlorenzo](#) was doubtlessly the sea, a great source of inspiration for the whole development of the concept and therefore the interior of the yacht. The materials, shapes and colours evoke the marine world, creating a flowing and elegant space full of natural colours," says [Patricia Urquiola](#).

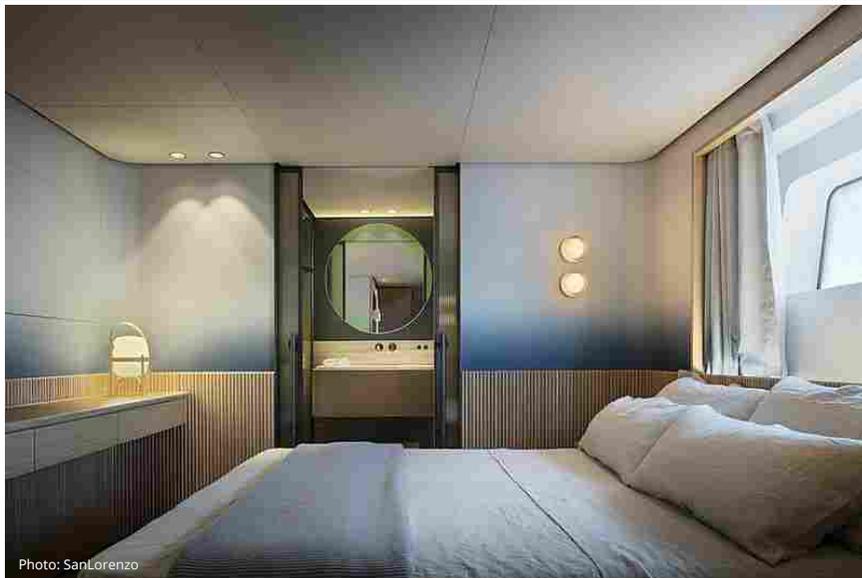
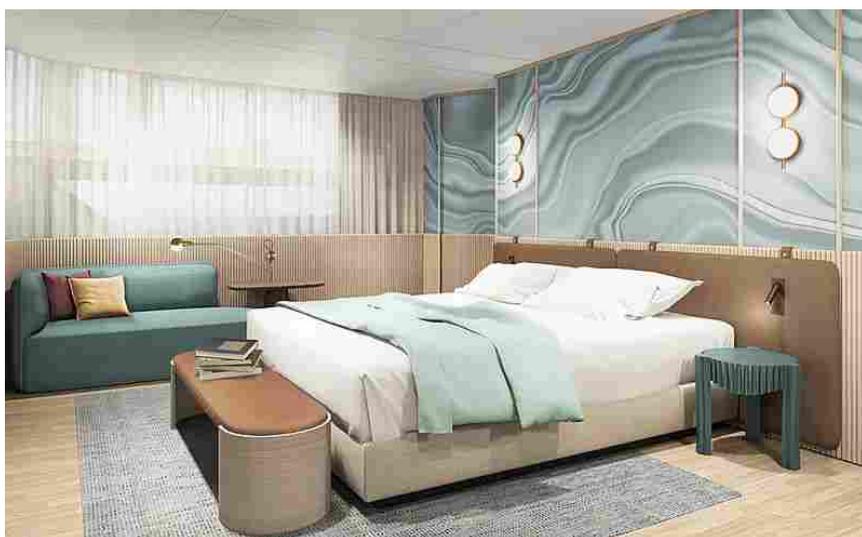


Photo: SanLorenzo



The tri-deck features naval architecture designed by [Philippe Briand](#) in collaboration with [Sanlorenzo's](#) in-house engineers. The hull's sharp profile and vertical bow allow for exceptional performance including a range of 1,800 nautical miles when cruising at 10 knots, a cruising speed is 15 knots and a top speed of up to 20 knots. One of the two yachts has twin [MTU](#) 10V 2000 M86 engines while the other is powered by twin [CAT](#) C18 engines.



Photo: SanLorenzo

"The SD96 was our team's favourite new model at the [Cannes Yacht Show](#) impressing with larger volumes and smart connectivity. The SD range is very appealing to owners in Asia who wish to cruise longer distances – suddenly journeys once not possible become a reality and a new excitement to owning a yacht is born. Imagine cruising to destinations such as Raja Ampat and the Anambas Islands in Indonesia, the Mergui Archipelago in Burma or Busuanga and Palawan in the Philippines. With this yacht, it is now possible to explore the region in total comfort. At [Sanlorenzo Asia](#) we strongly believe in this model and the SD range and are sure that more sales will follow," says Nick Stratton, [Sanlorenzo](#) Asia Sales Manager.



Photo: SanLorenzo

// RELATED EVENTS



Cannes Yachting Festival

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Informativa estesa

Ait

lifestyle
LUSO 



AL MARE D'INVERNO, IL NUOVO TREND LUSO SONO I SOTTOMARINI

Dalla fiera di Fort Lauderdale, le novità per i gigayacht milionari



Mega yacht-sommersibile di Migaloo Private Submersible Yachts - RIPRODUZIONE
RISERVATA
GUARDA LE FOTO...

di Agnese Ferrara

08 novembre 2019

11:32

Condividi la notizia



Lo snorkeling? Decisamente out. Le immersioni in apnea o con le bombole? Non da tutti, prevedono allenamento, resistenza e dedizione. Il fascino dei fondali marini però è irresistibile e i più ricchi del mondo, fra i vari giocattoli da tenere a bordo dei loro gigayacht multimilionari (che superano i 60 metri di lunghezza), fanno spazio ai sottomarini personali con cui vivere nuove avventure subacquee. Affollati gli stand dei nuovi modelli di sommersibili, per una persona o per intere famiglie, presentati a Flibs, l'ultimo salone dedicato agli yacht di lusso più grandi al mondo appena concluso a Fort Lauderdale, in Florida.

Accanto ai nuovi giga e mega yacht, assoluti gioielli di design e tecnologia interamente progettati sui desiderata degli armatori più facoltosi (presenti al Flibs le eccellenze dell'industria nautica italiana come **Ferretti**, **Baglietto**, **Sanlorenzo** e **Azimut/Benetti**), spiccavano i nuovi giocattoli di bordo. Esposti al salone statunitense dai bob subacquei a motore per farsi trascinare nei fondi marini, ai kayak da pesca con nuovi sistemi di avanzamento e stabilizzazione che permettono di dedicarsi a pescare senza cadere né faticare; dalle barche a vela gonfiabili e pieghevoli (tutto deve entrare

nei garage delle barche) alle ultime edizioni di sup a doppio scafo (veloci e molto più stabili, l'ideale per principianti e sedentari). Inoltre salotti gonfiabili galleggianti con zone d'ombra e ghiacciaia incorporate. Ma i giocattoli più costosi ed ambiti sembrano essere ora i sommergibili che si aggiungono così agli elicotteri delle zone 'touch & go' ricavate nei main decks.

Il trend dei sottomarini privati a bordo dei megayacht milionari o dell'acquisto di sottomarini per uso privato rivoluzionerà il mondo della nautica? Il fenomeno è relativamente nuovo e decisamente di nicchia ma la corsa alla costruzione di sottomarini di lusso pare essere cominciata.

Se a Fort Lauderdale i sommergibili Triton da 1 a 4 posti costano in media 4 milioni di dollari (anche se Michael Haley, direttore vendite della company con sede a Washington, sostiene che 'i nostri clienti non chiedono il prezzo'), nel mondo spiccano diverse company specializzate nella produzione di sommergibili, come l'austriaca Migaloo PrivateSubmersible yachts, la U.S Submarine Inc (Florida) e la Ocean Submarine (PaesiBassi) e la californiana DeepFlight che produce sommergibili per yacht come Dragon, un modello a motore completamente elettrico.

I prezzi? Arrivano a 2 miliardi di dollari i nuovi sommergibili-yacht ibridi ma si tratta di progetti ancora in fase di rendering e non ancora realizzati: sul pelo dell'acqua sono barche di lusso (con piscine all'aperto e aree per l'atterraggio degli elicotteri incluse) ma si trasformano in sommergibili al bisogno e scendono ad una profondità di circa 500 metri, viaggiando fino a 20 nodi.



Stampa

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Scrivi alla redazione

Condividi



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed |▶



Guarda il tutorial di IBM Multicloud Manager
IBM



Conto a zero spese. Prelievi in Italia e all'estero, carta di credito e bonifici illimitati. Scopri illimity bank
illimitybank.com

ADVERTISEMENT

The Paszkowski superyachts Unicorn and Globas in Monaco

6 November 2019 07:00 Photo of the Day

Written by
 Charl van Rooy



ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



Photo: Charl van Rooy // SuperYacht Times

Sharing La Spezia as their home port having been built at the [Baglietto](#) and [Sanlorenzo](#) shipyards respectively, seen here side by side in Monaco recently are the two Italian superyachts [Unicorn](#) and [Globas](#). Both designed by [Francesco Paszkowski](#), the 53.6-metre [Unicorn](#) is one of the largest yachts to be completed by [Baglietto](#) in recent years while the 42.2-metre [Globas](#) is the latest addition to [Sanlorenzo's](#) 460 EXP line after having been delivered in 2018.

BAGLIETTO YACHTS FOR SALE (18) →

ABILITY

✓ In operation

Length	Volume	Year
41.4m	360 GT	2004

[View](#)

HIGH ROLLER

✓ In operation

Length	Volume	Year
31.92m	140 GT	2004

[View](#)

[See all 18](#)

ALL BAGLIETTO YACHTS (46) →

AJAO

✓ In operation

Length	Volume	Year
24.6m	113 GT	1989



Top Yacht
Design

[INTERIORS](#) ∨

[PROJECTS](#) ∨

[TREND](#) ∨

[DESTINATION](#) ∨

[INNOVATION](#) ∨

[PORTRAITS @IT](#) ∨



FEATURED POSTS



Uncategorized

by Top Yacht Design on November 6, 2019

3 Views | Like

L'SL102 Asymmetric di **Sanlorenzo** entra nell'ADI Design Index 2019

L'SL102 Asymmetric di **Sanlorenzo** è entrato a far parte dell'ADI Design Index 2019, il volume di ADI Associazione per il Disegno Industriale che raccoglie ogni anno il miglior design italiano messo in produzione, selezionato dall'Osservatorio permanente del Design ADI.



Evo R6



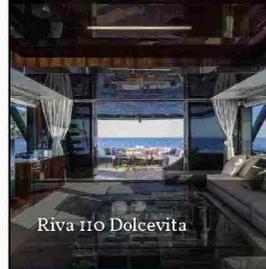
Anticipazioni sul Port...



Juan Kouyoumdgjian



Panerai Luminor Lunà...



Riva 110 Dolcevita



Arcadia A105

Per il terzo anno consecutivo, **Sanlorenzo**, è stato scelto dalla commissione costituita da oltre 100 membri tra cui esperti, designer, critici, storici, giornalisti specializzati, che annualmente selezionano quelle proposte che si distinguono per originalità e innovazione funzionale e tipologica, per i processi di produzione adottati, per i materiali impiegati, per la sintesi formale raggiunta.



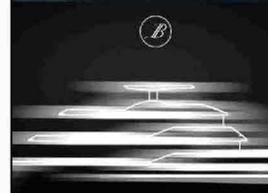
I progetti pubblicati faranno parte della preselezione per il prossimo **Compasso d'Oro ADI**, il prestigioso premio che da oltre sessant'anni segnala al pubblico e agli specialisti i migliori designer e le migliori aziende del design italiano, insieme con quelli scelti per l'ADI Design Index 2018, in cui **Sanlorenzo** è stata annoverata con: l'installazione **"Il mare a Milano"** allestita presso La Triennale di Milano in occasione del Fuorisalone 2017 e i **progetti di interior di Piero Lissoni** per lo yacht crossover **SX88** e di **Citterio Viel** per il Superyacht **460Exp**.



Il Mare a Milano



Rosetti Superyachts 3...

Benetti B.YOND 37M
B.YOND

Wider presenta due n...



Monaco Yacht Show S...



Fincantieri Yachts pre...



Darnet Design svela il ...

SL102Asymmetric, presentato da **Sanlorenzo** lo scorso anno in occasione del Cannes Yachting Festival 2018, è il primo motoryacht asimmetrico al mondo, un progetto audace ed evoluto. La volontà di realizzare uno yacht asimmetrico è nata da un pensiero progettuale ben preciso che fonda le radici nel DNA dell'azienda e nella sua capacità intrinseca nel ridisegnare gli ambienti interni di una barca.



La gestazione dell'idea è stata composita con più teste, menti e creatività combinate: da un'idea originaria di **Chris Bangle**, tra i car designer più conosciuti e rispettati nel mondo che in oltre 15 anni di collaborazione con BMW ha rivoluzionato la storia del marchio, ai tecnici e designer interni del cantiere, fino allo studio **Zuccon International Project**.



Con l'**obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno**, SL102Asymmetric ripensa il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica, mai sperimentata prima, di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni.



Francesco Paszkowski ...



Perini, Dykstra e Mag...



Rosetti Superyachts h...



Tankoa presenta il nuo...



Ulysse Nardin, nel seg...



È in edicola il nuovo nu...



Alia Yachts presenta il...



Frutto di una continua ricerca sul prodotto all'insegna dell'incontro tra cura artigianale e altissime tecnologie, SL102Asymmetric dimostra ancora una volta la profonda capacità di Sanlorenzo di proporre e plasmare soluzioni mai viste prima che reinterpretano ogni volta il concetto di spazio a bordo a favore di una maggiore vivibilità.

TAGS

- #design
- #luxury yacht
- #Sanlorenzo
- #yacht design

Leave A Comment

Your email address will not be published.

Name Email Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Notify me of follow-up comments by email.

Notify me of new posts by email.

Videoworks al Monaco...
DEWORK



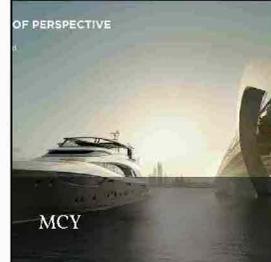
Oris Ocean Trilogy, c'è...



Sanlorenzo SD96 e 64...



Un 100 Hybrid Explore...



Top Yacht Design

Good ideas for a better living
Il mondo degli yacht alio

WEB & SOCIAL DIGITAL APPLICATION E-NEWS

SEARCH

INSTAGRAM

LATEST COMMENTS



Fort Lauderdale, un successo del Made in Italy. Ucina e ICE in campo per sostenere l'export

di Sergio Troise

condividi l'articolo



FORT LAUDERDALE - Si è conclusa la 60ma edizione del Fort Lauderdale International Boat Show, che ha registrato dal 30 ottobre al 3 novembre la presenza di 1200 espositori e oltre 1500 imbarcazioni, tra le quali molti yacht in rappresentanza del made in Italy più qualificato. Gli Stati Uniti rappresentano il primo paese di esportazione per le unità da diporto italiane, con un valore dell'export pari a 410,7 milioni di euro (2018) e un incremento del 37,5% rispetto al 2017.

Proprio in questa ottica, come ormai tradizione, **l'Ucina** ha curato in collaborazione con ICE (l'agenzia governativa che si occupa del commercio estero) una collettiva di aziende (non soltanto cantieri) che occupano un ruolo importante nella filiera e sono interessate a conquistare visibilità e spazio sul mercato americano. All'esposizione oltre oceano hanno preso parte dunque Api, Ascom, Besenconi, Boat Lift, Micad, Navaltecnosud Boat Stand, Navisystem Marine Electronics, Palinal Yachting, PMP Nautica, Regione Autonoma della Sardegna, Novamarine, Sanguineti Chiavari, Thermowell Marine, Viraver Technology. Attraverso l'importatore per gli USA era presente anche ZAR, noto

NAUTICA



INTERESSANTE

Da Pininfarina e Rossinavi il progetto del Super Sport 65, lo yacht del futuro che richiama le supercar stradali



IL PIANO

MSC, arriva la nuova ammiraglia Grandiosa. In costruzione anche cinque navi a gas

produttore italiano di battelli pneumatici.

Ma non solo: al di fuori della collettiva, erano presenti al Salone di Fort Lauderdale anche Absolute Of Americas, **Azimut-Benetti**, **Baglietto**, **Ferretti Group**, **Fincantieri** Yachts, Monte Carlo Yachts, Palumbo Superyachts, Rossinavi, Sacs, Cimolai Technology, Gianneschi Pumps And Blowers. Una presenza massiccia, in rappresentanza non solo del bello stile italiano e delle capacità marinare delle nostre produzioni, ma anche dell'accessoristica e dei servizi di supporto alla produzione nautica.

In primissima linea i big del comparto yacht e super yacht, con flotte imponenti e di assoluto prestigio. Basti dire che **Azimut-Benetti** ha festeggiato a Fort Lauderdale la conquista del gradino più alto del podio con le imbarcazioni sopra i 40 piedi e che ha schierato una flotta di 15 modelli dai 13 ai 38 metri di lunghezza.

Baglietto ha presentato in anteprima il progetto Abaco, nuovo motor yacht di 40 metri firmato da Federico Santa Maria e Valentina Magnolfi: un progetto che nasce non solo come operazione commerciale, ma anche con scopi umanitari. Abaco è infatti il nome di un'isola delle Bahamas distrutta dall'uragano Dorian, e la proprietà di **Baglietto** (Gruppo Gavio) assicura che parte dei proventi della vendita della barca saranno destinati alla ricostruzione dell'isola.

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

Ferretti Group ha messo in campo 16 barche di ultima generazione, tra le quali due prime americane e alcuni progetti proiettati nel futuro, come l'interessantissima TØ Project, nuova famiglia di yacht che coniugherà il piacere di vivere il mare con le performance Pershing.

Nell'occasione, il direttore commerciale Stefano de Vivo ha illustrato i successi di **Ferretti Group** al termine della stagione europea dei saloni nautici e ha ricordato che "nei primi nove mesi del 2019 sono stati raccolti ordini per oltre 465 milioni di euro, in aumento del 18% rispetto ai primi nove mesi del 2018". Ciò non è servito, in verità, a sostenere lo sbarco in Borsa (rinviato a tempi migliori), ma sicuramente ha contribuito al lancio di 5 nuovi modelli a marchio Riva, Pershing, **Ferretti Yachts** e Custom Line, e al rilancio del marchio Wally (il 48 Wallytender la novità del momento).

Anche **San Lorenzo** ha rappresentato al meglio l'Italia al Fort Lauderdale Yacht Show, esponendo quattro modelli di ultima generazione, dai 24 ai 34 metri: SX76 (24 m.), SL 86 (27), SL 106 (32), SD 112 (34). "Partecipare a questo evento - ha detto Mario Gornati, in rappresentanza del cantiere - ci ha dato ampia soddisfazione, anche perché i risultati commerciali ottenuti sul mercato americano sono stati molto positivi. Il 2019 è stato un anno in cui **Sanlorenzo Americas** ha registrato la performance di vendita più significativa dall'ingresso del nostro brand negli USA, nel 2006. E il Fort Lauderdale Boat Show conferma essere la vetrina principale dello yachting d'oltreoceano sia per il numero di espositori ed imbarcazioni, sia per il numero e la qualità dei visitatori."

L'attenzione agli Stati Uniti e alle potenzialità del mercato americano sono state, del resto, condivise da tutti i partecipanti italiani al Boat Show, in testa gli esponenti di **Ucina**, che a Fort Lauderdale si sono presentati guardando già all'edizione del 60° anniversario del Salone di Genova, in programma tra dieci mesi. L'ambizione è portare espositori e visitatori americani in Liguria. Intanto, si è lavorato per consolidare le relazioni internazionali sostenendo la presenza italiana negli USA.

"Fort Lauderdale - ha detto in proposito Alessandro Campagna, direttore commerciale della società I Saloni Nautici (emanazione di **Ucina** che organizza Genova) è un appuntamento fondamentale per il mercato Usa, un evento completo e trasversale dei diversi settori della nautica da diporto".

Con Campagna, ha espresso soddisfazione anche Daniele Deustachio, di ICE, ricordando che l'agenzia per il commercio estero "non si muove soltanto per sostenere i cantieri produttori di barche, ma anche altri membri della filiera legati

alla nautica da diporto, come gli specialisti della movimentazione, delle antenne satellitari, della componentistica elettronica e meccanica, degli accessori e arredamenti nautici, delle attrezzature per la pesca e quant'altro ha a che fare con le attività legate al mare e al diporto".

L'attività di promozione internazionale di Ucina e ICE si chiuderà nel 2019 con l'organizzazione di una collettiva di aziende al METS di Amsterdam (19-22 novembre), per riprendere a inizio 2020 con una presenza istituzionale al BOOT di Düsseldorf (18-26 gennaio 2020). Intanto la rappresentanza confindustriale delle aziende nautiche ha intensificato i rapporti con il ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti delegato a risolvere la questione dei canoni demaniali a carico dei porti turistici: in un incontro con il presidente Cecchi nella sede romana del MIT la ministra De Micheli si è impegnata a favorire una soluzione. Ma la cosa si profila difficile.

condividi l'articolo



Mercoledì 6 Novembre 2019 - Ultimo aggiornamento: 11:01 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Fca, Moody's alza outlook da stabile a positivo. Rating confermati



Ferrari rivede al rialzo target 2019, ricavi a 3,7 miliardi. Vetture consegnate a 2.474 unità (+9,4% rispetto al 2018)



Mercato auto, in aumento in Italia le vendite a ottobre: +6,7%. Unrae, stop proposta su vetture aziendali

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT



Hamilton, un fenomeno da record da celebrare oltre i numeri



22 FOTO

WRC, Tanak pilota Hyundai dal 2020. Colpo di scena per il neocampione del mondo



Roma più Vallelunga esaltano la prima edizione delle Olimpiadi del Motorsport

DUE RUOTE

+ TUTTE LE NOTIZIE DI DUE RUOTE



di Sergio Troise

condividi l'articolo



FORT LAUDERDALE - Si è conclusa la 60ma edizione del Fort Lauderdale International Boat Show, che ha registrato dal 30 ottobre al 3 novembre la presenza di 1200 espositori e oltre 1500 imbarcazioni, tra le quali molti yacht in rappresentanza del made in Italy più qualificato. Gli Stati Uniti rappresentano il primo paese di esportazione per le unità da diporto italiane, con un valore dell'export pari a 410,7 milioni di euro (2018) e un incremento del 37,5% rispetto al 2017.

Proprio in questa ottica, come ormai tradizione, l'Ucina ha curato in collaborazione con ICE (l'agenzia governativa che si occupa del commercio estero) una collettiva di aziende (non soltanto cantieri) che occupano un ruolo importante nella filiera e sono interessate a conquistare visibilità e spazio sul mercato americano. All'esposizione oltre oceano hanno preso parte dunque Api, Ascom, Besenconi, Boat Lift, Micad, Navaltecosud Boat Stand, Navisystem Marine Electronics, Palinal Yachting, PMP Nautica, Regione Autonoma della Sardegna, Novamarine, Sanguineti Chiavari, Thermowell Marine, Viraver Technology. Attraverso l'importatore per gli USA era presente anche ZAR, noto

NAUTICA



INTERESSANTE
Da Pininfarina e Rossinavi il progetto del Super Sport 65, lo yacht del futuro che richiama le supercar stradali



IL PIANO
MSC, arriva la nuova ammiraglia Grandiosa. In costruzione anche cinque navi a gas

produttore italiano di battelli pneumatici.

Ma non solo: al di fuori della collettiva, erano presenti al Salone di Fort Lauderdale anche Absolute Of Americas, **Azimut-Benetti**, **Baglietto**, **Ferretti Group**, **Fincantieri** Yachts, Monte Carlo Yachts, Palumbo Superyachts, Rossinavi, Sacs, Cimolai Technology, Gianneschi Pumps And Blowers. Una presenza massiccia, in rappresentanza non solo del bello stile italiano e delle capacità marinare delle nostre produzioni, ma anche dell'accessoristica e dei servizi di supporto alla produzione nautica.

In primissima linea i big del comparto yacht e super yacht, con flotte imponenti e di assoluto prestigio. Basti dire che **Azimut-Benetti** ha festeggiato a Fort Lauderdale la conquista del gradino più alto del podio con le imbarcazioni sopra i 40 piedi e che ha schierato una flotta di 15 modelli dai 13 ai 38 metri di lunghezza.

Baglietto ha presentato in anteprima il progetto Abaco, nuovo motor yacht di 40 metri firmato da Federico Santa Maria e Valentina Magnolfi: un progetto che nasce non solo come operazione commerciale, ma anche con scopi umanitari. Abaco è infatti il nome di un'isola delle Bahamas distrutta dall'uragano Dorian, e la proprietà di **Baglietto** (Gruppo Gavio) assicura che parte dei proventi della vendita della barca saranno destinati alla ricostruzione dell'isola.



Ferretti Group ha messo in campo 16 barche di ultima generazione, tra le quali due prime americane e alcuni progetti proiettati nel futuro, come l'interessantissima TØ Project, nuova famiglia di yacht che coniugherà il piacere di vivere il mare con le performance Pershing.

Nell'occasione, il direttore commerciale Stefano de Vivo ha illustrato i successi di **Ferretti Group** al termine della stagione europea dei saloni nautici e ha ricordato che "nei primi nove mesi del 2019 sono stati raccolti ordini per oltre 465 milioni di euro, in aumento del 18% rispetto ai primi nove mesi del 2018". Ciò non è servito, in verità, a sostenere lo sbarco in Borsa (rinviato a tempi migliori), ma sicuramente ha contribuito al lancio di 5 nuovi modelli a marchio Riva, Pershing, **Ferretti** Yachts e Custom Line, e al rilancio del marchio Wally (il 48 Wallytender la novità del momento).

Anche **San Lorenzo** ha rappresentato al meglio l'Italia al Fort Lauderdale Yacht Show, esponendo quattro modelli di ultima generazione, dai 24 ai 34 metri: SX76 (24 m.), SL 86 (27), SL 106 (32), SD 112 (34). "Partecipare a questo evento - ha detto Mario Gornati, in rappresentanza del cantiere - ci ha dato ampia soddisfazione, anche perché i risultati commerciali ottenuti sul mercato americano sono stati molto positivi. Il 2019 è stato un anno in cui **Sanlorenzo** Americas ha registrato la performance di vendita più significativa dall'ingresso del nostro brand negli USA, nel 2006. E il Fort Lauderdale Boat Show conferma essere la vetrina principale dello yachting d'oltreoceano sia per il numero di espositori ed imbarcazioni, sia per il numero e la qualità dei visitatori."

L'attenzione agli Stati Uniti e alle potenzialità del mercato americano sono state, del resto, condivise da tutti i partecipanti italiani al Boat Show, in testa gli esponenti di **Ucina**, che a Fort Lauderdale si sono presentati guardando già all'edizione del 60° anniversario del Salone di Genova, in programma tra dieci mesi. L'ambizione è portare espositori e visitatori americani in Liguria. Intanto, si è lavorato per consolidare le relazioni internazionali sostenendo la presenza italiana negli USA.

"Fort Lauderdale - ha detto in proposito Alessandro Campagna, direttore commerciale della società I Saloni Nautici (emanazione di **Ucina** che organizza Genova) è un appuntamento fondamentale per il mercato Usa, un evento completo e trasversale dei diversi settori della nautica da diporto".

Con Campagna, ha espresso soddisfazione anche Daniele Deustachio, di ICE, ricordando che l'agenzia per il commercio estero "non si muove soltanto per sostenere i cantieri produttori di barche, ma anche altri membri della filiera legati

alla nautica da diporto, come gli specialisti della movimentazione, delle antenne satellitari, della componentistica elettronica e meccanica, degli accessori e arredamenti nautici, delle attrezzature per la pesca e quant'altro ha a che fare con le attività legate al mare e al diporto".

L'attività di promozione internazionale di **Ucina** e ICE si chiuderà nel 2019 con l'organizzazione di una collettiva di aziende al METS di Amsterdam (19-22 novembre), per riprendere a inizio 2020 con una presenza istituzionale al BOOT di Düsseldorf (18-26 gennaio 2020). Intanto la rappresentanza confindustriale delle aziende nautiche ha intensificato i rapporti con il ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti delegato a risolvere la questione dei canoni demaniali a carico dei porti turistici: in un incontro con il presidente Cecchi nella sede romana del MIT la ministra De Micheli si è impegnata a favorire una soluzione. Ma la cosa si profila difficile.

condividi l'articolo



Mercoledì 6 Novembre 2019 - Ultimo aggiornamento: 11:01 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI 0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Fca, Moody's alza outlook da stabile a positivo. Rating confermati



Ferrari rivede al rialzo target 2019, ricavi a 3,7 miliardi. Vetture consegnate a 2.474 unità (+9,4% rispetto al 2018)



Mercato auto, in aumento in Italia le vendite a ottobre: +6,7%. Unrae, stop proposta su vetture aziendali

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT



Hamilton, un fenomeno da record da celebrare oltre i numeri



WRC, Tanak pilota Hyundai dal 2020. Colpo di scena per il neocampione del mondo



Roma più Vallelunga esaltano la prima edizione delle Olimpiadi del Motorsport

DUE RUOTE

+ TUTTE LE NOTIZIE DI DUE RUOTE

nautica

Scrivi qui per cercare



UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA: SI E' CONCLUSA IERI LA 60° EDIZIONE DEL FT. LAUDERDALE

Scrivi qui per cercare



Suzuki – Learn Burn

This website uses cookies.

Accetta Cookie

al Fort Lauderdale Boat Show: *“Sono felice ed orgoglioso di esportare con successo la qualità ed il design made in Italy nel comparto dei Battelli Pneumatici.”*

Alessandro Gianneschi, Gianneschi Pumps and Blowers: *“Il Fort Lauderdale Boat Show rappresenta certamente una fiera strategica. La nostra percezione è stata di un Salone migliore rispetto a quello dello scorso anno, anche se il caldo ha probabilmente inciso sull'affluenza dei visitatori nelle ore centrali della giornata. Per la Gianneschi pumps and blowers il mercato USA è di estremo interesse, stiamo crescendo e puntando da una parte sul potenziamento della presenza e dell'assistenza dei clienti, dall'altra sull'ampliamento delle vendite sul mercato americano”.*

Mario Gornati, Sanlorenzo: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati commerciali ottenuti nel mercato americano nel 2019, anno in cui Sanlorenzo Americas registra la performance di vendita più significativa dall'ingresso del nostro brand negli USA nel 2006. Il Fort Lauderdale Boat Show conferma essere la vetrina principale dello yachting d'oltreoceano sia per il numero di espositori ed imbarcazioni, sia per il numero e la qualità dei visitatori.”*

Marco Donà, Saim Group: *“Nonostante il caldo torrido, gli americani non hanno mancato anche quest'anno di visitare un boat show sempre interessante e più esteso che mai.*

In gran forza, come sempre, la rappresentanza italiana, grazie alla presenza di tutti i principali costruttori con un rilevante numero di imbarcazioni in mostra, a sottolineare, se necessario, la leadership nella fascia yacht a motore. Anche il cluster italiano promosso da ICE ha confermato la sua rilevanza nel panorama della componentistica internazionale. Il FLIBS è un appuntamento imprescindibile per la visibilità sui mercati americani.”

Gino Chiodini, Besenconi: *“Il Fort Lauderdale International Boat Show rimane un appuntamento importante e la presenza di brand provenienti da ogni parte del mondo lo dimostra. Ritengo positiva l'affluenza di visitatori e l'interesse dimostrato durante.”*

Il Fort Lauderdale International Boat Show è stato come ogni anno anche l'occasione per fare il punto con la stampa statunitense e con le aziende coinvolte presenti al Ft. Lauderdale Boat Show sugli ottimi risultati dell'edizione appena conclusa del **Salone Nautico a Genova** che, con **188.404 visitatori e 986 espositori**, si è confermato come l'evento nautico di riferimento di tutta l'area del Mediterraneo e strumento indispensabile per le aziende della filiera.

Le Pubblicazioni



Novembre 2019



Autunno 2019



Gli articoli più letti



CESSIONE RAMO D'AZIENDA

Adibito all'attività di "ship and yacht repair and refitting"

LEGGI →

LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News



MENÙ

Nautica

Servizi nautici

Turismo

Gusto

Webcam

Multimedia

Q

cerca

CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » Eventi e fiere » Made in Italy protagonista alla 60° edizione del Fort Lauderdale International Boat Show

Made in Italy protagonista alla 60° edizione del Fort Lauderdale International Boat Show

Scopo della collettiva di aziende organizzata da **Ucina** e ICE Agenzia è supportare e sviluppare le attività di business e di networking degli operatori italiani all'estero

5 novembre 2019 | di **Manuela Sciandra**



Fort Lauderdale International Boat Show 2019

Si è appena conclusa la 60° edizione del **Fort Lauderdale International Boat Show**, che anche quest'anno ha visto la presenza di una partecipazione collettiva di aziende italiane organizzata da **UCINA Confindustria Nautica** e **ICE Agenzia**.

A scegliere di esporre all'interno della collettiva, il cui scopo è supportare e sviluppare le attività di business e di networking degli operatori italiani all'estero, sono stati Api, Ascom, Besenzoni, Boat Lift, Micad, Navaltecosud Boat Stand, Navisystem Marine Electronics, Palinal Yachting, PMP Nautica, Regione Autonoma della Sardegna, Novamarine, Sanguineti Chiavari, Thermowell Marine e Viraver Technology.

"Il Salone Nautico di Fort Lauderdale - ha dichiarato **Alessandro Campagna**, direttore commerciale de **I Saloni Nautici** - è un appuntamento fondamentale per il mercato USA, un evento completo e trasversale dei diversi settori della nautica da diporto, il tutto in un'atmosfera molto informale e diversa da quella a cui siamo abituati ai saloni europei. Il mercato USA è un mercato complesso, che richiede la costanza nella ricerca delle dinamiche di sviluppo".

"In quest'ottica - ha sottolineato Campagna - la collaborazione tra **UCINA Confindustria Nautica** e **ICE Agenzia** risulta **strategica e di fondamentale importanza** per tutte quelle aziende che cominciano il percorso in questo mercato. Una nota di merito va fatta a tutti i cantieri e alle aziende italiane presenti in forza al Salone Nautico di Fort Lauderdale a rappresentare il meglio del Made in Italy, un valore riconosciuto e apprezzato dagli armatori americani e non solo, che hanno affollato l'evento".

Gli Stati Uniti sono il **primo paese di esportazione** per le unità da diporto Made in Italy, con un valore di export per il 2018 pari a **410,7 milioni di euro**, con un incremento del 37,5% rispetto al 2017. Non solo ma in Italia il comparto delle barche e yacht da diporto con motore entrobordo è il più rilevante in termini di valori esportati e verso gli USA si dirige il 23,9% delle esportazioni, per un valore di 476 milioni di dollari.

"ICE Agenzia - ha commentato **Daniele Deustachio** di ICE Miami - organizza una partecipazione collettiva di **14 aziende italiane** su un'area di circa 176 mq presso il Bahia Mar Yachting Center di Fort Lauderdale. Si tratta del principale evento di settore che copre diverse tipologie di prodotti, dagli yacht ai prodotti per la cantieristica e la movimentazione, i bunkeraggi marini, le antenne satellitari, la componentistica elettronica e meccanica, gli accessori e arredamenti nautici, le attrezzature per la pesca e le divise da equipaggio, fino ai nuovi prototipi di imbarcazioni".

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >



Nautica in un ritratto



Nautica in un ritratto | Gianni Risso: "Ho realizzato quasi tutti i miei sogni. Ora vorrei fotografare gli astronauti della Nasa che si addestrano in vasca"

A rappresentare l'Italia **più di 20 aziende**, tra cui, oltre a quelle che hanno partecipato alla collettiva, Absolute Of Americas, **Azimut-Benetti**, **Baglietto**, Benetti Yachts, Cimolai Technology, **Ferretti Group**, **Fincantieri** Yachts, Gianneschi Pumps And Blowers, Monte Carlo Yachts, Palumbo Superyachts, Rossinavi e Sacs.

"Sono felice e orgoglioso - ha spiegato **Piero Formenti** di ZAR Formenti, confermando il crescente interesse del pubblico americano nei confronti del brand italiano al Fort Lauderdale Boat Show - di esportare con successo la qualità e il design Made in Italy nel comparto dei battelli pneumatici".

"Il Fort Lauderdale Boat Show - ha aggiunto **Alessandro Gianneschi** della Gianneschi Pumps and Blowers - rappresenta certamente una fiera strategica. La nostra percezione è stata di un salone migliore rispetto a quello dello scorso anno, anche se il caldo ha probabilmente inciso sull'affluenza dei visitatori nelle ore centrali della giornata. Per la Gianneschi Pumps and Blowers il mercato USA è di estremo interesse. Stiamo crescendo e puntando da una parte sul potenziamento della presenza e dell'assistenza dei clienti, dall'altra sull'ampliamento delle vendite sul mercato americano".

"Siamo molto soddisfatti - ha sottolineato **Mario Gornati** di **Sanlorenzo** - dei risultati commerciali ottenuti nel mercato americano nel 2019, anno in cui **Sanlorenzo Americas** registra la performance di vendita più significativa dall'ingresso del nostro brand negli USA nel 2006. Il Fort Lauderdale Boat Show si conferma la vetrina principale dello yachting d'oltreoceano sia per il numero di espositori e imbarcazioni, sia per il numero e la qualità dei visitatori".

"Il Fort Lauderdale International Boat Show - ha concluso **Gino Chiodini** di Besenzoni - rimane un appuntamento importante e la presenza di brand provenienti da ogni parte del mondo lo dimostra. Ritengo positiva l'affluenza di visitatori e l'interesse dimostrato durante la kermesse".

Con **oltre 1.500 imbarcazioni** in esposizione e **più di 1.200 espositori** presenti, il Fort Lauderdale International Boat Show è stato come ogni anno anche l'occasione per fare il punto con la stampa statunitense e con le aziende sugli ottimi risultati dell'ultima edizione del **Salone Nautico di Genova** che, con 188.404 visitatori e 986 espositori, si è confermato l'evento nautico di riferimento per tutta l'area del Mediterraneo e strumento indispensabile per le aziende della filiera.

L'attività di promozione internazionale di **Ucina** e ICE Agenzia si chiuderà nel 2019 con l'organizzazione di una collettiva di aziende al **METS** di Amsterdam (dal 19 al 22 novembre), per riprendere a inizio 2020 con una presenza istituzionale al **BOOT** di Düsseldorf (dal 18 al 26 gennaio).

Argomenti: [Agenzia ICE](#), [Fort Lauderdale International Boat Show](#), [Ucina Confindustria Nautica](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunniatorio, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

Hai disabilitato Javascript. Per poter postare commenti, assicurati di avere Javascript abilitato e i cookies abilitati, poi ricarica la pagina. Clicca qui per istruzioni su come abilitare Javascript nel tuo browser.



Nautica in un ritratto | Achille Pennellatore: "Avevo uno zio pescatore che aveva in casa un barometro aneroidale. Così mi sono appassionato alla meteorologia"



Nautica in un ritratto | Giorgio Mussini: "Il fascino e l'eleganza di una barca in legno non hanno eguali"



COMMENTI RECENTI

Marinella nuscis

04/11/19 - 23:42

In quella nave torpediniere artigliere c'era mio padre sopravvissuto esalvato... in Sui fondali di Capo Passero torna...

Francarla Borello

04/11/19 - 21:11

Bello..scoprire posti di cui non conoscevo l'esistenza!Ottimo articolo... in Itinerari in Liguria, passeggiata...

Claudio

04/11/19 - 15:11

Una classica arringa all'italiana. Abborracciata e confusionaria e che,... in Parla uno dei diportisti denunciati...

LE ULTIME NEWS



CESSIONE RAMO D'AZIENDA

Adibito all'attività di "ship and yacht repair and refitting"

LEGGI →

LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News



MENÙ

Nautica

Servizi nautici

Turismo

Gusto

Webcam

Multimedia

Q cerca

CATEGORIE: Ambiente Cronaca Cultura Design Eventi e fiere Gusto Mega yacht Mercato nautica Meteo Nautica Nautica e fisco Pesca Shipping Sport Subacquea Surf, Kite e Windsurf Tecnologia e accessori Vela Viaggi

Liguria Nautica » Eventi e fiere » Made in Italy protagonista alla 60° edizione del Fort Lauderdale International Boat Show

Made in Italy protagonista alla 60° edizione del Fort Lauderdale International Boat Show

L'evento ha visto anche quest'anno la presenza di una partecipazione collettiva di aziende italiane organizzata da **UCINA** Confindustria Nautica e ICE Agenzia

5 novembre 2019 | di **Manuela Sciandra**

Fort Lauderdale International Boat Show 2019

Si è appena conclusa la 60° edizione del **Fort Lauderdale International Boat Show**, che anche quest'anno ha visto la presenza di una partecipazione collettiva di aziende italiane organizzata da **UCINA Confindustria Nautica** e **ICE Agenzia**.

A scegliere di esporre all'interno della collettiva, il cui scopo è supportare e sviluppare le attività di business e di networking degli operatori italiani all'estero, sono stati Api, Ascom, Besenzoni, Boat Lift, Micad, Navaltecnosud Boat Stand, Navisystem Marine Electronics, Palinal Yachting, PMP Nautica, Regione Autonoma della Sardegna, Novamarine, Sanguineti Chiavari, Thermowell Marine e Viraver Technology.

Il Salone Nautico di Fort Lauderdale – ha dichiarato **Alessandro Campagna**, direttore commerciale de **I Saloni Nautici** – è un appuntamento fondamentale per il mercato USA, un evento completo e trasversale dei diversi settori della nautica da diporto, il tutto in un'atmosfera molto informale e diversa da quella a cui siamo abituati ai saloni europei. Il mercato USA è un mercato complesso, che richiede la costanza nella ricerca delle dinamiche di sviluppo".

In quest'ottica – ha sottolineato Campagna – la collaborazione tra **UCINA** Confindustria Nautica e **ICE Agenzia** risulta **strategica e di fondamentale importanza** per tutte quelle aziende che cominciano il percorso in questo mercato. Una nota di merito va fatta a tutti i cantieri e alle aziende italiane presenti in forza al Salone Nautico di Fort Lauderdale a presentare il meglio del Made in Italy, un valore riconosciuto e apprezzato dagli armatori americani e non solo, che hanno affollato l'evento".

Gli Stati Uniti sono il **primo paese di esportazione** per le unità da diporto Made in Italy, con un valore di export per il 2018 pari a **410,7 milioni di euro**, con un incremento del 37,5% rispetto al 2017. Non solo ma in Italia il comparto delle barche e yacht da diporto con motore entrobordo è il più rilevante in termini di valori esportati e verso gli USA si dirige il 23,9% delle esportazioni, per un valore di 476 milioni di dollari.

"**ICE Agenzia** – ha commentato **Daniele Deustachio** di ICE Miami – *organizza una partecipazione collettiva di 14 aziende italiane* su un'area di circa 176 mq presso il Bahia Mar Yachting Center di Fort Lauderdale. Si tratta del principale evento di settore che copre diverse tipologie di prodotti, dagli yacht ai prodotti per la cantieristica e la movimentazione, i bunkeraggi marini, le antenne satellitari, la componentistica elettronica e meccanica, gli accessori e arredamenti nautici, le attrezzature per la pesca e le divise da equipaggio, fino ai nuovi prototipi di imbarcazioni".

ISCRIVITI alla NEWSLETTER

CLICCA QUI >



Nautica in un ritratto



Nautica in un ritratto | Maurizio Bulleri: "Giù le manette! Che sia un gommone da 6 metri o un mega yacht, voglio trasmettere la passione e la voglia di navigare"

A rappresentare l'Italia **più di 20 aziende**, tra cui, oltre a quelle che hanno partecipato alla collettiva, Absolute Of Americas, **Azimut-Benetti**, **Baglietto**, Benetti Yachts, Cimolai Technology, **Ferretti Group**, **Fincantieri** Yachts, Gianneschi Pumps And Blowers, Monte Carlo Yachts, Palumbo Superyachts, Rossinavi e Sacs.

"Sono felice e orgoglioso – ha spiegato **Piero Formenti** di ZAR Formenti, confermando il crescente interesse del pubblico americano nei confronti del brand italiano al Fort Lauderdale Boat Show – di esportare con successo la qualità e il design Made in Italy nel comparto dei battelli pneumatici";

"Il Fort Lauderdale Boat Show – ha aggiunto **Alessandro Gianneschi** della Gianneschi Pumps and Blowers – rappresenta certamente una fiera strategica. La nostra percezione è stata di un salone migliore rispetto a quello dello scorso anno, anche se il caldo ha probabilmente inciso sull'affluenza dei visitatori nelle ore centrali della giornata. Per la Gianneschi Pumps and Blowers il mercato USA è di estremo interesse. Stiamo crescendo e puntando da una parte sul potenziamento della presenza e dell'assistenza dei clienti, dall'altra sull'ampliamento delle vendite sul mercato americano".

"Siamo molto soddisfatti – ha sottolineato **Mario Gornati** di **Sanlorenzo** – dei risultati commerciali ottenuti nel mercato americano nel 2019, anno in cui **Sanlorenzo Americas** registra la performance di vendita più significativa dall'ingresso del nostro brand negli USA nel 2006. Il Fort Lauderdale Boat Show si conferma la vetrina principale dello yachting d'oltreoceano sia per il numero di espositori e imbarcazioni, sia per il numero e la qualità dei visitatori".

"Il Fort Lauderdale International Boat Show – ha concluso **Gino Chiodini** di Besenzoni – rimane un appuntamento importante e la presenza di brand provenienti da ogni parte del mondo lo dimostra. Ritengo positiva l'affluenza di visitatori e l'interesse dimostrato durante la kermesse".

Con **oltre 1.500 imbarcazioni** in esposizione e **più di 1.200 espositori** presenti, il Fort Lauderdale International Boat Show è stato come ogni anno anche l'occasione per fare il punto con la stampa statunitense e con le aziende sugli ottimi risultati dell'ultima edizione del **Salone Nautico di Genova** che, con 188.404 visitatori e 986 espositori, si è confermato l'evento nautico di riferimento per tutta l'area del Mediterraneo e strumento indispensabile per le aziende della filiera.

L'attività di promozione internazionale di **Ucina** e ICE Agenzia si chiuderà nel 2019 con l'organizzazione di una collettiva di aziende al **METS** di Amsterdam (dal 19 al 22 novembre), per riprendere a inizio 2020 con una presenza istituzionale al **BOOT** di Düsseldorf (dal 18 al 26 gennaio).

Argomenti: [Agenzia ICE](#), [Fort Lauderdale International Boat Show](#), [Ucina Confindustria Nautica](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunniatorio, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO



Nautica in un ritratto | Marina Stella: "L'Italia ha enormi potenzialità ma la nautica deve saper fare sistema"



Nautica in un ritratto | Giorgio Mussini: "Il fascino e l'eleganza di una barca in legno non hanno eguali"



COMMENTI RECENTI

Marinella nuscis

04/11/19 - 23:42

In quella nave torpediniere artigliere c'era mio padre sopravvissuto esalvato... in Sui fondali di Capo Passero torna...

Francarla Borello

04/11/19 - 21:11

Bello...scoprire posti di cui non conoscevo l'esistenza!Ottimo articolo...

in Itinerari in Liguria, passeggiata...

Claudio

04/11/19 - 15:11

Una classica arringa all'italiana. Abborracciata e confusionaria e che...

in Parla uno dei diportisti denunciati...

LE ULTIME NEWS



CONCLUSA IN
MENO DI DUE SETTIMANE!

Obiettivo di
180.000 €
raggiunto in
48 ore

YACHTALIA
supply

scopri di più

CON FINANZIAMENTO
TAN 2,00% TAEG 2,88%
48 RATE DA **€114,94** AL MESE
Promozione valida fino al 31 dicembre 2019

SCOPRI DI PIÙ

**I NUOVISSIMI
VINRUDE E-TEC G2**
SOLTA PER TE E LA TUA BARCA

collegate da una rete di taxi acquatici."

L'Italia è stata rappresentata complessivamente da oltre 20 aziende del panorama nautico italiano: al di fuori della collettiva, erano presenti al Salone di Fort Lauderdale Absolute Of Americas, **Azimut** – **Benetti**, **Baglietto**, **Benetti Yachts**, **Cimolai Technology**, **Ferretti Group**, **Fincantieri Yachts**, **Gianneschi Pumps And Blowers**, **Monte Carlo Yachts**, **Palumbo Superyachts**, **Rossinavi**, **Sacs**.

Piero Formenti, ZAR Formenti, reduce dal successo della Conferenza Stampa di presentazione ufficiale sul mercato USA del nuovo ZAR 95 SL con T-Top in VTR, conferma un crescente interesse del pubblico Americano nei confronti del brand ZAR al Fort Lauderdale Boat Show: "Sono felice ed orgoglioso di esportare con successo la qualità ed il design made in Italy nel comparto dei Battelli Pneumatici."

Alessandro Gianneschi, Gianneschi Pumps and Blowers: "Il Fort Lauderdale Boat Show rappresenta certamente una fiera strategica. La nostra percezione è stata di un Salone migliore rispetto a quello dello scorso anno, anche se il caldo ha probabilmente inciso sull'affluenza dei visitatori nelle ore centrali della giornata. Per la Gianneschi pumps and blowers il mercato USA è di estremo interesse, stiamo crescendo e puntando da una parte sul potenziamento della presenza e dell'assistenza dei clienti, dall'altra sull'ampliamento delle vendite sul mercato americano".

Mario Gornati, Sanlorenzo: "Siamo molto soddisfatti dei risultati commerciali ottenuti nel mercato americano nel 2019, anno in cui Sanlorenzo Americas registra la performance di vendita più significativa dall'ingresso del nostro brand negli USA nel 2006. Il Fort Lauderdale Boat Show conferma essere la vetrina principale dello yachting d'oltreoceano sia per il numero di espositori ed imbarcazioni, sia per il numero e la qualità dei visitatori."

Marco Donà, Saim Group: "Nonostante il caldo torrido, gli americani non hanno mancato anche quest'anno di visitare un boat show sempre interessante e più esteso che mai.

In gran forza, come sempre, la rappresentanza italiana, grazie alla presenza di tutti i principali costruttori con un rilevante numero di imbarcazioni in mostra, a sottolineare, se necessario, la leadership nella fascia yacht a motore. Anche il cluster italiano promosso da ICE ha confermato la sua rilevanza nel panorama della componentistica internazionale. Il FLIBS è un appuntamento imprescindibile per la visibilità sui mercati americani."

Gino Chiodini, Besenconi: "Il Fort Lauderdale International Boat Show rimane un appuntamento importante e la presenza di brand provenienti da ogni parte del mondo lo dimostra. Ritengo positiva l'affluenza di visitatori e l'interesse dimostrato durante."

Il Fort Lauderdale International Boat Show è stato come ogni anno anche l'occasione per fare il punto con la stampa statunitense e con le aziende coinvolte presenti al Ft. Lauderdale Boat Show sugli ottimi risultati dell'edizione appena conclusa del Salone Nautico a Genova che, con **188.404 visitatori** e **986 espositori**, si è confermato come l'evento nautico di riferimento di tutta l'area del Mediterraneo e strumento indispensabile per le aziende della filiera.

L'attività di promozione internazionale di **UCINA Confindustria Nautica** e **ICE Agenzia** si chiuderà nel 2019 con l'organizzazione di un collettiva di aziende al **METS di Amsterdam** (19 – 22 novembre), per riprendere a inizio 2020 con una presenza istituzionale al **BOOT di Düsseldorf** (18 – 26 gennaio 2020).

UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA è l'Associazione nazionale di settore della nautica da diporto che dal 1967 in Confindustria ha la rappresentanza istituzionale di tutta la filiera nautica, dalla cantieristica al refitting, dalla componentistica ai servizi, fino al turismo. **UCINA** opera, a livello internazionale, per la crescita e la promozione del comparto organizzando il Salone Nautico a Genova, vetrina di eccellenza del Made in Italy, e la partecipazione collettiva delle aziende italiane alle principali manifestazioni fieristiche di settore internazionali. **UCINA** aderisce a Federturismo, Comitato Fiere Industria, Federazione del Mare, Fondazione Edison e assicura all'Italia la Presidenza di ICOMIA, International Council of Marine Industry Associations, e la partecipazione al Consiglio di EBI, European Boating Industry.

www.ucina.net

Mi piace 4 Condividi Tweet

- ANSA MARE
- GUARDIA COSTIERA
- GOOGLE MAPS
- PAGINE AZZURRE
- PREVISIONI VENTO E MARE

SYNTEAK
www.synfeak.it
PlasDECK
per telare e tavole in PVC
ESTRUSI

Schenker
I DISSALATORI DI NUOVA GENERAZIONE
www.schenker.it

ieri Rantori
RANTORI
& RIBS

YACHTING ANTIPEST
ANTIPESCI
ANTIPESCI
ANTIPESCI

UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA: SI E' CONCLUSA IERI LA 60° EDIZIONE DEL FT. LAUDERDALE INTERNATIONAL BO

ICE AGENZIA E #ucina CONFINDUSTRIA #nautica A SUPPORTO DELLE AZIENDE ITALIANE CHE ESPONGONO IN USA

ALESSANDRO CAMPAGNA, I SALONI NAUTICI: "IL SALONE NAUTICO DI FORT LAUDERDALE EVENTO COMPLETO E TRASVERSALE DEI DIVERSI SETTORI DELLA #nautica DA DIPORTO. CANTIERI E AZIENDE ITALIANE PRESENTI IN FORZA A RAPPRESENTARE IL MEGLIO DEL MADE IN ITALY".

Si e conclusa ieri, 3 novembre, la 60a edizione del Fort Lauderdale International Boat Show , che ha registrato la presenza di oltre 1.500 imbarcazioni in esposizione e 1.200 espositori.

Anche per quest'anno ICE Agenzia e #ucina Confindustria #nautica hanno organizzato una partecipazione collettiva per il supporto e lo sviluppo delle attivita di business e di networking degli operatori Italiani.

A scegliere di esporre all'interno della collettiva sono stati: Api, Ascom, Besenzoni, Boat Lift, Micad, Navaltecosud Boat Stand, Navisystem Marine Electronics, Palinal Yachting, PMP #nautica , Regione Autonoma della Sardegna, Novamarine, Sanguineti Chiavari, Thermowell Marine, Viraver Technology.

Alessandro Campagna , Direttore Commerciale I Saloni Nautici: "Il Salone Nautico di Fort Lauderdale e un appuntamento fondamentale per il mercato Usa, un evento completo e trasversale dei diversi settori della #nautica da diporto, il tutto in un'atmosfera molto informale e diversa da quella a cui siamo abituati ai saloni europei."

"Il mercato USA e un mercato complesso e che richiede la costanza nella ricerca delle dinamiche di sviluppo ha proseguito Campagna. In quest'ottica la collaborazione tra #ucina Confindustria #nautica e ICE Agenzia risulta strategica e di fondamentale importanza per tutte quelle aziende che cominciano il percorso in questo mercato. Una nota di merito va fatta a tutti i cantieri e alle aziende italiane presenti in forza al Salone Nautico di Fort Lauderdale a rappresentare il meglio del Made in Italy, un valore riconosciuto e apprezzato dagli armatori americani e non solo che hanno affollato l'evento."

Gli USA sono il primo paese di esportazione per le unita da diporto Made in Italy, con un valore di export per il 2018 pari a 410,7 milioni di euro, con un incremento del 37,5% rispetto al 2017.

Il comparto delle "barche e #yacht da diporto con motore entro bordo" e, in Italia, il piu rilevante in termini di valori esportati: verso gli USA si dirige il 23,9% delle esportazioni, per un valore di 476 milioni di dollari.

Daniele Deustachio, ICE Miami: "ICE Agenzia organizza una partecipazione collettiva di 14 aziende italiane su un'area di circa 176 mq presso il Bahia Mar Yachting Center di Fort Lauderdale.

Si tratta del principale evento di settore, che copre diverse tipologie di prodotti, dagli #yacht ai prodotti per la cantieristica e la movimentazione, i bunkeraggi marini, le antenne satellitari, la componentistica elettronica e meccanica, gli accessori e arredamenti nautici, le attrezzature per la pesca, le divise da equipaggio fino ai nuovi prototipi di imbarcazioni."

"La fiera si sviluppa su un'area totale di oltre 279 mila metri quadrati con piu di 1200 espositori provenienti da 52 paesi ha aggiunto Deustachio Le imbarcazioni in esposizione vanno dai superyachts alle barche tradizionali, per un valore di oltre 3 miliardi di dollari, lungo un percorso di circa 10 km di banchine galleggianti, collegate da una rete di taxi acquatici."

L'Italia e stata rappresentata complessivamente da oltre 20 aziende del panorama nautico

italiano: al di fuori della collettiva, erano presenti al Salone di Fort Lauderdale Absolute Of Americas, **Azimut** Benetti, **Baglietto**, Benetti Yachts, Cimolai Technology, **Ferretti** Group, **Fincantieri** Yachts, Gianneschi Pumps And Blowers, Monte Carlo Yachts, Palumbo Superyachts, Rossinavi, Sacs.

Piero Formenti, ZAR Formenti, reduce dal successo della Conferenza Stampa di presentazione ufficiale sul mercato USA del nuovo ZAR 95 SL con T-Top in VTR, conferma un crescente interesse del pubblico Americano nei confronti del brand ZAR al Fort Lauderdale Boat Show: "Sono felice ed orgoglioso di esportare con successo la qualità ed il design made in Italy nel comparto dei Battelli Pneumatici."

Alessandro Gianneschi, Gianneschi Pumps and Blowers: "Il Fort Lauderdale Boat Show rappresenta certamente una fiera strategica. La nostra percezione è stata di un Salone migliore rispetto a quello dello scorso anno, anche se il caldo ha probabilmente inciso sull'affluenza dei visitatori nelle ore centrali della giornata. Per la Gianneschi pumps and blowers il mercato USA è di estremo interesse, stiamo crescendo e puntando da una parte sul potenziamento della presenza e dell'assistenza dei clienti, dall'altra sull'ampliamento delle vendite sul mercato americano".

Mario Gornati, **Sanlorenzo**: "Siamo molto soddisfatti dei risultati commerciali ottenuti nel mercato americano nel 2019, anno in cui **Sanlorenzo** Americas registra la performance di vendita più significativa dall'ingresso del nostro brand negli USA nel 2006. Il Fort Lauderdale Boat Show conferma essere la vetrina principale dello yachting d'oltreoceano sia per il numero di espositori ed imbarcazioni, sia per il numero e la qualità dei visitatori."

Marco Dona, Saim Group: "Nonostante il caldo torrido, gli americani non hanno mancato anche quest'anno di visitare un boat show sempre interessante e più esteso che mai.

In gran forza, come sempre, la rappresentanza italiana, grazie alla presenza di tutti i principali costruttori con un rilevante numero di imbarcazioni in mostra, a sottolineare, se necessario, la leadership nella fascia #yacht a motore. Anche il cluster italiano promosso da ICE ha confermato la sua rilevanza nel panorama della componentistica internazionale. Il FLIBS è un appuntamento imprescindibile per la visibilità sui mercati americani."

Gino Chiodini, Besenzoni: "Il Fort Lauderdale International Boat Show rimane un appuntamento importante e la presenza di brand provenienti da ogni parte del mondo lo dimostra. Ritengo positiva l'affluenza di visitatori e l'interesse dimostrato durante."

Il Fort Lauderdale International Boat Show è stato come ogni anno anche l'occasione per fare il punto con la stampa statunitense e con le aziende coinvolte presenti al Ft. Lauderdale Boat Show sugli ottimi risultati dell'edizione appena conclusa del Salone Nautico a Genova che, con 188.404 visitatori e 986 espositori, si è confermato come l'evento nautico di riferimento di tutta l'area del Mediterraneo e strumento indispensabile per le aziende della filiera.

L'attività di promozione internazionale di **UCINA** Confindustria #nautica e ICE Agenzia si chiuderà nel 2019 con l'organizzazione di un collettiva di aziende al METS di Amsterdam (19-22 novembre), per riprendere a inizio 2020 con una presenza istituzionale al BOOT di Dusseldorf (18-26 gennaio 2020).

Genova, 4 novembre 2019

[**UCINA** CONFINDUSTRIA NAUTICA: SI È CONCLUSA IERI LA 60° EDIZIONE DEL FT. LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW]



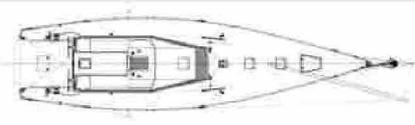
pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

Cerca nel sito



[Home](#) > [Associazioni](#) > [UCINA](#) > [UCINA](#) al FLIBS 2019, a supporto delle aziende italiane in USA

Tag in evidenza: [ECONOMIA](#) [FLIBS 2019](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Servizio

UCINA al FLIBS 2019, a supporto delle aziende italiane in USA

Condividi 12

Tweet

Lunedì 4 novembre 2019 14:43

Stampa articolo e-mail

giornata. Per la Gianneschi pumps and blowers il mercato USA è di estremo interesse, stiamo crescendo e puntando da una parte sul potenziamento della presenza e dell'assistenza dei clienti, dall'altra sull'ampliamento delle vendite sul mercato americano”.

Mario Gornati, Sanlorenzo: “Siamo molto soddisfatti dei risultati commerciali ottenuti nel mercato americano nel 2019, anno in cui Sanlorenzo Americas registra la performance di vendita più significativa dall'ingresso del nostro brand negli USA nel 2006. Il Fort Lauderdale Boat Show conferma essere la vetrina principale dello yachting d'oltreoceano sia per il numero di espositori ed imbarcazioni, sia per il numero e la qualità dei visitatori.”

Marco Donà, Saim Group: “Nonostante il caldo torrido, gli americani non hanno mancato anche quest'anno di visitare un boat show sempre interessante e più esteso che mai.

In gran forza, come sempre, la rappresentanza italiana, grazie alla presenza di tutti i principali costruttori con un rilevante numero di imbarcazioni in mostra, a sottolineare, se necessario, la leadership nella fascia yacht a motore. Anche il cluster italiano promosso da ICE ha confermato la sua rilevanza nel panorama della componentistica internazionale. Il FLIBS è un appuntamento imprescindibile per la visibilità sui mercati americani.”

Gino Chiodini, Besenzoni: “Il Fort Lauderdale International Boat Show rimane un appuntamento importante e la presenza di brand provenienti da ogni parte del mondo lo dimostra. Ritengo positiva l'affluenza di visitatori e l'interesse dimostrato durante.”

Il Fort Lauderdale International Boat Show è stato come ogni anno anche l'occasione per fare il punto con la stampa statunitense e con le aziende coinvolte presenti al Ft. Lauderdale Boat Show sugli ottimi risultati dell'edizione appena conclusa del Salone Nautico a Genova che, con 188.404 visitatori e 986 espositori, si è confermato come l'evento nautico di riferimento di tutta l'area del Mediterraneo e strumento indispensabile per le aziende della filiera.

L'attività di promozione internazionale di UCINA Confindustria Nautica e ICE Agenzia si chiuderà nel 2019 con l'organizzazione di un collettiva di aziende al METS di Amsterdam (19 – 22 novembre), per riprendere a inizio 2020 con una presenza istituzionale al BOOT di Düsseldorf (18 – 26 gennaio 2020).

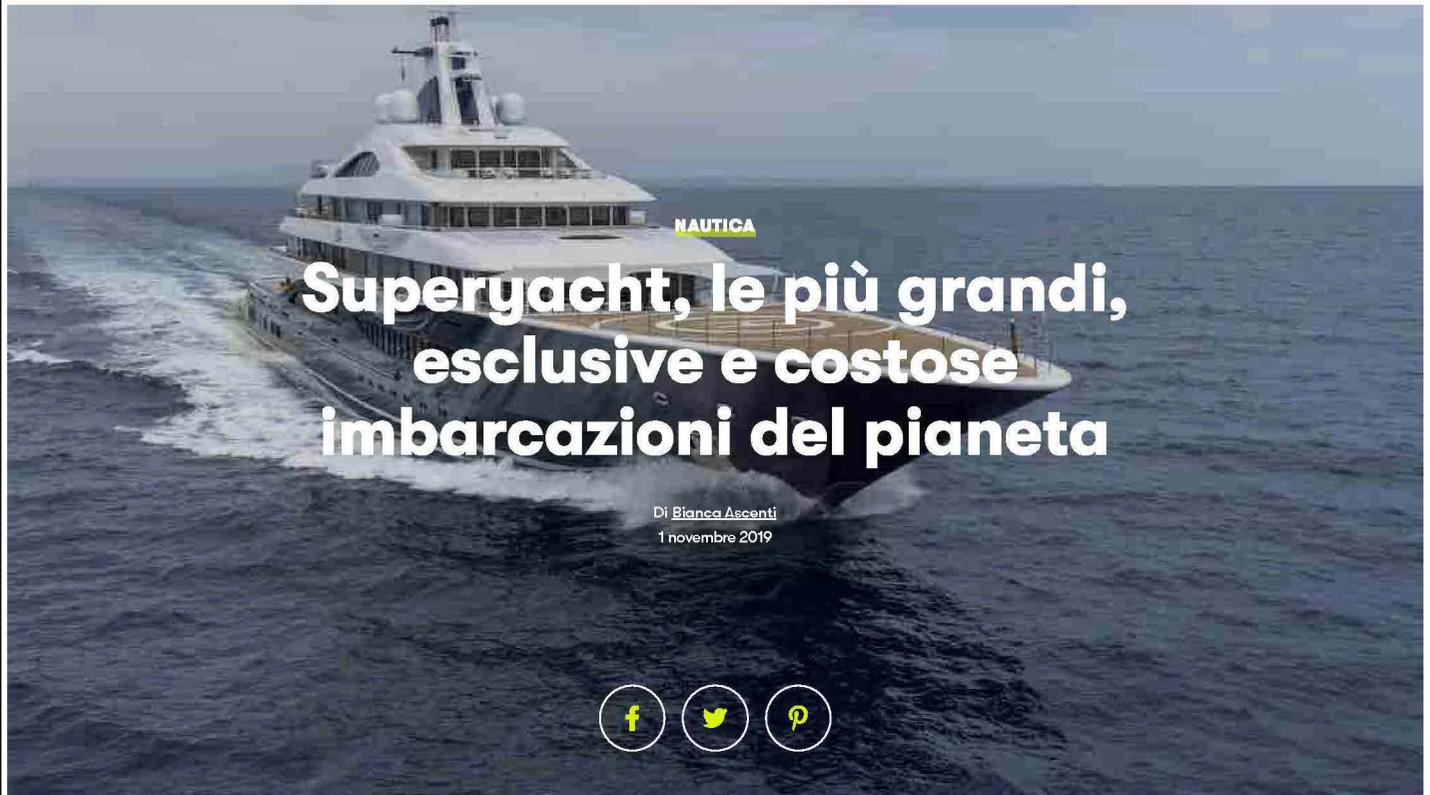
Genova, 4 novembre 2019





Lifestyle Fashion Tech e Auto Show News Sport Abbonamenti

Edizione Italia ▾



NAUTICA

Superyacht, le più grandi, esclusive e costose imbarcazioni del pianeta

Di Bianca Ascenti
1 novembre 2019



Da quelli con garage e piscine, passando per quelli con elicotteri, saune, persino cinema all'aperto e balconi apribili sul mare, i megayacht non conoscono crisi

VEDI DI PIÙ ▾

La maggior parte dei superyacht vanta piscine (al plurale) con cascate e sistema di corrente contraria per allenarsi, palestra, beach club arredato di tutto punto per mantenere un contatto fisico con l'acqua, svariati ponti con altrettante sale da pranzo esterne e interne, cinema, ascensore, sauna, bagno turco, cucine professionali... altre, le più maestose, hanno anche pianoforte a coda, sala medica, sistemi di intercettazione missili, sottomarini, garage allargabili con motoscafi limousine, elicotteri, toys di ogni genere e dimensione, sistemi video collegati con le sedute della sala cinema per un'esperienza multisensoriale (il divano sobbalza e oscilla seguendo i movimenti della navicella spaziale del film, ad esempio), foglie d'oro, giardini d'inverno con cascate d'edera e limoni (veri), ferro battuto, sculture.... Alcune sono in vendita (interessa?), altre sono sul mercato del charter per chi può permettersi di spendere anche 2 milioni di euro a settimana; la maggior parte, però, è per uso privato, disegnata e costruita sui desideri e le esigenze di ricchi committenti che a bordo trascorrono le vacanze o siglano accordi commerciali. Citarle tutte è impossibile, abbiamo quindi selezionato le più belle nate nel 2019: partiamo dalla maestosa "Tis", una vera e propria nave da crociera privata di ben 111 metri, la più grande mai esposta al salone

monegasco. Costruita presso i celebri cantieri tedeschi Lürssen e disegnata dallo studio britannico Winch Design, è un'esplosione di lusso e ricercatezza che lascia senza fiato (e che le è valso il premio per gli interni più belli): marmo Calacatta Vogli, che si alterna a legno intarsiato e a balaustre in ferro battuto e foglia d'oro; ciellini scolpiti, tessuti e sete pregiati, suite imperiali e saloni che si rincorrono e che omaggiano, nello stile, nei colori e nel decor, iconici hotel e Paesi del mondo; mosaici, cristalli, sete e damaschi...sono distribuiti lungo tutti i ponti (compreso quello ad uso esclusivo dell'armatore), dove ogni dettaglio, ogni finitura, ogni incisione è un trionfo dell'eccellenza. Restando sull'estero, tre yacht ci hanno particolarmente colpito: "Excellence" del cantiere Abeking & Rasmussen, vincitore di due premi per le linee avanguardiste, "Vida", di Heesen, nata come mother ship per l'imbarcazione da pesca del suo armatore, con interni lussuosi ma eco friendly, disegnata da Frank Laupman/Omega Architects e Be Design Associates con Francesco Paszkowski Design, e "Aurora Borealis", di 67 m l'ultima nata nella divisione Limited Edition di Amels, dalle linee accattivanti e molto personali disegnate da Tim Heywood (interni Winch design). Nonostante i supermegayacht siano ancora appannaggio dei cantieri olandesi e tedeschi (con l'eccezione dei giga yacht Benetti), l'Italia mantiene la leadership nel settore, come dimostrano le 50 imbarcazioni "nostrane" presenti al Salone, quasi la metà dell'intera flotta. Il premio Rina per lo yacht più "green", ad esempio, è andato al 64-metre "Attila" di Sanlorenzo, ammiraglia della flotta in acciaio e alluminio, disegnata da Officina Italiana Design / Ufficio Stile Sanlorenzo, con interni firmati da Francesco Paszkowski Design. I principali player del nostro Paese erano tutti presenti e le novità non sono mancate: Columbus Yachts ha esposto il magnifico "Dragon", un 84 metri (Hydro Tec. e Guida Design) dalle linee possenti ed equilibrate (con piscina di 7 m, autonomia di 6.000 miglia e spazi giganteschi), che ha riscosso molto successo di stampa e pubblico, mentre Baglietto ha strappato l'applauso con il nuovo, elegantissimo e inconfondibilmente Baglietto -Style "Severin's" di 55 m (Francesco Paszkowski Design, Margherita Casprini). Benetti era presente con tre anteprime: "Metis", custom yacht con scafo in acciaio e in alluminio di 63 metri con interessante layout asimmetrico (Giorgio M. Cassetta, con interni di Bannenberg&Rowell / Birgit Otte), "Big Five", yacht dislocante di 35,5 metri ed "Eurus" di 29 metri di lunghezza. Anche Ferretti Group è arrivato "in forze" schierando ben sei nuovi modelli: il più atteso era certamente l'elegantissimo 50 m "Race", prima unità della Riva Superyachts Division, ma hanno conquistato il plauso anche lo splendido Mimte (CNR), disegnato dallo studio Zuccon International Project con interni di Laura Sessa, il 106' e la Navetta 42 (Custom Line), il Riva 110' Dolcevit (Riva) e il 48 Wallytender (durante il Salone è stata annunciata la nascita di un nuovo Wally 50 metri open ...) Tankoa Yachts ha esposto "Bintador" di 50m (Francesco Paszkowski), seconda unità della fortunata serie Tankoa S501 Hybrid M / Y alimentato da un pacchetto di propulsione ibrido, mentre Mangusta ha confermato l'eccellenza del suo brand, riconosciuto a livello internazionale con i nuovissimi Mangusta GS 45 e Mangusta Oceano 43 (Overmarine / Alberto Mancini). Cantieri delle Marche si è invece inserito con un progetto ibrido, innovativo e di grande successo, il 43 m "Audace", a metà strada tra un explorer (di cui possiede tutte le caratteristiche "fisiche", costruttive e tecniche), e un raffinato megayacht studiato per offrire ogni genere di confort (inclusi toys, sala ballo attrezzata, una Land Rover Defender, moto BMW e amenità scorrendo)... Anche chi non aveva novità in acqua ha partecipato al Salone sia per aggiornare la stampa e i clienti sull'avanzamento della costruzione degli scafi in cantiere, sia per annunciare novità progettuali. Un esempio è Nautor Swan, il più celebre e storico marchio di imbarcazioni a vela, che ha svelato alcuni dettagli del nuovo, strepitoso ClubSwan 125 in fase di completamento presso il cantiere finlandese di Pietarsaari: il maxi yacht con foil (evoluzione del ClubSwan 36') a firma di Juan Kouyoumdijan, lascerà il segno nel mondo dello yachting a vela per prestazioni, lusso e confort. Perini Navi ha sul fuoco molta carne (in costruzione ci sono 7 imbarcazioni, di cui 2 a motore (53m e 56m) e 5 a vela (tre 42m, un 47m e un 60m), ma non intende fermarsi: il cantiere ha infatti annunciato di aver costituito una Joint Venture

denominata "Falcon Rig" con Dykstra Naval Architects e Magma Structures per progettare, costruire e mettere a disposizione la nuova generazione di Falcon Rig (quella del Maltese Falcon, per intenderci). Rosetti Superyachts informa che è in costruzione il modello dell'explorer RSY 38m EXP, firmato Hydro Tec e BurdissoCapponi Yachts & Design, mentre Rossi Navi ha presentato il concept (firmato Enrico Gobbi) del bellissimo megayacht "Alfa 50" – ispirato alla storica automobile italiana. Anche gli emirati si muovono, con Gulf Craft impegnato nella costruzione di un tre ponti di 37 m per il suo brand Majesty che sarà varato nel 2020. Avete voglia di vederle dal vivo? Non possiamo aiutarvi, però se sfogliate la galleria fotografica, per qualche minuto vi sentirete a bordo delle più belle ed esclusive barche del mondo.



1/19

Mimte CRN

ENGLISH EDITION CERCA CL CARRELLO SOSTIENI DOPPIOZERO

DOPPIOZERO

IN PRIMO PIANO IDEE - ARTI - SPETTACOLI - OPINIONI SPECIALI BLOGS AUTORI ASCOLTATI

DOPPIOZERO LIBRI SHOP

CHI SIAMO INDICE DEL SITO ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri San Lorenzo

Mario Belpelli

La prima delle sue opere è il resto di un progetto a breve scadenza, la stessa sfida a cui è questo spazio da usare nella stanza di lavoro, una fessella verticale che rivela un quarto di stanza, un elemento rituale che regge un resto di stanza e una stanza. Di una stanza. Infine, come un vertice filtrato al ferro in omaggio. Il parallelo costruttivo che riprende altre immagini che lo fotografano dipendendo in bianco e nero di Silvio. Pupella racconta nell'appendice della stanza al Top di Venezia, Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri San Lorenzo. Da Maria, fino al momento. Questo lavoro riprende e non dimentica l'ultima analisi che ha fatto documentato il lavoro umano negli spazi di lavoro e di lavoro, quando la macchina è stata afferrata e la descrizione del cantiere come macchina era un tema costante.



San Lorenzo, Metal Sup



San Lorenzo, Metal Sup



San Lorenzo, Metal Sup



San Lorenzo, Metal Sup

San Lorenzo, Metal Sup

Pupella ha detto le sue parole negli spazi di attività come manager. Ma l'esperienza di chi si guarda il lavoro umano nelle sue diverse forme. Lasciata quella attività ha ripreso le mani in una macchina fotografica, sotto posizione, e ha cominciato a ritrarre i luoghi del cantiere industriale. I cantieri sono da allora sempre stati uno di questi spazi in cui l'artigianato racconta la tecnologia, il design e il mondo con il piacere delle forme e dei materiali.

Il progetto di design per la stanza e per Pupella. In tutto questo lavoro è la stanza centrale del lavoro che è il design. La bellezza e la esperienza del grigi ingegnere in chi guarda un resto di stanza, un'esperienza e un'idea di lavoro insieme. Sono questi i colori e i colori, soprattutto materiali che qui coltiva il proprio ambiente. Non la fabbrica con i suoi macchinari della produzione e senza, perché questo è il mondo in cui si agisce come architetti umani di lavoro con i suoi macchinari e i suoi spazi.



San Lorenzo, Metal Sup



San Lorenzo, Metal Superyacht production.



San Lorenzo, Metal Superyacht production.



San Lorenzo, Metal Superyacht production.

C'è qualcosa di drammatico in questa scelta di toni, non di spavento, piuttosto di drammatismo titanico. Gli uomini si misurano con la materia in una lotta che è volta a dominarla, a piegarla, a dirigerla. Sono azioni compiute per ottenere dal metallo qualcosa di prodigioso, per far combaciare le singole parti secondo la volontà del progetto. Lo sguardo del fotografo si fa teatrale, evidenzia gli spazi e la disposizione, i gesti e le posture. Si conferma nei dettagli come nello scatto che ritrae giuristi, attrici, carpentieri.



San Lorenzo, Metal Superyacht production.

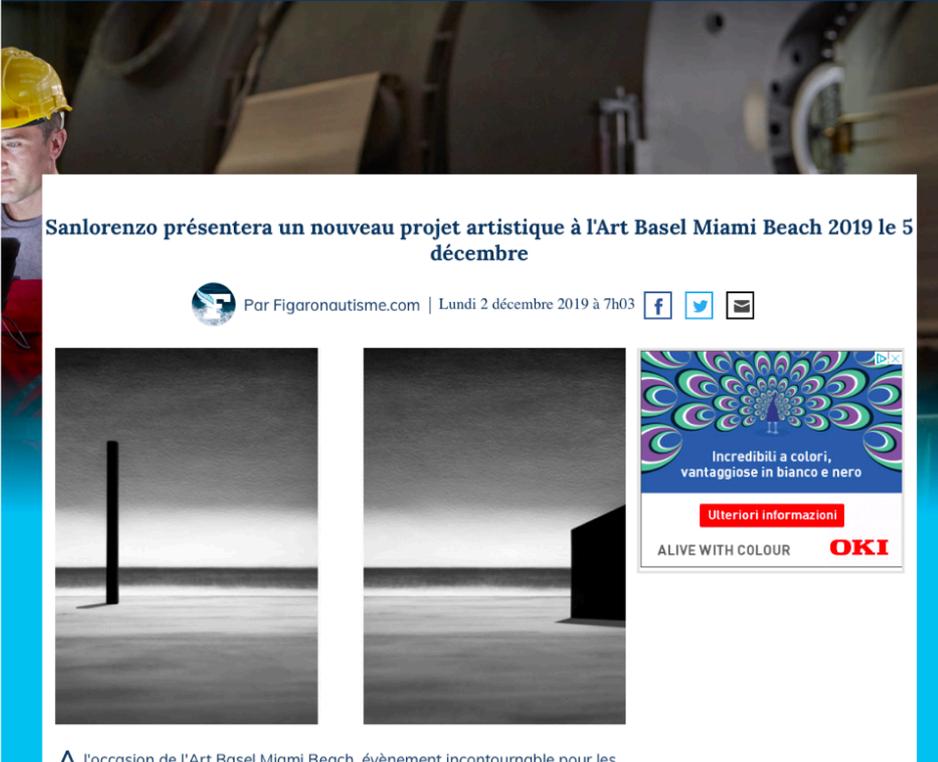


San Lorenzo, Metal Superyacht production.



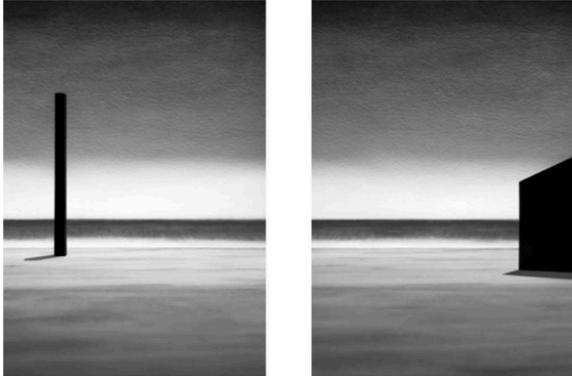
FIGARO nautisme
Cap sur l'évasion

[Flash](#) | [Bateaux](#) | [Escalés](#) | [Loisirs](#) | [Courses](#) | [Lifestyle](#) | [Services](#)  [Newsletter](#)



Sanlorenzo présentera un nouveau projet artistique à l'Art Basel Miami Beach 2019 le 5 décembre

Par Figaronautisme.com | Lundi 2 décembre 2019 à 7h03   




À l'occasion de l'Art Basel Miami Beach, évènement incontournable pour les amateurs d'art contemporain qui aura lieu du 5 au 9 décembre prochain, Sanlorenzo présente un nouveau projet artistique en collaboration avec l'italien Marco Palmieri. Le chantier italien a décidé de confier son récit à un ensemble d'artistes et de photographes internationaux qui ont été invités à interpréter la marque et son monde, chacun à travers son propre langage créatif dans un projet global intitulé "360° Horizon".

"Sur le fond d'un paysage marin, huit plans montrent la relation entre des éléments isolés de différentes dimensions et l'espace environnant. Le paysage se reproduit. L'horizon est immobile et englobe la scène. L'espace physique devient un espace mental, devenant abstrait. Plénitude et vide, la lumière et l'obscurité continuent à alterner avec un rythme flottant. Les éléments stylisés créent des idéogrammes sur un tableau infini. Le décor perd ses ancrés. La mer devient un espace absolu. Un fond sur lequel les pensées produisent de nouvelles trajectoires, de nouvelles réflexions. Un endroit idéal. Un état d'esprit."

Sanlorenzo est partenaire de cet évènement, majeur dans le monde de l'art moderne.

Newsletter

Recevez chaque jeudi les derniers articles [S'abonner](#)

Usamos cookies propias y de terceros para mejorar la navegación y mostrar publicidad personalizada según su navegación. Si continúa navegando consideramos que acepta nuestra [política de cookies](#) [Aceptar](#)

[Regístrate ora - Registra il tuo blog](#)
(What is this?)

blogueras
the fashion and beauty RSS feed



[Home](#) | [More views Today](#) | [xxxx](#) | [xxxx](#) | [xxxx](#) | [xxxx](#) | [xxxx](#) | [Regístrate ora - Registra il tuo blog](#) |

Yacht Sanlorenzo Al Forte Lauderdale International Boat Show 2019 - Notizie di decorazione

Jueves, 31 de octubre de 2019



Fuente: deluxe blog - [Vedi tutte le news da questo sito](#)

[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

Yacht Sanlorenzo al Forte Lauderdale International Boat Show 2019



Yacht Sanlorenzo in forma smagliante al Forte Lauderdale International Boat Show 2019, che ha aperto oggi i battenti. L'evento nautico statunitense, in programma fino al 3 novembre, è stato scelto...

Yacht Sanlorenzo in forma smagliante al Forte Lauderdale International Boat Show 2019, che ha aperto oggi i battenti. L'evento nautico statunitense, in programma fino al 3 novembre, è stato scelto dal celebre cantiere per presentare al mercato americano il proprio stile inconfondibile e senza tempo, con una superba flotta di imbarcazioni, dai 24 ai 34 metri di lunghezza. Scopriamò insieme i modelli esposti, dove si compie un incontro fra artigianalità e altissima tecnologia. proseguì la lettura Yacht Sanlorenzo al Forte Lauderdale International Boat Show 2019 pubblicato su Deluxeblog.it 30 ottobre 2019 19:51.

...

[Vedere la storia completa della fonte originale](#)

articolo visto

0

veces, esta semana

[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

facebook:
twitter:

Fonte della notizia: [deluxe blog](#)
Fonte della pubblicazione: 31-10-2019 18:55
visto: 0

Se ti è piaciuto questa notizia si può interessarti..



Articoli più visitati questa settimana

Google

Vuoi che il tuo blog e articoli lasciano qui?

[Regístrate ora - Registra il tuo blog](#)



Categories

[Stile](#)
[Decorazione](#)
[Gravidanza](#)
[Profumi](#)
[Ricette](#)
[Madri](#)
[Bellezza](#)
[I neonati](#)
[Viaggiare](#)
[Lusso](#)
[Cosmetici](#)
[Acquisti](#)

Vedi gli articoli di

[Visualizza altri blog](#)

Oggi Articoli più visti

[Visualizza altri blog](#)

Archives

[Ottobre 2019](#)
[Settembre 2019](#)
[Agosto 2019](#)
[Luglio 2019](#)
[Giugno 2019](#)
[Maggio 2019](#)
[April 2019](#)
[Marzo 2019](#)
[Febbreo 2019](#)
[Enero 2019](#)
[Dicembre 2018](#)
[Noviembre 2018](#)
[Septiembre 2018](#)
[Agosto 2018](#)
[Julio 2018](#)
[Junio 2018](#)
[Mayo 2018](#)
[Abril 2018](#)
[Marzo 2018](#)
[Febbreo 2018](#)
[Enero 2018](#)
[Dicembre 2017](#)
[Noviembre 2017](#)
[Ottubre 2017](#)

Recommended Video section of our Video di fashion decorazione bellezza - [Watch More Videos in Video di fashion decorazione bellezza](#)

INTENTION TO FLOAT
Press review

Newspapers

YACHT SANLORENZO IN BORSA AZZERA DEBITO E POTRÀ INVESTIRE

I super yacht di Sanlorenzo sono pronti a navigare verso Piazza Affari, dove dovrebbero approdare il prossimo 10 dicembre. Con la quotazione in Borsa, l'azienda numero uno a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, abatterà il debito e sarà pronta a effettuare nuovi investimenti e a cogliere opportunità sui mercati esteri come il Nord America



IL CANTIERE**Sanlorenzo in borsa
«Fatturato
da mezzo miliardo»**

LA SPEZIA

«In quindici anni il fatturato di Sanlorenzo è passato da 42 milioni a 450 milioni, mantenendo lo stesso business model. Credo che siamo gli unici al mondo a fare mezzo miliardo di fatturato con 50 barche e l'unico cantiere che non ha fatto cassaintegrazione negli anni bui». Lo ha detto Massimo Perotti, patron del grup-

po pronto a quotarsi in borsa. Sanlorenzo ha «mantenuto un ebitda margin del 10% medio anche negli anni più difficili ed è stata una premessa alla crescita del 2016-2019». Fondata nel 1958, Sanlorenzo oggi conta quattro cantieri fra la Liguria e la Toscana. «La nautica può basarsi su una crescita del 12% tra il 2013-18 e possiamo contare sui bilioner», ha spiegato Perotti, evidenziando come «nel 2019 c'erano 93 cantieri nel mondo che costruivano barche sopra ai 30 metri mentre nel 2018 sono scesi a 51. Questa potrebbe essere una opportunità per Sanlorenzo».



VERSO LA QUOTAZIONE

I megayacht di Sanlorenzo si preparano per la Borsa

I super yacht di Sanlorenzo, orgoglio del made in Italy, sono pronti a navigare verso Piazza Affari, dove dovrebbero approdare il prossimo 10 dicembre. Con la quotazione in Borsa, l'azienda numero uno a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, abatterà il debito e sarà pronta a effettuare nuovi investimenti e a cogliere opportunità sui mercati esteri. Lo sguardo è rivolto verso il Nord America e l'Asia Pacifico, «mercati dove siamo sottopenetrati», spiega il presidente esecutivo di Sanlorenzo, Massimo Perotti, che non esclude investimenti negli States. Non sono però previste acquisizioni. «La crescita sarà principalmente organica, perché il monobrand è vincente in questo settore», afferma l'imprenditore, che vede nel prossimo futuro una «crescita moderata», dopo essere «cresciuti molto» negli ultimi anni con buoni risultati anche nei momenti di crisi. —



Sanlorenzo presenta il piano: 209 milioni attesi dall'Ipo

YACHT

Proventi dello sbarco per abbattere il debito e sostenere la crescita

Carlo Festa

MILANO

I cantieri Sanlorenzo presentano il piano post-quotazione e avviano l'offerta, che ha avuto inizio il 27 novembre e terminerà il 5 dicembre, salvo proroga o chiusura anticipata. La data di avvio delle negoziazioni del gruppo, azienda numero uno a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, è prevista per il 10 dicembre.

L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, prima dell'aumento di capitale, è compreso tra 480 milioni e 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione ed un prezzo massimo di 19 euro per azione a cui corrisponderà una capitalizzazione, post aumento di capitale, compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni.

L'offerta, rivolta a investitori istituzionali, riguarda massime 11 milioni di azioni, pari al 31,9% del capitale (post aumento), quota che salirà al 35,1% in caso di totale esercizio della green-shoe. Con la quotazione in Borsa, Sanlorenzo punta ad «azzerare il debito per poi effettuare investimenti futuri» spiega il presidente del gruppo, Massimo Perotti. Sanlorenzo guarda verso aree geografiche come gli Stati Uniti e l'Asia-Pacifico, dove il gruppo è meno presente.

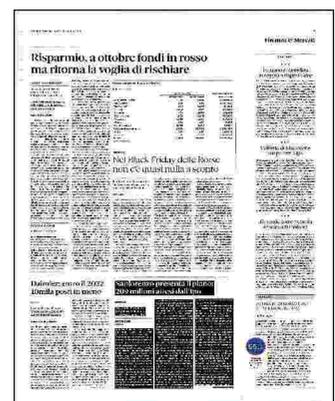
Perotti non esclude quindi di fare qualche investimento negli States «per avere una forza maggiore». Dalla quotazione Sanlorenzo si aspetta di raccogliere «tra 70-80 milioni di euro» provenienti dall'aumento di capitale, (massimo 4,5 milioni di azioni sono di nuova emissione), mentre, dal resto delle azioni (6,5 milioni) messe in vendita dal socio di maggioranza Holding Happy Life di Massimo Perotti, dovrebbe arrivare un introito tra 104 milioni e 123,5 milioni, considerando una forchetta di prezzo tra 16-19 euro per azione. L'incasso massimo potrebbe quindi essere di 209

milioni: compresa la greenshoe circa 230 milioni.

L'azienda, comunque, spingerà l'acceleratore sul proprio brand, escludendo eventuali acquisizioni. «Continueremo a produrre un numero di yacht limitato, un po' superiore alle cinquanta unità degli ultimi anni, ma inferiore a 100» dice Perotti. Il gruppo degli yacht di lusso prevede quindi per i prossimi anni una crescita principalmente organica. «Non abbiamo intenzione di comprare altri marchi, perché il monobrand è vincente in questo settore» dice Perotti.

Agli azionisti verrà distribuito un dividendo che negli anni 2020 e 2021 dovrebbe avere un payout pari al 30-40% dell'utile netto. Nel prospetto informativo si legge che l'utile dei primi nove mesi del 2019, chiusi a fine settembre, è stato di 24,3 milioni, in rialzo del 360% sullo stesso periodo dell'anno scorso. Nell'ambito dell'offerta, Banca Imi, BofA Securities e Unicredit Corporate & Investment Banking agiranno come joint global coordinator e joint bookrunner. Alantra e Lazard sono advisor finanziari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sanlorenzo

Gli yacht navigano verso Piazza Affari In Borsa per abbattere il debito



I super yacht di Sanlorenzo (in foto il ceo Massimo Perotti) sono pronti a navigare verso Piazza Affari, dove dovrebbero approdare il prossimo 10 dicembre. Con la quotazione in Borsa, abatterà il debito e sarà pronta a effettuare nuovi investimenti e a cogliere opportunità sui mercati esteri.



Sanlorenzo, produttore di yacht e superyacht, utilizzerà i proventi della quotazione sul segmento Star per ridurre il debito e conferma il focus sulla crescita organica.

The thumbnail shows a page titled "MERCATI FINANZA" with several sections:

- Adriatica, con Fitch valuta l'adattamento del rating**
- Fis Idreer di Fininvest**
- helvetia**
- INVEST**
- Fininvest**
- CAPIRE**

CON L'INCASSO (70-80 MILIONI) SI RIDURRÀ L'ESPOSIZIONE

Sanlorenzo a zero debito

Sanlorenzo, gruppo attivo nella produzione di yacht e superyacht «su misura», punta a utilizzare i proventi della sua quotazione sul segmento Star di Borsa Italiana per ridurre il debito, azzerandolo, e conferma il focus sulla crescita organica, con un occhio rivolto alla remunerazione dei soci. È quanto emerso nel corso della conferenza stampa di presentazione del progetto di quotazione del gruppo. In particolare, il collocamento di Sanlorenzo riguarda un totale di 11 mln di azioni, delle quali 4,5 mln di nuova emissione, rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione, e 6,5 mln poste in vendita da Holding Happy Life. Sulla base, quindi, dell'intervallo di prezzo, compreso tra 16 e 19 euro per azione, la parte di raccolta dovrebbe essere tra i «70-80 mln». Il flottante dovrebbe attestarsi al 31,9% del capitale e in caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe salirà al 35,1% circa.



Affari in Piazza**Arrivano i superyacht Sanlorenzo**

■ I superyacht di Sanlorenzo approderanno a Piazza Affari il 10 dicembre. L'azienda è specializzata nella costruzione di imbarcazioni di lusso di lunghezza superiore ai 30 metri. Sanlorenzo è riuscita a superare i marosi che invece hanno bloccato la navigazione di Ferretti verso Piazza Affari. Anche Rcf (impianti di amplificazione) ha rinunciato. Gli investitori hanno giudicato troppo alto il prezzo di offerta. Impossibile in-

colpare il mercato visto che dall'inizio dell'anno ha guadagnato circa il 28%.

Le azioni della Sanlorenzo verranno offerte a un prezzo fra 16 e 19 euro che valorizza la società tra 480 e 570 milioni. Il collocamento riguarda 11 milioni di azioni, pari al 31,9% del capitale. Salirà al 35,1% in caso di totale esercizio della greenshoe. L'offerta è divisa in due parti: 4,5 milioni azioni sono di nuova emissione perchè legate ad un au-

mento di capitale. Il resto (6,5 milioni) vengono messe in vendita dal socio di maggioranza Holding Happy Life che fa capo al presidente Massimo Perotti. La società conta quattro cantieri fra la Liguria e la Toscana (a Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa) e impiega circa 450 persone. Dopo aumento di capitale il valore di Borsa sarà compreso tra 552 e 656 milioni di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The thumbnail shows a smaller version of the article and a financial table. The table has multiple columns with numerical data, likely representing stock prices or market indices. The text in the thumbnail is too small to read accurately.

LA BORSA

Via libera della Consob all'Ipo di Sanlorenzo

La Consob ha approvato il prospetto relativo all'ammissione a quotazione a Piazza Affari, sul segmento Star, di Sanlorenzo, l'azienda degli yacht di lusso guidata dal presidente Massimo Perotti, con sedi produttive ad Ameglia, La Spezia, Massa e Viareggio. L'offerta delle azioni, iniziata il 27 novembre, terminerà il 5 dicembre. Il debutto è previsto per il 10 dicembre. Sul mercato il 31,9% del capitale, che con l'esercizio totale dell'opzione green-shoe può salire al 35,1%. Il valore dell'azione è compreso tra 16 e 19 euro.

The thumbnail shows a newspaper page with several articles. The main headline reads "Alitalia, c'è l'ultima chiamata per la cordata I-S-Atlantia-Delta". Other visible headlines include "Primo ministro: il 70% del nostro export è in mano a cinque regioni" and "Nella mente del tuo cane". There are also small images of a ship and a dog.

LA BORSA

Via libera della Consob all'Ipo di Sanlorenzo

La Consob ha approvato il prospetto relativo all'ammissione a quotazione a Piazza Affari, sul segmento Star, di Sanlorenzo, l'azienda degli yacht di lusso guidata dal presidente Massimo Perotti, con sedi produttive ad Ameglia, La Spezia, Massa e Viareggio. L'offerta delle azioni, iniziata il 27 novembre, terminerà il 5 dicembre. Il debutto è previsto per il 10 dicembre. Sul mercato il 31,9% del capitale, che con l'esercizio totale dell'opzione green shoe può salire al 35,1%. Il valore dell'azione è compreso tra 16 e 19 euro.

Alitalia, c'è l'ultima chiamata per la cordata I-S-Atlantia-Delta
Il debito complessivo è di 1,1 miliardi. In quale modo si può ripagare? Ieri il tribunale ha respinto la proposta di Sanlorenzo

Primo ministro: il Fisco del turismo espone le mani a cinque regioni

Nella mente del tuo cane
Un servizio di salute a tutto 360 gradi per il tuo cane. Un servizio che ti offre in un'unica soluzione: un veterinario esperto in medicina e nutrizione, un nutrizionista esperto in nutrizione, un dog trainer avanzato, un estetista e un massaggiatore.

la Nuova ^{Venezia} **Corriere AdG**

Ipo Sanlorenzo, ok da Borsa e Consob

YACHT

Borsa Italiana e Consob hanno dato il via libera alla quotazione di Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri. Lo ha reso noto la società, ricordando che le azioni sbarcheranno sul mercato Mta, segmento Star, probabilmente il prossimo 10 dicembre. L'offerta delle azioni, iniziata il 27 novembre, terminerà il 5 dicembre.

L'offerta ha per oggetto il 31,9% circa del capitale sociale, post aumento di capitale. In particolare, l'offerta ha per oggetto 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di op-

zione e 6.500.000 azioni poste in vendita da Holding Happy Life, azionista di maggioranza della Società e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. È inoltre prevista la concessione dell'opzione green-shoe che potrebbe spingere il flottante al 35,1% circa del capitale sociale. Come già comunicato, l'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante aumento di capitale, è compreso tra 480 milioni e 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione ed un prezzo massimo di 19 euro, a cui corrisponderà una capitalizzazione, post aumento di capitale, compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sanlorenzo allo Star, sì della Consob

Via libera della Consob al prospetto relativo alla quotazione di Sanlorenzo. La società, leader a livello mondiale per numero di yacht superiori a 30 metri, punta al listino principale e, ricorrendone i presupposti, al segmento Star. L'offerta, che si chiuderà il 5 dicembre, riguarda 11 milioni di azioni, pari al 31,9% del capitale. Si tratta di 4,5 milioni di azioni provenienti da un aumento di capitale e di 6,5 mln di titoli messi in vendita da Holding Happy Life, azionista di maggioran-

za della società e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. L'intervallo di valorizzazione è compreso fra 480 e 570 milioni di euro, con un prezzo di 16-19 euro ad azione, cui corrisponde una capitalizzazione post aumento fra 552 e 656 milioni.

© Riproduzione riservata

Mercati & Finanza

Borsa, banche in frenata
 Domanda debole per i Btp. Spread a 160

FRANCO ALENZOLA

TASSI E VALUTE

Paese	Tasso	Valuta	Indice
USA	2,25%	Dollaro	101,25
UK	0,75%	Libra	1,31
EURO	0%	Euro	100,00
JPY	0%	Yen	109,50
CHF	0%	Frank	0,95
GBP	0,75%	Libra	1,31
INR	7%	Rupia	75,50
BRL	13,75%	Real	0,18
RUB	7%	Rublo	75,50
TRY	19%	Lira	0,17
MXN	6%	Peso	16,50
ARS	35%	Peso	0,03
CLP	6%	Peso	800,00
COP	10%	Peso	2000,00
VEF	10%	Bolivar	2000,00
PHP	6%	Peso	130,00
THB	3%	Baht	35,00
SGD	2%	Dollaro	1,35
HKD	2%	Dollaro	7,75
NZD	2%	Dollaro	1,55
AUD	2%	Dollaro	1,35
USD	2,25%	Dollaro	101,25
EUR	0%	Euro	100,00
JPY	0%	Yen	109,50
CHF	0%	Frank	0,95
GBP	0,75%	Libra	1,31
INR	7%	Rupia	75,50
BRL	13,75%	Real	0,18
RUB	7%	Rublo	75,50
TRY	19%	Lira	0,17
MXN	6%	Peso	16,50
ARS	35%	Peso	0,03
CLP	6%	Peso	800,00
COP	10%	Peso	2000,00
VEF	10%	Bolivar	2000,00
PHP	6%	Peso	130,00
THB	3%	Baht	35,00
SGD	2%	Dollaro	1,35
HKD	2%	Dollaro	7,75
NZD	2%	Dollaro	1,55
AUD	2%	Dollaro	1,35

SANLORENZO

Al via l'Opv del 31,9% del capitale

È partita ieri l'Opv del 31,9% di Sanlorenzo, leader della produzione di yacht. La forchetta di prezzo per gli 11 milioni di azioni (4,5 milioni da un aumento e 6,5 milioni di Happy Life, holding del presidente Massimo Perotti) è 16-19 euro per una market cap compresa tra 552 e 656 milioni.

The image is a small, low-resolution thumbnail of a financial table from a newspaper. The title at the top is "BORSE ITALIANE". The table contains multiple columns of data, likely representing stock prices, market indices, and other financial metrics for various Italian companies and markets. The text is too small to read accurately, but the layout is typical of a financial data table with several columns and many rows.

IPO AI NASTRI DI PARTENZA

San Lorenzo Yacht fa rotta verso la Borsa

MILANO. Sanlorenzo fa rotta in Borsa con l'Ipo ai nastri di partenza oggi a un prezzo fra 16 e 19 euro che valorizza la società, post aumento di capitale, tra 552 e 656 milioni di euro. La sfida per il gruppo, numero uno a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, è di aggirare i marosi che hanno spinto un altro marchio, Ferretti, a rinunciare il mese scorso a sbarcare a

Piazza Affari. Se tutto andrà per il meglio Sanlorenzo sarà l'ultima quotazione dell'anno di una società diversa dalle piccole che continuano ad approdare sul mercato Aim, dove ieri ha debuttato Fos (+44% a 3,25 euro). L'offerta, rivolta a investitori istituzionali, riguarda massime 11 milioni di azioni, pari al 31,9% del capitale (post aumento), quota che salirà al 35,1% in caso di totale esercizio della greenshoe.



LA GIORNATA

Milano chiude
in rialzo
migliore nell'Ue

● **MILANO.** Chiusura di seduta positiva a Piazza Affari, al termine di una giornata che si era già aperta con il segno più. L'indice Ftse Mib segna un +0,42% a quota 23.553 punti, mentre l'Ftse Italia All Share guadagna lo 0,61% a 25.699 punti. In deciso rialzo l'Ftse Star, che mette a segno un rimbalzo del 2,28% a quota 39.173 punti. Milano, la migliore in Europa, nonostante una situazione interlocutoria con le attese legate a segnali positivi nella vicenda dei dazi fra Usa e Cina, vede gli acquisti tornare sugli industriali. Bene anche le società legate all'export, in calo invece i bancari. Intanto lo spread fra Btp e Bund tedeschi chiude a quota 154 punti, con il rendimento del decennale all'1,20%. Tra i titoli del listino milanese, con il segno positivo fra i maggiori rialzi Buzzi Unicem che guadagna 2,8 punti, ma in rialzo anche Moncler, Pirelli & C. e Cnh Industrial. Fra i segni meno, invece, in calo Saipem che cede 1,3 punti, ma in ribasso anche Poste Italiane, Eni e Hera. Le altre principali Borse europee archiviano la seduta piatte, nonostante l'apertura in verde a Wall Street. Fra le piazze finanziarie, Parigi segna un +0,08%, Francoforte cede appena 0,09% mentre Londra è a +0,08%. (

Intanto Sanlorenzo fa rotta in Borsa con l'Ipo ai nastri di partenza oggi a un prezzo fra 16 e 19 euro che valorizza la società, post aumento di capitale, tra 552 e 656 milioni di euro. La sfida per il gruppo, numero uno a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, è di aggirare i marosi che hanno spinto un altro marchio, Ferretti, a rinunciare il mese scorso a sbarcare a Piazza Affari. Se tutto andrà per il meglio Sanlorenzo sarà l'ultima quotazione dell'anno di una società diversa dalle piccole che continuano ad approdare sul mercato Aim.



SANLORENZO YACHT LO SBARCO IN BORSA VALE FINO A 656 MILIONI

Sanlorenzo fa rotta in Borsa con l'Ipo ai nastri di partenza a un prezzo fra 16 e 19 euro che la valorizza, post aumento di capitale, tra 552 e 656 milioni. La sfida per il gruppo, numero uno a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, è di aggirare i marosi che hanno spinto un altro marchio, Ferretti, a rinunciare il mese scorso allo sbarco a Piazza Affari.



DA OGGI

Sanlorenzo, rotta in Borsa vale fino a 665 milioni

VIAREGGIO. Sanlorenzo fa rotta in Borsa con l'Ipo ai nastri di partenza oggi a un prezzo fra 16 e 19 euro che valorizza la società, post aumento di capitale, tra 552 e 656 milioni di euro. La sfida per il gruppo, numero uno a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, è di aggirare i marosi che hanno spinto un altro marchio, Ferretti, a rinunciare il mese scorso a sbarcare a Piazza Affari. Se tutto andrà

per il meglio Sanlorenzo sarà l'ultima quotazione dell'anno di una società diversa dalle piccole che continuano ad approdare sul mercato Aim, dove oggi ha debuttato Fos (+44% a 3,25 euro).

L'offerta, rivolta a investitori istituzionali, riguarda massime 11 milioni di azioni, pari al 31,9% del capitale (post aumento), quota che salirà al 35,1% in caso di totale esercizio della greenhoe. Al massimo 4,5 milioni di azioni sono

di nuova emissione mentre altri 6,5 milioni vengono messe in vendita dal socio di maggioranza Holding Happy Life di Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo, che conta quattro cantieri fra la Liguria e la Toscana (a Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa) e impiega circa 450 persone.

Il 2019 «è stato un anno molto buono per gli investitori perché la performance della Borsa è stata stellare, quella italiana credo sia la migliore in Europa quest'anno», ha sottolineato l'ad di Borsa Italiana, Raffaele Jerusalem. La quotazione di Sanlorenzo «credo che sarà l'unica sul mercato principale, ci saranno un paio di passaggi da Aim a mercato principale». —



DOPO L'ADDIO DI TITOLI STORICI COME PREMUDA E BOERO

La Liguria torna in Borsa Esordio Fos, poi Sanlorenzo

Battesimo per la società hi tech (+44,4%). Al via oggi l'Ipo dei cantieri spezzini

Alberto Quarati / GENOVA

La Borsa Italiana chiude l'anno all'insegna della Liguria: ieri c'è stato il debutto della società hi tech genovese Fos, 34esima quotazione sul segmento Aim dei 37 esordi complessivi del 2019 a Piazza Affari (buona la prima: il titolo chiude a 3,25 euro con un rialzo del 44,4% rispetto al prezzo di collocamento di 2,25 euro); mentre i primi di dicembre saranno con tutta probabilità i giorni dell'esordio della Sanlorenzo - costruttore numero tre al mondo nel ramo dei mega-yacht - sul segmento Star, e sarà questa l'ultima quotazione per il 2019, secondo quanto affermato ieri dallo stesso amministratore delegato di Borsa Italiana, Raffaele Jerusalem, a margine della cerimonia di conse-

gnata delle Onorificenze dell'ordine al merito della Repubblica Italiana (al netto «di due passaggi di aziende dal segmento Aim al mercato principale»).

Nata nel 1999, la Fos è un'azienda da 10 milioni di fatturato e 130 addetti, opera nei servizi tecnologici che vanno dallo sviluppo e la manutenzione di sistemi informatici fino al settore Ingegneria, specializzato nella realizzazione di soluzioni hi tech (esempi: il prototipo per la coltivazione in serra in ambienti climatici estremi, oppure il casco per la diagnostica pre e post ictus), passando per archiviazione e cybersecurity.

Le azioni Fos scambiate ieri sono state 594 mila per un controvalore di 1,8 milioni di euro. La capitalizzazione complessiva al termine del primo giorno di negoziazioni

risultava quindi pari a circa 20,2 milioni di euro.

Oggi parte invece l'offerta pubblica iniziale per Sanlorenzo, a un prezzo fra 16 e 19 euro che valorizza la società, post aumento di capitale, tra 552 e 656 milioni di euro. La sfida per il gruppo, è di aggirare i marosi che hanno spinto il primo gruppo italiano del settore, la Ferretti (che tra l'altro ha anche un importante cantiere del marchio Riva alla Spezia), a rinunciare il mese scorso a sbarcare a Piazza Affari. L'offerta, rivolta a investitori istituzionali, riguarda fino a 11 milioni di azioni, pari al 31,9% del capitale (post aumento), quota che salirà al 35,1% in caso di totale esercizio della greenhoe (il meccanismo attuato dalle banche coordinatrici dell'Ipo per stabilizzare il titolo). Un massimo di 4,5 milioni di azioni sa-

rà di nuova emissione mentre altri 6,5 milioni saranno messe in vendita dal socio di maggioranza Happy Life di Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. Il gruppo conta quattro cantieri fra la Liguria e la Toscana (alla Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa) e impiega circa 450 persone, fatturando (2018) 380 milioni di euro.

L'apertura a Piazza Affari, e un particolare modo delle piccole e medie imprese, è una novità per la Liguria, che tra 2017 e 2018 ha perso alcuni titoli storici (Premuda, Boero, Ansaldo Sts), sostituiti da tra agosto e novembre 2018 da nuove realtà come Renergetica, Circle, EdiliziaAcrobatica. Le altre liguri quotate oggi sono Orsero, Iren, Carige (il titolo è però sospeso) e la Erg, con un valore dell'azione che sfiora i 20 euro. —



Il Palazzo della Borsa a Milano



Sanlorenzo avvia l'Ipo

Valore tra 552 e 656 milioni

CANTIERISTICA

Oggi inizia l'offerta: sul mercato sarà collocato fino al 35,1% del capitale

Carlo Festa
 MILANO.

Parte l'Ipo a Piazza Affari di Sanlorenzo, azienda italiana al vertice nel settore degli yacht con sede ad Ameglia (La Spezia).

Il marchio, che è tra i leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, ha individuato la forchetta di prezzo indicativa per il debutto in Borsa, potenzialmente sul segmento Star. In particolare, l'intervallo di valorizzazione indicativa è compreso tra 480 milioni e 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione a cui corrisponderà una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni.

È previsto che l'offerta abbia per oggetto massime 11 milioni di azioni della società, corrispondenti al

31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale).

Di questi 4,5 milioni saranno legati all'iniezione di liquidità e 6,5 milioni saranno invece frutto della vendita di azioni da parte di Holding Happy Life, azionista di maggioranza della società e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. È inoltre prevista la concessione da parte del socio venditore ai joint global



MILIONI DI EBITDA

Il dato consolidato del 2018. Per il 2019 atteso fra 62 e 66 milioni

coordinator dell'opzione green shoe di ulteriori 1,1 milioni di pezzi, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'Ipo. In caso di integrale esercizio della green shoe, sul mercato finirà il 35,1% circa dell'azienda.

L'offerta sarà riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero. L'avvio dell'offerta è previsto oggi.

Nel 2018 Sanlorenzo ha registrato ricavi netti consolidati da nuovi yacht per 327 milioni. L'Ebitda consolidato 2018 è stato pari a 38 milioni (11,6% dei ricavi netti da nuove imbarcazioni). Nei sei mesi terminati il 30 giugno 2019, i ricavi netti consolidati da nuovi yacht sono stati pari a 205 milioni (con un aumento del 39,4% rispetto all'anno precedente). Per l'intero 2019, la società prevede che i ricavi netti dei nuovi yacht saranno compresi tra 430 e 456 milioni, con un Ebitda di circa 62-66 milioni e un Ebitda Margin del 14-15 per cento.

Il gruppo, di proprietà della Holding Happy Life S.r.l dell'imprenditore Massimo Perotti, non ha quindi desistito sui piani di quotazione, malgrado i ritiri eccellenti degli ultimi mesi: quelli di Ferretti e Rcf Group. In novembre è riuscita nell'impresa di quotarsi solo Newlat Food. Al dossier hanno lavorato Banca Imi, Bofa Securities e Unicredit Corporate & Investment Banking insieme agli studi Musumeri, Altara, Desana e Associati, Latham & Watkins e White & Case. Advisor dell'operazione sono Alantira e Lazard.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL CANTIERE DI PEROTTI FISSA LA FORCHETTA DI PREZZO PER LA QUOTAZIONE: 16-19 EURO

Sanlorenzo fa rotta sullo Star

Oggi si apre il book che si chiude il 5 dicembre. L'ipo è prevista per il 10-11. Il gruppo può valere fino a 656 milioni

DI ANDREA MONTANARI

Laddove ha fallito Ferretti, ora ci prova Sanlorenzo. Il business della nautica prova ad approdare in borsa. E dopo il nulla di fatto per il gruppo controllato dalla cinese Weichai -si è ritirato all'ultimo dopo un allungamento dei tempi e una taglio della forchetta di prezzo-, che ora punta a un private placement (il fondo Peninsula è in pole position), adesso è la volta dei cantieri di Massimo Perotti. L'azienda, come già anticipato da *MF-Milano Finanza* il 1° maggio, ha deciso di fare rotta allo Star. Ieri, infatti, la società ha definito la forchetta di prezzo: 16-19 euro per azione (valorizza dalle 7 alle 8,3 volte l'ebitda atteso per il 2020) per una capitalizzazione post aumento di capitale di 552-656 milioni. L'avvio dell'offerta, con l'apertura dei book, è previsto per oggi: la chiusura è stata fissata per giovedì 5 dicembre. L'obiettivo di Perotti è di debuttare a Piazza Affari martedì 10 dicembre o mercoledì 11. Il roadshow definito dalle banche (Banca Imi, Unicredit e BofA Merrill Lynch) e dagli advisor (Alantra e Lazard) prevede tappe a Londra, Parigi, Bruxelles, Francoforte, New York (due giornate) e, infine, Milano. L'offerta globale prevede sia una parte di aumento di capitale (4,5 milioni di nuove azioni) e di vendita da parte della holding Happy Life di Perotti (6,5 milioni di azioni). Inoltre è prevista una greenshoe a favore delle banche collocatrici fino a un massimo di 1,1 milioni di titoli. Il tutto per avere un flottante del 35,1%. L'opvs è riservata esclusivamente a un pubblico di investitori istituzionali italiani ed esteri.

L'incasso dell'offerta servirà per una buona parte per l'azzeramento del debito, oggi di quasi 70 milioni. Mentre il resto della raccolta sarà destinato alla crescita organica e al rafforzamento della penetrazione sui mercati internazionali, in particolare per consolidare la presenza negli Stati Uniti e per puntare ai

mercati asiatici. Perotti era tornato a controllare integralmente Sanlorenzo all'inizio di quest'anno (è stato riacquisito il 23% ceduto nel 2013 ai cinesi di Sundiro Holding, dopo che nel luglio 2017 era stata ricomparsa la quota, 16%, rilevata nel 2010 dal Fondo Italiano di Investimento). Al 30 settembre il gruppo aveva registrato ricavi per 381 milioni, un ebitda rettificato di 49 milioni e un utile di 24 milioni. E se lo scorso aprile era stata accorciata la catena di holding e sub-holding a inizio anno erano state distribuite ai soci riserve per 3,8 milioni. Nel processo di quotazione, oltre Banca Imi, Unicredit, BofA Merrill Lynch, Alantra e Lazard sono coinvolti gli studi legali Musumeci, Altara, Desana e Associati, Latham & Watkins e White & Case. Va ricordato che finora aveva rinunciato all'ipo, oltre a Ferretti, anche Rcf Group e Franchi Marmi. L'unica matricola del secondo semestre è stata Newlat. In attesa, ora, di Sanlorenzo. (riproduzione riservata)

L'EVOLUZIONE DEL BUSINESS DI SANLORENZO

Dati in milioni di euro

	Dati previsionali		Dati storici gruppo		
	2019	Q3 2019	2018	2017	2016
Valore della produzione	493 - 523	381	355	283	291
Ricavi netti nuovo	430 - 456	334	327	231	222
Ebitda rettificato*	62 - 66	49	38	29	30
Ebitda margin rettificato*	14% - 15%	15%	12%	13%	14%
Risultato netto di gruppo**	28 - 30	24	12	10	12
Investimenti	51 - 55	44	46	18	9

*2017-18 Ebitda rettificato and bitda Margin rettificato sotto al netto di componenti straordinarie, pari a 3,4 e 3,6 milioni di euro

**Non include gli effetti relativi al completamento del processo di quotazione non ricorrenti ed i costi inerenti alla quotazione e relativi effetti fiscali

GRAFICA MF-MILANO FINANZA



A 16-19 EURO **Sanlorenzo, parte offerta quotazione**

Sanlorenzo, produttore di yacht di lunghezza superiore a 30 metri, prepara lo sbarco a Piazza Affari. L'intervallo di valorizzazione è compreso fra 480 e 570 milioni di euro, pari a 16-19 euro ad azione, con una capitalizzazione post aumento di capitale di 552-656 milioni.

L'offerta, che partirà oggi, riguarderà 11 milioni di azioni, che corrispondono al 31,9% del capitale. Si tratta di 4,5 milioni di azioni di nuova emissione, provenienti da un aumento di capitale, e da 6,5 mln di azioni poste in vendita da Holding Happy Life, azionista di maggioranza della società, controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo. È prevista una greenshoe di altri 1,1 milioni di azioni, pari al 10% dell'offerta. In caso di integrale esercizio, l'offerta interesserà 12,1 milioni di titoli, corrispondenti al 35,1% del capitale.

L'offerta è riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero. Nell'ambito dell'offerta, Banca Imi (Intesa Sanpaolo), BofA Securities e Unicredit corporate & investment banking agiranno in qualità di joint global coordinator e joint bookrunner.

© Riproduzione riservata



LA STORIA/1

Dopo l'Ipo altri marchi per Newlat

Il controllo della società è rimasto in capo alla famiglia Mastrolia

È stato un anno avaro per le quotazioni sul listino principale di Piazza Affari. Il 2019 è infatti iniziato con la maxi-Ipo di Nexi in aprile, ma è terminato sotto tono. Da settembre in poi ci sono stati diversi ritiri eccellenti (da Ferretti Yacht a Rcf fino a Franchi Marmi), anche se alcuni per ragioni non strettamente connesse alla situazione dei mercati finanziari.

Ora, mentre si attende di sapere se l'ultima delle matricole in lizza (cioè il gruppo della nautica San Lorenzo) proverà (o meno) a quotarsi nell'ultima finestra disponibile, cioè la prima settimana di dicembre, i riflettori sono puntati sull'ultima azienda che è riuscita nell'impresa quest'anno:

cioè Newlat Food, posseduta dalla famiglia Mastrolia.

Il collocamento a Piazza Affari del gruppo (che ha avuto successo grazie al pool di consulenti e banche costituito da Equita, Société Générale e Hsbc) è riuscito ad attirare, al prezzo minimo della forchetta di 5,80 euro, alcuni tra i più importanti investitori istituzionali italiani ed esteri (da Fideuram ad Eurizon fino a Mediolanum ed Anima) con l'obiettivo di creare una piattaforma quotata per aggregare altri marchi alimentari in Italia ed in Europa.

L'offerta è infatti avvenuta tutta in aumento di capitale: la quota di controllo è restata in mano ad Angelo Mastrolia e alla sua famiglia, mentre le risorse serviranno a finanziare la crescita esterna e le acquisizioni. Con ricavi superiori a 300 milioni nel 2018, Newlat, che tra i brand ha il latte Polenghi, ha un posizionamento

consolidato nei principali segmenti che caratterizzano il mercato food & beverage italiano ed europeo. È inoltre il primo produttore di pasta tedesco, con i primi due marchi per quote di mercato in Germania (Birkel e Drei Glocken), con un posizionamento della business unit Pasta nel segmento premium attraverso l'acquisizione di Delverde.

Newlat ha poi registrato un progressivo incremento delle proprie quote di mercato in segmenti di nicchia del mercato italiano, divenendo il secondo player nel segmento del mascarpone (con una quota di mercato dell'8,3%), dei crostini (6,1%) e dei sostituti del pane (8,3%). Newlat rappresenta infine uno dei produttori leader in Europa nel baby food, strategia confermata dal recente accordo con Plasmon.

—C.Fe.

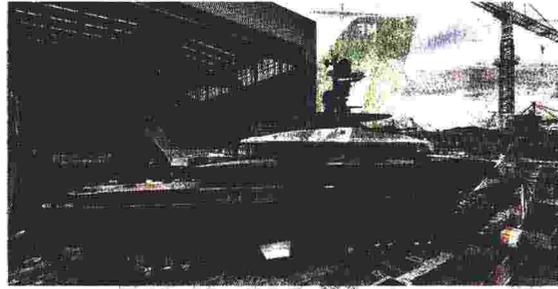
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Matricole Sanlorenzo conferma: Ipo prevista a inizio dicembre

Procede verso la data programmata l'Ipo dei Cantieri Sanlorenzo. Il gruppo dei super yacht attende il via libera di Consob

— Servizio a pagina 16



Sanlorenzo. Il cantiere per la costruzione di un superyacht

Yacht Sanlorenzo conferma: Ipo prevista ai primi di dicembre

MATRICOLE

La tabella di marcia:
da oggi il pre marketing
e quindi il roadshow

Malgrado i ritiri eccellenti,
il gruppo cerca di cogliere
l'ultima finestra disponibile

Carlo Festa

MILANO

Procede verso la data programmata di sbarco a Piazza Affari l'Ipo dei Cantieri Sanlorenzo. Secondo indiscrezioni, il gruppo, brand iconico dei super yacht, starebbe continuando nel processo, in attesa dei via libera di Consob.

Proprio oggi sarebbe previsto l'inizio del pre-marketing. Nel settembre scorso a Cannes, ci sono invece state le presentazioni degli analisti. Se le necessarie autorizzazioni arriveranno come previsto a fine mese, la data prevedibile del debutto sarebbe nei primi dieci giorni di dicembre, probabilmente subito dopo Sant'Ambrogio.

Il gruppo, di proprietà della Holding Happy Life S.r.l dell'imprenditore Massimo Perotti, non ha desistito quindi sui piani di quotazione, malgrado i ritiri eccellenti delle ultime settimane: quelli di Ferretti e Rcf Group, entrambi avvenuti dopo aver fissato la forchetta di prezzo a causa

di problematiche sulla valutazione, e quello di Franchi Marmi, anche se in quest'ultimo caso lo stop è stato ben prima dell'avvio formale del processo e a causa di motivazioni personali dell'azionista.

In Borsa è riuscito nell'impresa di quotarsi soltanto il gruppo alimentare Newlat, che ha costruito un parterre variegato dei migliori investitori istituzionali italiani ed esteri, sebbene al prezzo minimo della forchetta.

Resta da capire come sarà accolta dagli istituzionali la quotazione di Sanlorenzo. Il settore della nautica non ha finora avuto molta fortuna in Borsa. La stessa Ferretti ha dovuto ritirare il processo in quanto, dopo ben due proroghe, l'azionista cinese Weichai non ha ritenuto congruo il prezzo offerto.

Sanlorenzo ci prova puntando su alcune caratteristiche dell'offerta: innanzitutto il marchio, che la stessa azienda definisce come l'unico al mondo a competere in diversi di segmenti, tra cui i super-yacht tra 24 e 68 metri in composito, acciaio e alluminio.

C'è poi il tema dell'offerta che, secondo quanto previsto nello scorso settembre, sarà composta da azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione e da azioni detenute dall'azionista, con l'obiettivo di soddisfare i requisiti di flottante richiesti da Borsa Italiana per il segmento Star. Si prevede che l'offerta, compreso l'esercizio dell'opzione di "greenshoe",

possa arrivare fino al 35% del capitale sociale di Sanlorenzo.

I proventi derivanti dall'aumento di capitale saranno utilizzati principalmente per sostenere ed accelerare il futuro percorso di crescita e per cogliere opportunità di mercato. La società prevede di avere una struttura finanziaria ampiamente esente da debito. Nel 2018 Sanlorenzo ha registrato ricavi netti consolidati da nuovi yacht per 327 milioni. L'Ebitda consolidato 2018 è stato pari a 38 milioni (11,6% dei ricavi netti da nuove imbarcazioni).

Nei sei mesi terminati il 30 giugno 2019, i ricavi netti consolidati da nuovi yacht sono stati pari a 205 milioni (con un aumento del 39,4% rispetto all'anno precedente). Per l'intero 2019, la società prevede che i ricavi netti dei nuovi yacht saranno compresi tra 430 e 456 milioni, con un Ebitda di circa 62-66 milioni e un Ebitda Margin del 14-15 per cento.

Nell'ambito dell'offerta, Banca Imi, Bofa Merrill Lynch e UniCredit sono coordinatori e joint bookrunner. Banca Imi agisce anche in qualità di sponsor. Alantra è advisor finanziario della società, mentre Lazard è advisor finanziario del venditore. Musumeci, Altara, Desana e Associati, White & Case e Latham & Watkins sono i consulenti legali.

Le prossime settimane, con il roadshow in corso, saranno comunque fondamentali per capire il sentiment (positivo o negativo) degli investitori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Web

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

Abbonati a 1€ al mese

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE OPINIONI EVENTI INNOVAZIONE

■ Manovra ■ Casa, mutui e affitti ■ Ilva

23:00 ### Lunedì 2 dicembre in primo piano

19:45 B.lfis: taglia stime utili 2019, slitta contabilizzazione plusvalenza

19:43 Mediaset-Vivendi: decisione subito o nuove udienze, le tre vie dello

18:39 *** Mes: Visco in audizione alla Camera il 4 dicembre



NAUTICA



Gli yacht di lusso (e su misura) di Sanlorenzo sbarcano a Piazza Affari e puntano agli Usa

di Alice Scaglioni | 30 novembre 2019



1/4



La quotazione il 10 dicembre

Gli yacht di Sanlorenzo sono pronti a sbarcare a Piazza Affari. L'obiettivo? «Azzerare il debito» con i proventi dell'Ipo in previsione di investimenti futuri. A spiegarlo è Massimo Perotti, presidente del marchio numero uno al mondo nella produzione di yacht di lusso superiori ai 30 metri, alla presentazione dell'Ipo partita il 27 novembre. E parlando del futuro, sostiene di prevedere una crescita moderata nei prossimi anni: «Poche barche di grande qualità — ha detto Perotti —. Cerchiamo di avere contatti diretti con i clienti, per questo siamo un unicum». La data prevista per l'arrivo di Sanlorenzo in Borsa, nel segmento Star, è il 10 dicembre. L'azienda ha anche annunciato nuovi modelli nella divisione yacht e nella gamma superyacht. Per quanto riguarda il mercato internazionale, Perotti ha detto che la società è poco presente negli Stati Uniti e nella zona dell'Asia-Pacifico, dove non esclude investimenti nei prossimi



La quotazione il 10 dicembre



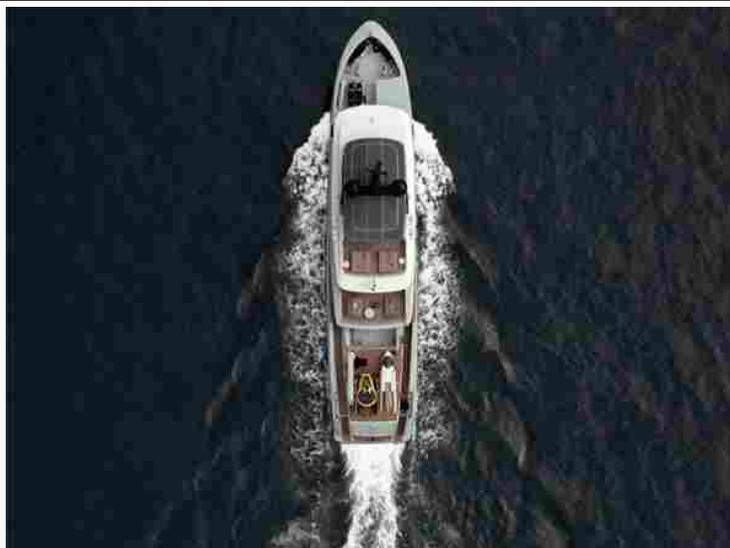
Le sedi di produzione



I dettagli e gli interni



Poche barche, ma curate



1/4



© Riproduzione Riservata

CORRIERE DELLA SERA

Chi siamo | The Trust Project

Abbonati a Corriere della Sera | Gazzetta | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | OFFERTE CORRIERE STORE | Codici Sconto
Copyright 2019 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS Mediagroup SpA - Direzione Pubblicità
RCS Mediagroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy



Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

ANSA.it

Torna su ANSA.it

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > Nautica: Sanlorenzo punta a crescita organica, sarà moderata

Nautica: Sanlorenzo punta a crescita organica, sarà moderata

Perotti, vogliamo distribuire 30-40% utile nel 2020 e 2021

29 novembre, 15:49

[Tweet](#)

[Consiglia 0](#)

[Indietro](#) [Stampa](#) [Invia](#) [Scrivi alla redazione](#) [Suggerisci \(\)](#)

1 di 1



Nautica: Sanlorenzo punta a crescita organica, sarà moderata

Il gruppo degli yacht di lusso, Sanlorenzo, prevede per i prossimi anni una "crescita principalmente organica. Non abbiamo intenzione di comprare altri marchi, perché il monobrand è vincente" in questo settore. Lo dice il presidente del gruppo, Massimo Perotti, durante la presentazione dell'Ipo all'indomani dell'approvazione del prospetto da parte di Consob, aggiungendo che il 2019 si chiuderà con un fatturato "tra i 430 e i 456 milioni di euro". Dopo la quotazione l'azienda si aspetta "una crescita moderata, garbata, a singola cifra (tra 8-9%) fatta da una maggiore efficienza degli stabilimenti e, principalmente, dalla crescita dei nuovi modelli", spiega Perotti, evidenziando come l'azienda sia "cresciuta molto" negli ultimi anni, con buoni risultati anche nei momenti di crisi, e producendo solo 50 barche all'anno. "Un business model vincente ereditato da Giovanni Jannetti, fatto di poche barche di grande qualità, su misura e sempre in contatto col cliente". Nei prossimi anni Perotti prevede di "aumentare la produzione di barche, ma rimanendo sempre al di sotto delle 100 unità, quindi, con un business model diverso dai nostri concorrenti" che producono molti più yacht. L'intenzione di Sanlorenzo è inoltre "distribuire il 30-40% dell'utile netto nel 2020 e nel 2021". Massimo Perotti, che ha rilevato il gruppo nel 2004 e manterrà il 60% dopo la quotazione, ha evidenziato come "in quindici anni il fatturato sia passato da 42 milioni a 450 milioni, mantenendo lo stesso business model. Credo che siamo gli unici al mondo a fare quasi mezzo miliardo di fatturato con 50 barche e l'unico cantiere che non ha fatto cassa integrazione negli anni bui". Sanlorenzo ha "mantenuto un ebitda margin del 10% medio anche negli anni più difficili ed è stata una premessa alla crescita del 2016 -2019". Fondata nel 1958, Sanlorenzo oggi conta quattro cantieri fra la Liguria e la Toscana (La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa) impiega circa 450 persone e può contare su 1500 artigiani. "La nautica può basarsi su una crescita del 12% medio annuo tra il 2013-18 e possiamo contare sui 'billioners', la cui ricchezza cresce", ha spiegato Perotti, evidenziando come "nel 2019 c'erano 93 cantieri nel mondo che costruivano barche sopra ai 30 metri mentre nel 2018 sono scesi a 51", dopo la riduzione dei grandi marchi americani. "Questa potrebbe essere una opportunità per Sanlorenzo". (ANSA).

PUBBLICITÀ

SCARICA ORA GRATIS

BLUE MATRIX



SUNRAZOR 01

Challenger italiano, record mondiale di velocità per imbarcazioni solari



PREVISIONI
METEO - MARINE



LEGA NAVALE ITALIANA



LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazionedelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespedi.it
- www.saily.it
- [ASSONAT](http://www.assonat.it)
- [FEDARLINEA](http://www.fedarlinea.it)

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast

Social:

ANSA.it **Economia**

[Fai la ricerca](#) [Il mondo in Immagini](#) [Vai alla Borsa](#) [Vai al Meteo](#) [Corporate Prodotti](#)

[Cronaca](#) [Politica](#) **Economia** [Regioni +](#) [Mondo](#) [Cultura](#) [Tecnologia](#) [Sport](#) [FOTO](#) [VIDEO](#) [Tutte le sezioni +](#)

PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • FINANZA PERSONALE • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE

ANSA.it • Economia • **Nautica: Sanlorenzo, crescita moderata**

Nautica: Sanlorenzo, crescita moderata

Perotti, vogliamo distribuire 30-40% utile nel 2020 e 2021

Redazione ANSA

MILANO

29 novembre 2019

18:32

NEWS

[Suggerisci](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Altri](#)

[Stampa](#)

[Stampa](#)

[Scrivi alla redazione](#)



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 29 NOV - Il gruppo degli yacht di lusso, Sanlorenzo, prevede per i prossimi anni una "crescita principalmente organica. Non abbiamo intenzione di comprare altri marchi, perché il monobrand è vincente" in questo settore.

Così il presidente del gruppo, Massimo Perotti, durante la presentazione dell'Ipo, aggiungendo che il 2019 si chiuderà con un fatturato "tra i 430 e i 456 milioni di euro".

Dopo la quotazione l'azienda si aspetta "una crescita moderata, garbata, a singola cifra (tra 8-9%) fatta da una maggiore efficienza degli stabilimenti e, principalmente, dalla crescita dei nuovi modelli", spiega Perotti, evidenziando come l'azienda sia "cresciuta molto" negli ultimi anni, producendo solo 50 barche all'anno. Nei prossimi anni prevede di "aumentare la produzione, ma rimanendo sempre al di sotto delle 100 unità, quindi con un business model diverso dai nostri concorrenti".

L'intenzione è inoltre di "distribuire il 30-40% dell'utile netto nel 2020 e nel 2021".

Risultati aziendali

Massimo Perotti

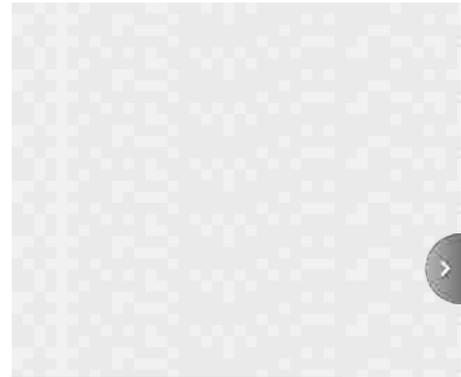
RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed | ▶



VIDEO ECONOMIA



29 NOVEMBRE, 17:55

GIOCHI: NEL 2018 RACCOLTA A 106 MLD, 82% ANDATO IN VINCITE



29 novembre, 17:52

Reddito di cittadinanza, il caos delle procedure blocca l'assegnazione



FTSE MIB FTSE IT All Share CAC 40 **-0,24%** DAX 30 **-0,31%** FTSE 100 **-0,18%** Dow Jones **+0,15%** NASDAQ **+0,7%** Spread BTP-Bund **170,00** AEX **-0,08%**

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI
Abbonati 1 euro al mese

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE OPINIONI INNOVAZIONE

Casa, mutui e affitti

Spread Principali indici

07:05 ### Morning note: l'agenda di venerdì' 29 novembre	23:00 ### Domani in primo piano	19:11 Sigaro Toscano: Regina, possibili cambi in azionariato da crisi Maccaferri	18:57 Newlat: dopo esercizio greenshoe collocamento istituzionale al
--	---------------------------------	--	--

Borsa Italiana Mercati Internazionali EuroTLX Fondi Cambio Valuta



ULTIM'ORA

Consulta l'ultim'ora relativa alla Borsa italiana e ai mercati azionari internazionali

07:05 | 29/11/2019

Morning note: l'agenda di venerdì' 29 novembre

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 29 nov - - Milano: Sanlorenzo presentazione della imminente quotazione in Borsa. - Milano: Assogestioni, diffusione dati di raccolta e patrimonio relativi a ottobre 2019. - Milano: udienza in tribunale per accordo Vivendi-Mediaset. - Milano: il presidente del Consiglio Giuseppe Conte interviene al Forum annuale della Strategia Ue per la Macroregione Alpina e successivamente visita i laboratori di ricerca e sviluppo Pirelli e Fondazione Pirelli per assistere alla firma di un protocollo d'intesa - Roma: 'Luiss meets Fashion', gli studenti Luiss incontrano la ceo di Ferragamo Group, Micaela le Divelec Lemmi - Roma: conferenza Euro Mediterranea (UIL) 'Quale mediterraneo per quale futuro'. Ore 9,20. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria - Napoli: 'Partiamo dal territorio', inaugurazione sede CDP di Napoli. Partecipano, fra gli altri, Fabrizio Palermo, a.d. CDP; Luigi Di Maio, ministro degli Affari Esteri. - Napoli: evento 'Diamo credito all'Italia, organizzato da Unione Industriali di Napoli, Invitalia e Mediocredito Centrale. Partecipa, fra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria - Salerno: evento 'L'Italia che verra'. Sviluppo, Sostenibilita', Sud'. Partecipa, fra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria - Vallo della Lucania (Salerno): Il presidente del Consiglio Giuseppe Conte interviene al convegno 'Manifesto per il Mezzogiorno'. red (RADIOCOR) 29-11-19 07:05:00 (0006)NEWS 3 NNNN

Dati ritardati. Dati forniti da [vwd group Italia](#) - Fonte dati: Borsa Italiana e Mercati Internazionali

ULTIM'ORA

07:05 | 29/11/2019

Morning note: l'agenda di venerdì' 29 novembre

23:00 | 28/11/2019

Domani in primo piano

19:11 | 28/11/2019

Sigaro Toscano: Regina, possibili cambi in azionariato da crisi

L'ECONOMIA PER TE

LOCAZIONI BREVI

Airbnb e affitti brevi, il Fisco a caccia dei furbetti: pronte le nuove norme anti evasione

COMPRARE CASA

Mutui, tassi ai nuovi minimi storici: ecco le banche più economiche

SHOPPING E PSICOLOGIA

I vestiti che scompaiono, lo specchio magico: i trucchi della moda per vendere di più

LA RIFORMA DELLE ALIQUOTE IRPEF

Flat Tax, che effetti ha in busta paga? La simulazione, tutte le domande e le risposte

PEROTTI: SANLORENZO ALLASSALTO DEGLI USA CON STABILIMENTI IN LOCO

Il presidente del marchio degli yacht di lusso, prossimo all sbarco in Borsa: “Buon interesse degli investitori nei primi giorni di road show” I primi giorni di road show ci stanno confermando l’interesse degli investitori», rivela Massimo Perotti (foto), il presidente di Sanlorenzo, il marchio degli yacht di lusso made in Italy (tra i «430 e i 456 milioni» il fatturato stimato 2019) che si prepara a sbarcare in Borsa sul segmento Star, verosimilmente il 10 dicembre. Lo fa con una forbice di 16-19 euro per azione, un valore di capitalizzazione post aumento capitale compreso tra i 552 e i 656 milioni e immettendo sul mercato dal 31,9 al 35,1% del suo capitale. Perotti, che ha ricevuto il via libera di Consob e che proseguirà il road show da lunedì negli Usa, utilizzerà i proventi dell’Ipo, «tra 72 e 81 milioni derivanti dall’aumento di capitale», per abbattere il debito ed essere più libero d’investire. Prevede una «crescita organica moderata» del gruppo, con una produzione di superyacht di 50-70 unità l’anno e ha intenzione di «distribuire agli azionisti il 30-40% dell’utile netto nel 2020 e nel 2021». Prossimo l’assalto al mercato Usa, con «l’apertura anche di stabilimenti in loco», e di quello asiatico.

[PEROTTI: SANLORENZO ALLASSALTO DEGLI USA CON STABILIMENTI IN LOCO]

FINANZA

PRIMA PAGINA

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

EVENTI

SALUTE

TECH

MOTORI

VIAGGI

GOSSIP

ANIMAL HOUSE

THE MEDITELEGRAPH

Cerca 

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Sanlorenzo, punta a distribuire 30-40% utile nel 2020-2021

Lo ha detto il Presidente del Gruppo, Massimo Perotti, durante la presentazione dell'IPO

TELEBORSA

Pubblicato il 29/11/2019
Ultima modifica il 29/11/2019 alle ore 16:21



Con la quotazione in Borsa, Sanlorenzo punta ad "azzerare il debito" ed effettuare "investimenti futuri". Lo ha detto il **Presidente del Gruppo, Massimo Perotti**, durante la presentazione dell'IPO, partita lo scorso 27 novembre, che dovrebbe portare gli yacht di lusso a sbarcare a Piazza Affari

il 10 dicembre prossimo.

Dalla quotazione, Sanlorenzo stima di raccogliere "tra 70-80 milioni di euro" provenienti dall'aumento di capitale, mentre dal resto delle azioni messe in vendita dal socio di maggioranza Holding Happy Life di Massimo Perotti, dovrebbe arrivare un introito tra 104 milioni e 123,5 milioni, considerando una forchetta di prezzo tra 16-19 euro per azione.

L'**offerta**, rivolta a investitori istituzionali, riguarda **massime 11 milioni di azioni, pari al 31,9% del capitale** (post aumento), quota che salirà al 35,1% in caso di totale esercizio della greenshoe.

Nei prossimi anni Perotti prevede di "**umentare la produzione di barche**,

ma rimanendo sempre al di sotto delle 100 unità, quindi, con un business model diverso dai nostri concorrenti" che producono molti più yacht. L'intenzione di Sanlorenzo è inoltre "**distribuire il 30-40% dell'utile netto** nel 2020 e nel 2021".

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**



Redazione | Scriveteci | Rss/XML | Pubblicità | Privacy

Via Ernesto Lugaro n. 15 - 00126 Torino - P.I. 01578251009 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

29 novembre 2019

RADIOCOR

Morning note: l'agenda di venerdì 29 novembre



Salva



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 29 nov - - Milano: Sanlorenzo presentazione della imminente quotazione in Borsa. - Milano: Assogestioni, diffusione dati di raccolta e patrimonio relativi a ottobre 2019. - Milano: udienza in tribunale per accordo Vivendi-Mediaset

- Milano: il presidente del Consiglio Giuseppe Conte interviene al Forum annuale della Strategia Ue per la Macroregione Alpina e successivamente visita i laboratori di ricerca e sviluppo Pirelli e Fondazione Pirelli per assistere alla firma di un protocollo d'intesa

- Roma: 'Luiss meets Fashion', gli studenti Luiss incontrano la ceo di Ferragamo Group, Micaela le Divelec Lemmi - Roma: conferenza Euro Mediterranea (UIL) 'Quale mediterraneo per quale futuro'. Ore 9,20. Partecipa, tra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria - Napoli: 'Partiamo dal territorio', inaugurazione sede CDP di Napoli. Partecipano, fra gli altri, Fabrizio Palermo, a.d. CDP; Luigi Di Maio, ministro degli Affari Esteri

- Napoli: evento 'Diamo credito all'Italia, organizzato da Unione Industriali di Napoli, Invitalia e Mediocredito Centrale. Partecipa, fra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria - Salerno: evento 'L'Italia che verra'. Sviluppo, Sostenibilita', Sud'. Partecipa, fra gli altri, Vincenzo Boccia, presidente Confindustria - Vallo della Lucania (Salerno): Il presidente del Consiglio Giuseppe Conte interviene al convegno 'Manifesto per il Mezzogiorno'.

red

(RADIOCOR) 29-11-19 07:05:00 (0006)NEWS 3 NNNN

LE ULTIME DA RADIOCOR

36 MINUTI FA

Morning note: l'agenda di venerdì 29 novembre

[VEDI TUTTO](#)**28 NOVEMBRE, 22:00**

Domani in primo piano

28 NOVEMBRE, 18:11

Sigaro Toscano: Regina, possibili cambi in azionariato da crisi Maccaferri

**ITALIA** Osteoporosi, regole più chiare per prescrivere la vitamina D**MOTORI** Tesla Cybertrack, il debutto live con le martellate sui vetri di Elon Musk**FIUME DI DENARO** Bancomat privati a rischio se il contante sfugge alle regole

Analisi | NAUTICA

Gli yacht di lusso Sanlorenzo in Borsa per azzerare debito e crescere negli Usa

La società incasserà tra i 70 e gli 80 milioni dall'ipo. Nei prossimi due anni verranno distribuiti dividendi con un payout pari al 30-40% degli utili. La produzione resterà comunque volutamente inferiore di 100 barche all'anno. Lo sbarco sul listino è previsto il 10 dicembre.

di Eleonora Micheli

29 novembre 2019

Sanlorenzo
Massimo Perotti
Brunello Cucinelli
Holding Happy Life
Piazza Affari

🔖 Salva

💬 Commenta

f t in ...

(f8grapher - stock.adobe.com)

🕒 3' di lettura

Il produttore di yacht Sanlorenzo prevede di registrare una **crescita moderata** nei prossimi anni, beneficiando delle previsioni ottimistiche per il comparto mondiale, oltre che della politica dell'azienda che si proporrà di conquistare mercati dove è poco presente, ossia quello americano, dove realizza solamente il 20% del proprio giro d'affari, e quello asiatico (18% nell'area Apac). A disegnare le prospettive è stato il presidente esecutivo e primo azionista, Massimo Perotti, durante la conferenza stampa di presentazione dell'Ipo, operazione già iniziata lo scorso il 27 novembre e che terminerà il 5 dicembre. Lo sbarco in Borsad della società è invece previsto il 10 dicembre. Con i proventi dell'Ipo, tra 72 e 81 milioni derivanti dall'aumento di capitale, Sanlorenzo **abbatterà il debito** in modo da avere più spazio per la crescita. L'azienda, comunque, spingerà l'acceleratore sul proprio brand, escludendo eventuali acquisizioni. «Continueremo a produrre un numero di yacht limitato, un po' superiore alle cinquanta unità degli ultimi anni, ma inferiore a 100». Del resto, ha detto, Perotti, Sanlorenzo punta a «una crescita garbata, come sostiene un imprenditore del lusso (il riferimento è a Brunello Cucinelli, ndr)». Agli azionisti **verrà distribuito un dividendo** che negli anni 2020 e 2021 dovrebbe avere un payout pari al 30-40% dell'utile netto. Nel prospetto informativo si legge che l'utile dei primi nove mesi del 2019, chiusi a fine settembre, è stato di 24,3 milioni, in rialzo del 360% sullo stesso periodo dell'anno scorso.

Dal 2004 la società ha iniziato un percorso di crescita

Il presidente esecutivo di Sanlorenzo ha tenuto a sottolineare che l'azienda è passata da 42 milioni di fatturato del 2004, anno in cui l'imprenditore ha rilevato i cantieri, a un giro d'affari che a fine anno è previsto tra i **430 e i 456 milioni di euro**. «Siamo cresciuti, nonostante la crisi registrata dal settore negli anni passati. Non abbiamo mai fatto nemmeno un giorno di cassa integrazione», ha tenuto a ribadire, ricordando che dopo la crisi del 2008 molte aziende del comparto, soprattutto negli Stati Uniti, sono scomparse. «Abbiamo registrato un rallentamento del fatturato nel 2012, per la legge di un noto premier. Ma poi abbiamo ripreso a crescere», ha detto ancora.

Azienda da 50-10 barche l'anno

La filosofia di Sanlorenzo è quella di produrre «poche barche di grande qualità, fatte su misura» per una clientela esigente rappresentata da ricche famiglie perlopiù europee. «Cerchiamo di avere contatti diretti con i clienti, evitando nelle aree importanti i dealer. Per questo siamo un unicum», ha spiegato Perotti, stimando che nei prossimi anni, «la crescita sarà, high single digit dell'8-9 forse 10%, ma non di più. Vogliamo consolidare quanto fatto in passato, quando abbiamo corso anche di più».

Margini superiori alla media del settore

Anche i margini sono stati e sono previsti superiori a quelli della concorrenza, soprattutto per merito della struttura dei costi flessibile. «La società - ha spiegato Perotti - ha solamente circa 450 dipendenti. Poi ci avvaliamo di una rete di circa 1500 artigiani». Così l'ebitda di fine anno è previsto tra i 62 e i 66 milioni, contro i 38 del 2018. Il direttore finanziario ha sottolineato che va bene anche il portafoglio ordini previsto nel 2019 a 764 milioni. «I clienti - ha tenuto a evidenziare - finanziano i lavori man mano che vanno avanti».

I termini dell'offerta

L'offerta ha per oggetto il 31,9% circa del capitale sociale, post aumento di capitale. In particolare, 4.500.000 azioni deriveranno da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione, mentre 6.500.000 verranno poste in vendita da Holding Happy Life, di Perotti. È inoltre prevista la concessione dell'opzione greenshoe che potrebbe spingere il flottante al 35,1% circa del capitale sociale. Come già comunicato, l'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante aumento di capitale, è compreso tra 480 milioni e 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di **16 euro per azione ed un prezzo massimo di 19 euro**, a cui corrisponderà una capitalizzazione, post aumento di capitale, compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni. Il prezzo di offerta delle azioni sarà determinato secondo il meccanismo dell'open price al termine del collocamento istituzionale.

(Il Sole 24 Ore Radiocor)

PEROTTI: SANLORENZO ALLASSALTO DEGLI USA CON STABILIMENTI IN LOCO

Il presidente del marchio degli yacht di lusso, prossimo all sbarco in Borsa: “Buon interesse degli investitori nei primi giorni di road show” I primi giorni di road show ci stanno confermando l’interesse degli investitori», rivela Massimo Perotti (foto), il presidente di Sanlorenzo, il marchio degli yacht di lusso made in Italy (tra i «430 e i 456 milioni» il fatturato stimato 2019) che si prepara a sbarcare in Borsa sul segmento Star, verosimilmente il 10 dicembre. Lo fa con una forbice di 16-19 euro per azione, un valore di capitalizzazione post aumento capitale compreso tra i 552 e i 656 milioni e immettendo sul mercato dal 31,9 al 35,1% del suo capitale. Perotti, che ha ricevuto il via libera di Consob e che proseguirà il road show da lunedì negli Usa, utilizzerà i proventi dell’Ipo, «tra 72 e 81 milioni derivanti dall’aumento di capitale», per abbattere il debito ed essere più libero d’investire. Prevede una «crescita organica moderata» del gruppo, con una produzione di superyacht di 50-70 unità l’anno e ha intenzione di «distribuire agli azionisti il 30-40% dell’utile netto nel 2020 e nel 2021». Prossimo l’assalto al mercato Usa, con «l’apertura anche di stabilimenti in loco», e di quello asiatico.

[PEROTTI: SANLORENZO ALLASSALTO DEGLI USA CON STABILIMENTI IN LOCO]



INVESTIAMO NEL DOMANI

170

ARCHIVIO STORICO ABBONAMENTI METEO ANNUNCI NEWSLETTER

venerdì 29 novembre 2019 |

ECONOMIA

LA STAMPA

SEZIONI

ECONOMIA LAVORO AGRICOLTURA FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE
NOTIZIARIO TUTTOSOLDI MAREDal 3 novembre al 10 dicembre
INVIA UN SMS O CHIAMA DA RETE FISSA IL

45582

PER SOSTENERE LA
Colletta Alimentare

Sanlorenzo, punta a distribuire 30-40% utile nel 2020-2021

Lo ha detto il Presidente del Gruppo, Massimo Perotti, durante la presentazione dell'IPO

TELEBORSA

Pubblicato il 29/11/2019
Ultima modifica il 29/11/2019 alle ore 16:21

Con la quotazione in Borsa, Sanlorenzo punta ad "azzerare il debito" ed effettuare "investimenti futuri". Lo ha detto il **Presidente del Gruppo, Massimo Perotti**, durante la presentazione dell'IPO, partita lo scorso 27 novembre, che dovrebbe portare gli yacht di lusso a sbarcare a

Piazza Affari il 10 dicembre prossimo.

Dalla quotazione, Sanlorenzo stima di raccogliere "tra 70-80 milioni di euro"

Dal 3 novembre al 10 dicembre

INVIA UN SMS O CHIAMA
DA RETE FISSA IL

45582

PER SOSTENERE LA
Colletta Alimentare

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

provenienti dall'aumento di capitale, mentre dal resto delle azioni messe in vendita dal socio di maggioranza Holding Happy Life di Massimo Perotti, dovrebbe arrivare un introito tra 104 milioni e 123,5 milioni, considerando una forchetta di prezzo tra 16-19 euro per azione.

L'**offerta**, rivolta a investitori istituzionali, riguarda **massime 11 milioni di azioni, pari al 31,9% del capitale** (post aumento), quota che salirà al 35,1% in caso di totale esercizio della greenshoe.

Nei prossimi anni Perotti prevede di **"aumentare la produzione di barche**, ma rimanendo sempre al di sotto delle 100 unità, quindi, con un business model diverso dai nostri concorrenti" che producono molti più yacht. L'intenzione di Sanlorenzo è inoltre **"distribuire il 30-40% dell'utile netto** nel 2020 e nel 2021".

03/11/2019



Manovra, il ricorso a deficit 2020 sale a 16,3 miliardi

14/11/2019

PIL, Moody's: crescita globale rallenta, ma niente recessione. Italia debole

26/11/2019

IPO Sanlorenzo, capitalizzazione post aumento fino a 656 milioni

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

29/11/2019

Mediaset, in bilico la nascita dell'holding in Olanda

29/11/2019

New York: balza in avanti Nrg Energy

29/11/2019

New York: Apache scende verso 22,22 USD

29/11/2019

New York: brusca correzione per Kohls

> Altre notizie



CALCOLATORI

 Casa

Calcola le rate del mutuo

SANLORENZO: PEROTTI, BUSINESS MODEL VINCENTE

MILANO (MF-DJ)-"Il business model" della societa' "e' vincente. Abbiamo una marginalita' superiore ai concorrenti. Siamo un unicum all'interno del panorama nautico mondiale". Lo ha dichiarato Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo in occasione della conferenza stampa della societa'. sda (fine) MF-DJ NEWS))

[SANLORENZO: PEROTTI, BUSINESS MODEL VINCENTE]

MF DOW JONES

29/11/2019 **12:52**

Sanlorenzo: Perotti, punta a payout tra 30-40% in 2020/2021

MILANO (MF-DJ)--"Tra il 30 e il 40% dell'utile netto nel 2020/2021. Vedremo poi dal 2022!. E' quanto ha dichiarato il presidente esecutivo di Sanlorenzo, Massimo Perotti, nel corso della conferenza stampa di presentazione del progetto di quotazione, rispondendo ad una domanda su una possibile politica di dividendo. fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS)

29/11/2019 **12:50**

Ue: Conte, Italia dialoghera' su lotta a cambiamento clima

MILANO (MF-DJ)--"L'Italia dialoghera' in modo costante con l'Unione europea sulla lotta al cambiamento climatico". Lo ha affermato il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, intervenendo al Forum Eusalp 2019 a Palazzo Lombardia. cce (fine) MF-DJ NEWS)

29/11/2019 **12:48**

Ue: Conte, finanziamenti adeguati sfida per mantenerla vicino a cittadini

MILANO (MF-DJ)--"I cittadini europei chiedono alle Istituzioni europee, e a quelle nazionali e locali, di offrire soluzioni e di finanziarle in base a principi di sana amministrazione e di efficacia e di efficienza. Il punto d'incontro fra obiettivi e politiche ambiziose e finanziamenti adeguati ed efficaci rappresenta una sfida ineludibile per mantenere l'Europa vicina ai cittadini e per preservare la coesione sociale nei territori europei". Lo ha affermato il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, intervenendo al Forum Eusalp 2019 a Palazzo Lombardia. "Nella Dichiarazione congiunta approvata ieri dall'Assemblea Generale di Eusalp, si raccomanda l'inserimento delle prioritari macro-regionali della Strategia negli Accordi di Partenariato dei singoli Paesi membri e il coordinamento con i Programmi Operativi delle Regioni su materie di comune interesse". cce MF-DJ NEWS)

29/11/2019 **12:45**

Pil: Unc, presto per dire inversione trend consumi famiglie

Le News più lette

Tutte

1. Il nuovo canone sui conti Fineco piace a Kepler, che alza il target price 28/11/2019
2. Ubs, i titoli petroliferi con uno yield fino al 6,5% 29/11/2019
3. Mustier e i 7 anni di scivolo 29/11/2019
4. Campari, il presidente Garavoglia vende 760 mila azioni 29/11/2019
5. Ultimatum Ue su Alitalia. E il governo ripensa al consorzio 28/11/2019

Le News piu' commentate

Tutte

1. Unicredit: verso un nuovo test dell'area 11,75-11,80 29/10/2019
2. Unicredit: fallito il nuovo test in area 11,75-11,80 euro 30/10/2019
3. Unicredit: nuova reazione dopo il test a 12,25-12,20 euro 21/11/2019
4. Unicredit: superata la barriera chiave a 11,75-11,80 05/11/2019
5. Unicredit: annullato l'iniziale breakout di 12,50 euro 22/11/2019

Le News piu' votate

Tutte

1. Lo spread del ridicolo 08/11/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 29 novembre 29/11/2019
3. Trading: 3 libri per investire sui mercati finanziari 29/11/2019
4. Il Fondo Taglia Stati 25/11/2019

ROMA (MF-DJ)--L'incremento della spesa delle famiglie nel 3° trimestre del 2019 e' "un'ottima notizia" ma non bisogna abbandonarsi a "facili entusiasmi. Anche nel 3° trimestre 2018 c'era stato un rialzo congiunturale dello 0,4% e nel 4°trimestre l'incremento era stato addirittura dello 0,6%, salvo, pero', calare all'inizio del 2019. Insomma, speriamo si tratti di un'inversione del trend, ma e' troppo presto per poterlo dire". Lo afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori aggiungendo che "in ogni caso ora non possiamo che esprimere soddisfazione, considerato che la spesa delle famiglie rappresenta il 60% del Pil, e che, quindi, se i consumi ristagnano la crescita non puo' andare oltre il solito zero virgola", conclude Dona. pev (fine) MF-DJ NEWS))

29/11/2019 12:45

Sanlorenzo: Perotti, crescita sara' organica

MILANO (MF-DJ)--"Sara' crescita organica. Non abbiamo intenzione di comprare altri marchi. Il monobrand e' la forza di Sanlorenzo". E' quanto ha dichiarato il presidente esecutivo di Sanlorenzo, Massimo Perotti, nel corso della conferenza stampa di presentazione del progetto di quotazione, circa la crescita del gruppo. "Non e' detto comunque che non faremo qualche investimento nei mercati dove siamo sottopenetrati", ha aggiunto Perotti, spiegando che il gruppo e' "sottoprenotato in America e Asia. Il futuro ci fa vedere delle opportunita'". fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

29/11/2019 12:44

Inflazione: Confesercenti, preoccupazione per consumi

ROMA (MF-DJ)--Sostanziale calma piatta sul fronte dei prezzi. La situazione e', infatti, ancora molto debole, soprattutto dal lato dei consumi delle famiglie, che avrebbero bisogno di un impulso ben maggiore per risalire a livelli soddisfacenti, se si considera, in particolare, che in volume siamo ancora al di sotto del 2007. Così' Confesercenti commenta i dati sull'inflazione di novembre diffusi oggi da Istat. Si registra un lieve positivo aumento nel mese, con un'inflazione di fondo che sale all'1%. Un rialzo da imputarsi ai Servizi (1,1%) e ai Beni alimentari (1,2%) sia lavorati che non lavorati. Ma, come sottolinea lo stesso istituto, si tratta di una ripresa che non modifica un quadro nel complesso fiacco, con una valutazione complessiva per il 2019 che si appresta a chiudere con un indice generale dei prezzi dimezzato (0,6%) rispetto all'anno passato e fortemente sotto l'1%. "E' un Paese che naviga a vista -commenta la presidente di Confesercenti Patrizia De Luise- famiglie ed imprese vivono un preoccupante clima di incertezza, una mancanza di fiducia nelle prospettive future. Per questo ribadiamo al Governo di concentrarsi sulla legge di bilancio, compiere il massimo sforzo comune sugli interventi da mettere in campo per non deprimere ulteriormente la domanda interna e rilanciare consumi ed investimenti. E' una strada da percorrere in fretta, ulteriori rallentamenti potrebbero essere davvero pesanti per la nostra economia". liv (fine) MF-DJ NEWS))

29/11/2019 12:42

Ue: Conte, strumento Macro-regione non aggiunge fondi ad hoc

MILANO (MF-DJ)--"I Governi centrali e locali sono chiamati, in vista del prossimo Quadro Finanziario Pluriennale, a un forte impegno ad assicurare un'efficace performance nell'utilizzo dei fondi comunitari. Anche in questa prospettiva dev'essere declinato lo strumento della Macro-regione, che per regolamento non aggiunge fondi ad hoc, bensì' promuove un utilizzo più' efficace e più' coerente dei fondi esistenti e, inoltre, una semplificazione delle procedure burocratiche". Lo ha affermato il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, intervenendo al Forum Eusalp 2019 a Palazzo Lombardia. "In questo spirito sosteniamo l'inserimento, promosso da parte della Commissione europea, dell'obiettivo di 'Un'Europa più' vicina ai cittadini' nei programmi europei transnazionali. Gli ambiti di azione al riguardo sono molteplici:

5. Turbo24: il petrolio respinto dalla barriera
posta a 57\$

30/10/2019

accessibilita' ai servizi, anche attraverso la digitalizzazione; iniziative di inclusione sociale, spaziale e servizi di comunita'; valorizzazione delle filiere locali con la creazione di occasioni di lavoro di qualita' radicate nel territorio; infrastrutture verdi ed economia circolare; manutenzione del territorio; dimensione culturale e ricreativa. Appare meritevole di sostegno, in base a questo approccio inclusivo nei confronti di cittadini e territori, anche un pieno raccordo fra le strategie macro-regionali e le politiche di coesione nel prossimo Quadro Finanziario Pluriennale. Considero dunque appropriata la proposta della Commissione che apre alla possibilita' che i programmi di mainstream supportino la cooperazione promossa dalle Strategie macro-regionali". cce (fine) MF-DJ NEWS))

29/11/2019 12:40

Wind Tre: partecipa a XXIV edizione Artigiano in Fiera

ROMA (MF-DJ)--Wind Tre, azienda guidata da Jeffrey Hedberg, partecipa, anche quest'anno, ad "Artigiano in Fiera", appuntamento fieristico nazionale, giunto alla sua XXIV edizione. La manifestazione, in programma dal 30 novembre fino all'8 dicembre Fieramilano (Rho-Però), e' un 'villaggio globale delle arti e dei mestieri', dedicato all'artigianato di tutto il mondo, dove si potranno scoprire e acquistare prodotti autentici, originali e di alta qualita' provenienti da 100 Paesi. Wind Tre accoglierà i visitatori in un'area dedicata del padiglione 7 (Europa), in uno spazio commerciale espositivo dove saranno illustrate le offerte speciali riservate all'evento e le ultime novita' dei brand Wind e 3. Le proposte includono anche i prodotti e i servizi innovativi di Wind Tre Business, rivolti ad aziende e Pmi e disponibili anche sul sito web windtrebusiness.it. liv (fine) MF-DJ NEWS))

29/11/2019 12:37

Pirelli: arrivato premier Conte

MILANO (MF-DJ)--E' arrivato in Pirelli al Centro di Ricerca e Sviluppo il premier Giuseppe Conte. Il presidente del Consiglio e' stato accolto dall'a.d. di Pirelli Marco Tronchetti Provera, da Andrea Casaluci, general manager operations di Pirelli, Maurizio Boiocchi, executive vice president and strategic advice technology and innovation di Pirelli e Filippo Grasso, corporate vice president global institutional affairs e sustainability di Pirelli. sda (fine) MF-DJ NEWS))

29/11/2019 12:35

Sanlorenzo: Perotti, proventi Ipo per ridurre debito

MILANO (MF-DJ)--Sanlorenzo, gruppo attivo nella produzione di yacht e superyacht "su misura", punta a utilizzare i proventi della sua Ipo per ridurre il debito. E' quanto ha dichiarato il presidente esecutivo di Sanlorenzo, Massimo Perotti, nel corso della conferenza stampa di presentazione del progetto di quotazione. In particolare, il collocamento di Sanlorenzo riguarda massime 4.500.000 azioni di nuova emissione, rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione, e 6.500.000 azioni poste in vendita da Holding Happy Life. Sulla base, quindi, dell'intervallo di prezzo, compreso tra 16 e 19 euro per azione, la parte di raccolta dovrebbe essere tra i "70-80 mln". "Andremo a zero debito" dopo la Ipo, ha spiegato il manager, sottolineando appunto che "l'azzeramento del debito ci consentirà di fare investimenti futuri". fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

Trovate 536488 news Pagina 53649

Precedenti

1 2 3 4

Successivi

PERVALUTIAMO **NON È VECCHIO È UNA RISORSA** LO SUPERVALU

BARCHE™

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾ PERSONAGGI ▾ RUBRICHE ▾ SHOP ONLINE VIDEO SPECIALI SALONI ▾ Q ▾ IT EN



Sanlorenzo, la Consob ha detto sì. Al via la quotazione

NEWS

La Commissione Nazionale per Le Società e la Borsa ha approvato il prospetto relativo all'ammissione a quotazione delle azioni ordinarie di **Sanlorenzo** sul Mercato Telematico Azionario. La data di avvio delle negoziazioni è prevista per il **10 dicembre 2019**.

Dei dettagli **dell'offerta** vi avevamo parlato pochi giorni fa, ha per oggetto 11.000.000 azioni, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della Società, ante Aumento di Capitale, è compreso tra Euro 480 milioni e Euro 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di Euro 16,00 per Azione ed un prezzo massimo di Euro 19,00 per Azione a cui corrisponderà una capitalizzazione, post Aumento di Capitale, compresa tra Euro 552 milioni e circa Euro 656 milioni.

L'offerta che ha avuto inizio in data **27 novembre 2019**, e terminerà il **5 dicembre 2019**, salvo proroga o chiusura anticipata. Le negoziazioni inizieranno il **10 dicembre**.

Il prezzo di offerta delle azioni sarà determinato secondo il meccanismo dell'open price al termine del Collocamento Istituzionale. **I proventi** derivanti dall'Aumento di Capitale sono destinati ad essere utilizzati dalla Società principalmente a copertura dell'indebitamento finanziario, nonché per sostenere ed accelerare il futuro percorso di crescita e per cogliere



E' in edicola il numero di **DICEMBRE 2019** in copertina **80 Sunireef Power Aria**

ABBONATI SUBITO

THE IDEA FACTORY

The **Great Book** about **Nautical Design**

Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

opportunità di mercato.

Nell'ambito dell'Offerta, **Banca IMI** (Gruppo Intesa Sanpaolo), **BofA Securities e UniCredit Corporate & Investment Banking** agiscono in qualità di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner. **Banca IMI** (Gruppo Intesa Sanpaolo) agisce anche in qualità di Sponsor per l'ammissione alla quotazione delle Azioni. **Alantra** agisce in qualità di advisor finanziario della Società. **Lazard** agisce in qualità di advisor finanziario dell'Azionista Venditore.

Musumeci, Altara, Desana e Associati Studio Legale e Latham & Watkins sono rispettivamente consulenti legali italiani e consulenti legali internazionali della Società.

White & Case agisce in qualità di consulente legale italiano e internazionale per i Joint Global Coordinator e per i Joint Bookrunner.

Sanlorenzo 50



VUOI AUMENTARE
LE PERFORMANCE
DELLA TUA BARCA
E RIDURRE I COSTI
DI MANUTENZIONE?

BASI TAVOLO

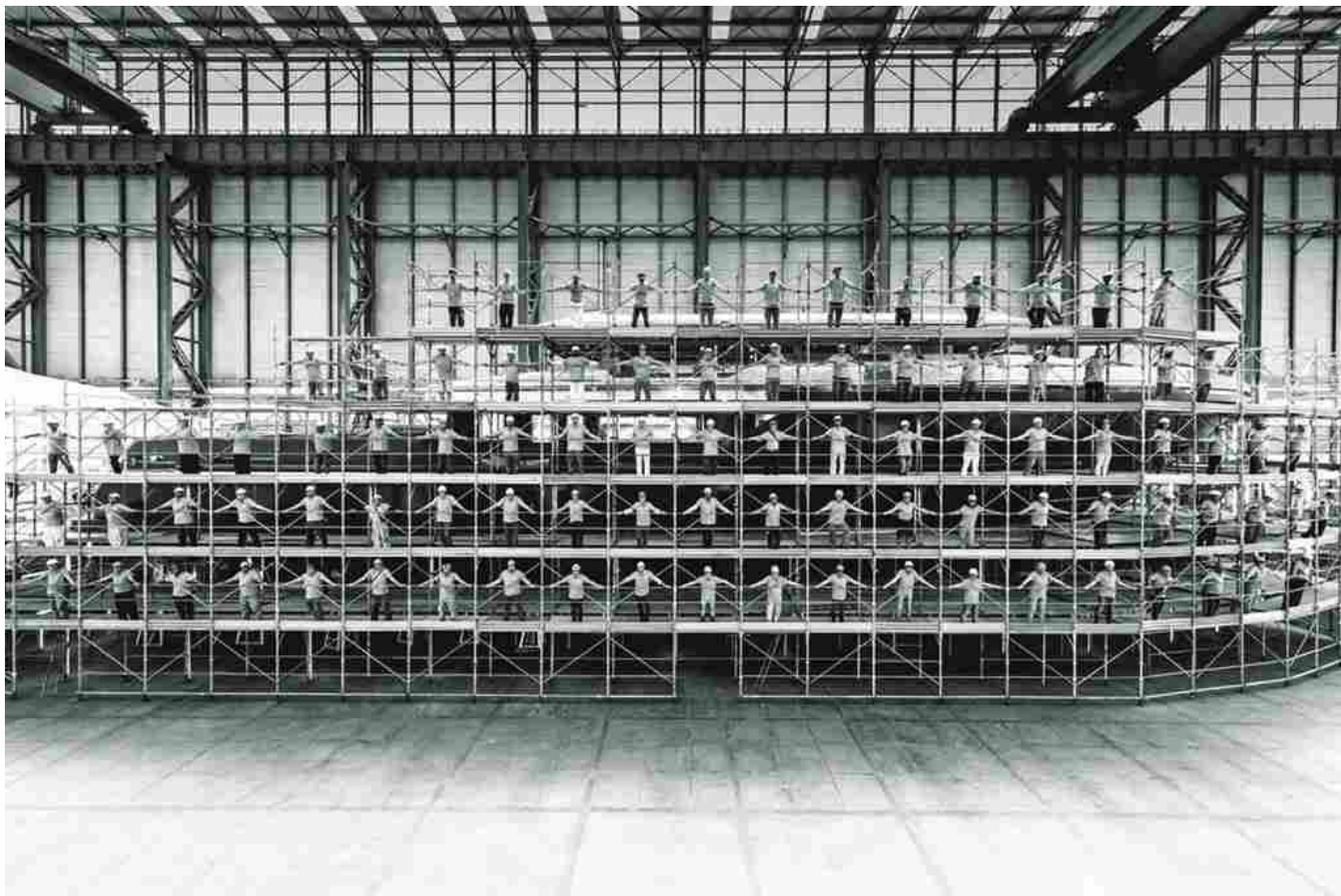
PARDO
YACHTSpressMare
ITALIA*Il primo porto di ogni notizia*[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)GIUSEPPINA
ARENA | ARCHITECTURE
& DESIGN[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > [IPO Sanlorenzo: ok della Consob, ammesso a quotazione Borsa Italiana](#)Tag in evidenza: [FINANZA](#) [YACHT INDUSTRY](#)*Superyacht*

IPO **Sanlorenzo**: ok della Consob, ammesso a quotazione Borsa Italiana

[Condividi 5](#)[Tweet](#)

giovedì 28 novembre 2019 18:10

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)

**Sanlorenzo**

Ameglia (La Spezia), 28 novembre 2019. **Sanlorenzo**, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri ("**Sanlorenzo**" o la "Società" e, insieme alle società controllate, il "Gruppo") rende noto che in data odierna la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa ("CONSOB") ha approvato il prospetto (il "Prospetto") relativo all'ammissione a quotazione (la "Quotazione") delle azioni ordinarie di **Sanlorenzo** (le "Azioni") sul Mercato Telematico Azionario ("MTA") - ricorrendone i presupposti, sul segmento STAR - organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A ("Borsa Italiana").



advertising

Si rende noto che in data 26 novembre 2019, Borsa Italiana ha rilasciato il provvedimento di ammissione a quotazione delle Azioni sul MTA. In data 27 novembre 2019, inoltre, la Società ha presentato a Borsa Italiana la domanda di ammissione alle negoziazioni delle proprie Azioni sul MTA.

L'Offerta

Come previamente comunicato in data 26 novembre 2019, l'Offerta è finalizzata all'ammissione alle negoziazioni delle Azioni sul MTA di Borsa Italiana e ha per oggetto massime n. 11.000.000 Azioni, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post Aumento di Capitale).

In particolare, l'Offerta ha per oggetto:

- (i) massime n. 4.500.000 Azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione (l'“Aumento di Capitale”);
- (ii) massime n. 6.500.000 Azioni poste in vendita da Holding Happy Life S.r.l. (l'“Azionista Venditore” o “HHL”), azionista di maggioranza della Società e controllata da Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di **Sanlorenzo**.

È inoltre prevista la concessione da parte dell'Azionista Venditore ai Joint Global Coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori massime n. 1.100.000 azioni della Società, pari al 10% del numero massimo di Azioni oggetto dell'Offerta.

In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'Offerta avrà ad oggetto massime n. 12.100.000 Azioni della Società, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post Aumento di Capitale).

Come comunicato in data 26 novembre 2019, l'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della Società, ante Aumento di Capitale, è compreso tra Euro 480 milioni e Euro 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di Euro 16,00 per Azione ed un prezzo massimo di Euro 19,00 per Azione a cui corrisponderà una capitalizzazione, post Aumento di Capitale, compresa tra Euro 552 milioni e circa Euro 656 milioni.

Il prezzo di offerta delle azioni sarà determinato secondo il meccanismo dell'open price al termine del Collocamento Istituzionale - e reso noto sul sito della Società www.sanlorenzoyacht.com - tenendo conto, tra l'altro, delle condizioni del mercato mobiliare domestico e internazionale e della quantità e qualità delle manifestazioni d'interesse ricevute dagli investitori istituzionali.

I proventi derivanti dall'Aumento di Capitale sono destinati ad essere utilizzati dalla Società principalmente a copertura dell'indebitamento finanziario, nonché per sostenere ed accelerare il futuro percorso di crescita e per cogliere opportunità di mercato.

Periodo di Offerta

L'Offerta ha avuto inizio in data 27 novembre 2019, e terminerà il 5 dicembre 2019, salvo proroga o chiusura anticipata che sarà resa nota tramite comunicato stampa da pubblicarsi sul sito della Società www.sanlorenzoyacht.com.

La data di avvio delle negoziazioni, attualmente prevista per il 10 dicembre 2019, sarà stabilita da Borsa Italiana con apposito avviso.

Il Prospetto è stato depositato presso CONSOB e reso disponibile presso la sede legale della Società in Ameglia (La Spezia), Via Armezzone n. 3, nonché sul sito internet della Società www.sanlorenzoyacht.com.



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI VENERDI' 29 NOVEMBRE -2-



FINANZA - Milano: Moody's Italian Structured Finance Briefing. Ore 9,30. Grand Hotel et de Milan. - Milano: Sanlorenzo: presentazione della imminente quotazione in Borsa. Ore 10,00. Presso il Rosa Grand Hotel Milano, Piazza Fontana, 3

- Milano: Assogestioni, diffusione dati di raccolta e patrimonio relativi a ottobre 2019. - Milano: udienza in tribunale per accordo Vivendi-Mediaset. Tarda mattinata

- Roma: "Luiss meets Fashion", gli studenti Luiss incontrano la ceo di Ferragamo Group, Micaela le Divelec Lemmi. Ore 9,00. Aula Toti, Viale Romania, 32. RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - Nessun appuntamento in agenda. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda. ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda. DATI MACROECONOMICI - Giappone: job to applicant ratio, ottobre. Ore 0,30

- Giappone: produzione industriale, ottobre. Ore 0,50

- Giappone: fiducia delle famiglie, novembre. Ore 6,00

- Germania: prezzi import, ottobre. Ore 8,00

- Germania: vendite al dettaglio, ottobre. Ore 8,00

- Francia: spese per consumi, ottobre. Ore 8,45

- Francia: inflazione, novembre. Ore 8,45

- Francia: pil, III trimestre. Ore 8,45

- Germania: tasso disoccupazione, novembre. Ore 9,55

- Italia: Istat - Occupati e disoccupati, ottobre. Ore 10,00

- Gran Bretagna: credito al consumo, ottobre. Ore 10,30

- Italia: Istat - Prezzi al consumo, novembre. Ore 11,00

- Italia: Istat - Conti economici trimestrali, III trimestre. Ore 12,00

- Eurozona: tasso disoccupazione, ottobre. Ore 11,00

- Eurozona: inflazione, novembre. Ore 11,00

- Belgio: pil, III trimestre. Ore 15,00

- Stati Uniti: Pmi (Chicago), novembre. Ore 15,45.

Red

(RADIOCOR) 28-11-19 19:11:45 (0545) NNNN



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [finanza](#)

IPO SANLORENZO, NULLA OSTA DA CONSOB. DEBUTTO IL 10 DICEMBRE



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri ha ottenuto dalla **Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (Consob)** l'approvazione del **prospetto relativo all'ammissione a quotazione delle azioni ordinarie (Sanlorenzo)** sul Mercato Telematico Azionario (MTA) ricorrendone i presupposti, sul

segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Lo scorso 26 novembre, Borsa Italiana ha rilasciato il provvedimento di ammissione a quotazione delle azioni sul MTA.

Offerta

L'Offerta ha per oggetto **massime n. 11.000.000 azioni**, corrispondenti al **31,9% circa del capitale sociale** (post Aumento di Capitale). In particolare: massime n. 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione; massime n. 6.500.000 Azioni poste in vendita da Holding Happy Life (HHL), azionista di maggioranza della Società e controllata da Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di Sanlorenzo.

E' inoltre prevista la concessione da parte di HHL ai Joint Global Coordinator dell'**opzione greenshoe di ulteriori massime n. 1.100.000 azioni** della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta.

In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto massime n. 12.100.000 Azioni della Società, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post Aumento di Capitale).

L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante Aumento di Capitale, è compreso tra Euro 480 milioni e Euro 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di Euro 16 per azione ed un prezzo massimo di Euro 19 per azione a cui corrisponderà una **capitalizzazione**, post aumento di capitale, compresa tra Euro 552 milioni e circa Euro 656 milioni.

I proventi derivanti dall'aumento di capitale sono destinati ad essere utilizzati dalla Società principalmente a copertura dell'indebitamento finanziario, nonché per sostenere ed accelerare il futuro percorso di crescita e per cogliere opportunità di mercato.

Periodo di Offerta

L'Offerta ha avuto **inizio in data 27 novembre 2019, e terminerà il 5 dicembre 2019**, salvo proroga o chiusura anticipata che sarà resa nota tramite comunicato stampa.

Debutto

La data di avvio delle negoziazioni, attualmente prevista per il **10 dicembre 2019**, sarà stabilita da Borsa Italiana con apposito avviso.



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

SANLORENZO: VIA LIBERA A QUOTAZIONE, DEBUTTO PREVISTO PER 10 DICEMBRE



Le azioni sono offerte tra 16 e 19 euro fino al 5 dicembre (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 28 nov - Borsa Italiana e Consob hanno dato il via libera alla quotazione di Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri. Lo ha reso noto la società, ricordando che le azioni sbarcheranno sul mercato Mta, segmento Star, probabilmente il prossimo 10 dicembre. L'offerta delle azioni, iniziata il 27 novembre, terminerà il 5 dicembre. L'offerta ha per oggetto il 31,9% circa del capitale sociale, post aumento di capitale. In particolare, l'offerta ha per oggetto 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione e 6.500.000 azioni poste in vendita da Holding Happy Life, azionista di maggioranza della Società e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. E' inoltre prevista la concessione dell'opzione greenshoe che potrebbe spingere il flottante al 35,1% circa del capitale sociale. Come già comunicato, l'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante aumento di capitale, e' compreso tra 480 milioni e 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione ed un prezzo massimo di 19 euro, a cui corrisponderà una capitalizzazione, post aumento di capitale, compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni. Il prezzo di offerta delle azioni sarà determinato secondo il meccanismo dell'open price al termine del collocamento istituzionale. I proventi derivanti dall'aumento di capitale - ricorda la nota - sono destinati ad essere utilizzati dalla società principalmente a copertura dell'indebitamento finanziario, nonché per sostenere ed accelerare il futuro percorso di crescita e per cogliere opportunità di mercato'.

com-emi

(RADIOCOR) 28-11-19 17:00:48 (0428) 5 NNNN

TAG

[ITALIA](#) | [EUROPA](#) | [MERCATI](#) | [IMPRESA](#) | [FINANZA](#) | [ECONOMIA](#)
[BORSE](#) | [BORSA ITALIANA](#) | [ITA](#)

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)

Quotazioni

INDICI: FTSE MIB **23.332,85 -0,65%** FTSE ITALIA ALL-SHARE **25.528,39 -0,55%** CAC 40 **5.911,39 -0,26%** DAX 30 **13.237,46 -0**
 NOTIZIE ITALIA

Ipo Sanlorenzo: nulla osta da Consob, debutto in Borsa previsto il 10 dicembre

Oggi, 16:32 di Daniela La Cava



Volkswagen Veicoli Commerciali

Volkswagen Transporter 6.1 tuo con finanziamento TAN 0% fisso, TAEG 1,16% in 48 rate da 417 € più anticipo.


[Richiedi preventivo](#)

Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri, ha annunciato di avere ottenuto il nulla osta di Consob alla quotazione a Piazza Affari (ricorrendone i presupposti, sul segmento Star), con il debutto previsto il prossimo 10 dicembre.

L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale, ante aumento di capitale, è compreso tra 480 e 570 milioni, pari a un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione a cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 e 656 milioni. L'offerta avrà per oggetto massime 11 milioni di azioni Sanlorenzo, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale).

Fonte: Finanza.com


[Commenta la notizia \(0\)](#) [Invia ad un amico](#)
 LEGGI ANCHE


Renzi e il suo piano choc da 120 mld per sbloccare l'economia - 13-11-2019



SPONSOR

Investendo 200€ in Amazon potrai avere un'entrata fissa ogni...

[\(Vici Marketing\)](#)


SPONSOR

Il risparmio è garantito su automobile.it. La tua auto a Km 0 ti sta aspettando

[\(Cerca il KM 0 per te\)](#)

SANLORENZO IN BORSA, ARRIVA LOK DI CONSOB

E' arrivato l'ok. Sanlorenzo rende noto che in data odierna la Consob ha approvato il prospetto relativo all'ammissione a quotazione delle azioni ordinarie di Sanlorenzo, sul segmento Star. Doamni a Milano Massimo Perotti, il presidente, illustrerà ai media lo sbarco a Piazza Affari. I tempi dell'Ipo L'offerta ha avuto inizio in data 27 novembre 2019, e terminerà il 5 dicembre 2019, salvo proroga o chiusura anticipata. La data di avvio delle negoziazioni, attualmente prevista per il 10 dicembre 2019, sarà stabilita da Borsa Italiana con apposito avviso. L'azienda Sanlorenzo è strutturata su tre divisioni, Yacht, che produce yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri commercializzati a marchio Sanlorenzo e che contribuiscono al 62,8% dei ricavi netti consolidati del gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018; Superyacht, che realizza superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri commercializzati a marchio Sanlorenzo e che contribuiscono al 31,1% dei ricavi netti consolidati del gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018; Bluegame, che vara sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 21 metri commercializzati a marchio Bluegame da Sanlorenzo e che contribuiscono all'1,8% dei ricavi netti consolidati del Gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018. Quattro i siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa (MS). L'Europa rappresenta il principale mercato con il 57,4% dei ricavi netti consolidati del gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018. Americhe, APAC e MEA hanno rappresentato rispettivamente il 19,6%, il 17,6% e il 5,4% dei ricavi netti consolidati del Gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018. Sanlorenzo impiega circa 450 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. I ricavi netti consolidati del gruppo da nuovi yacht sono cresciuti ad un CAGR del 16% tra il 2004 e il 2018. Il dato stimato del valore di produzione per il 2019 è di 493/523, i ricavi netti 430/456, l'Ebitda rettificato 62/66, il risultato netto è di 28/30 milioni. Il valore dell'Ipo L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante aumento di capitale, è compreso tra 480 e 570 milioni di euro, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione ed un prezzo massimo di 19, a cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni di euro. È previsto che l'offerta abbia per oggetto massime n. 11.000.000 azioni della Società, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). In particolare, l'offerta sarà composta da un massimo di 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione e da 6.500.000 azioni poste in vendita da Holding Happy Life S.r.l., azionista di maggioranza della società e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. È inoltre prevista la concessione da parte dell'azionista ai Joint Global Coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori 1.100.000 azioni della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto 12.100.000 azioni della società, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post aumento). L'offerta sarà riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero, l'avvio da oggi. Dietro l'Ipo Nell'ambito dell'offerta, Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo), BofA Securities e UniCredit Corporate & Investment Banking agiranno in qualità di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner. Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo) agisce anche in qualità di sponsor per l'ammissione alla quotazione delle azioni. Alantra agisce in qualità di advisor finanziario della società. Lazard agisce in qualità di advisor finanziario dell'azionista. Musumeci, Altara, Desana e Associati Studio Legale e Latham & Watkins sono rispettivamente consulenti legali italiani e consulenti

legali internazionali della società. White & Case agisce in qualità di consulente legale italiano e internazionale per i Joint Global Coordinator e per i Joint Bookrunner.

[SANLORENZO IN BORSA, ARRIVA LOK DI CONSOB]

Ipo Sanlorenzo: nulla osta da Consob, debutto in Borsa previsto il 10 dicembre

Daniela La Cava

28 novembre 2019 - 16:32

MILANO (Finanza.com)

Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri, ha annunciato di avere ottenuto il nulla osta di Consob alla quotazione a Piazza Affari (ricorrendone i presupposti, sul segmento Star), con il debutto previsto il prossimo 10 dicembre.

L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale, ante aumento di capitale, è compreso tra 480 e 570 milioni, pari a un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione a cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 e 656 milioni. L'offerta avrà per oggetto massime 11 milioni di azioni Sanlorenzo, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale).

Mi piace 0 | Tweet | Condividi

Lascia un commento

per poter lasciare un commento è prima necessario eseguire il login

Username

Password

Ultime notizie

concessione difenderemo l'interesse

28.11.2019 - 14:36

Wall Street chiusa per festività, domani solo mezza giornata per il Black Friday

28.11.2019 - 14:33

Lvmh: Moody's conferma rating 'A1' dopo

SPREAD BTP-BUND 10Y

170,8

 +1,07%
16:32:00

elaborazione

Indici	Grafico	Migliori & Peggiori
FTSE MIB		23351,03 -0,57 ↓
FTSE IT. ALL-SHARE		25547,66 -0,47 ↓
DAX 30		13243,59 -0,33 ↓
CAC 40		5914,27 -0,21 ↓
IBEX 35		9362,50 0,00 ↓
DOW JONES		28164,00 0,15 ↑
S&P 500		3153,63 0,42 ↑
COMPX.USD		8705,18 0,66 ↑
NIKKEY 225		23409,14 -0,12 ↓

Ultime dai Blog

Notizie	Finanza Personale	Rubriche	Quotazioni	Approfondimenti	Link utili
Prima Pagina	Assicurazione	L'Angolo del Trader	Ftse Mib	WSI Magazine	Blog Finanza.com
Notizie Italia	Casa	Aspettando il Dow	Indici	Calendario Macro	WSI in edicola
Notizie Germania	Lavoro	A Mercato Chiuso	Middle Cap	ETF / ETC	News Corner
Notizie Francia	Pensioni	Analisi Tecnica	Listino Completo	EtfNews	Certificate Journal
Notizie Gran Bretagna	Risparmio	Risparmio Gestito	Ftse Star	Forex	Publicità

Indici

ore 16:19
Ftse Mib -0.57 %
23.352,00

ore 16:19
All Shares -0.47 %
25.548,48

ore 16:19
Dax -0.32 %
13.244,03

ore 16:19
Cac40 -0.21 %
5.914,23

Home » Notizie » Notizie Italia »

Ipo Sanlorenzo: nulla osta da Consob, debutto in Borsa previsto il 10 dicembre

28/11/2019 16:32 di Daniela La Cava

NEW SHARE



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN

Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri, ha annunciato di avere ottenuto il nulla osta di Consob alla quotazione a Piazza Affari (ricorrendone i presupposti, sul segmento Star), con il debutto previsto il prossimo 10 dicembre.

L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale, ante aumento di capitale, è compreso tra 480 e 570 milioni, pari a un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione a cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 e 656 milioni. L'offerta avrà per oggetto massime 11 milioni di azioni Sanlorenzo, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale).

UFFICIO STUDI ANALISI TECNICA



27/11/2019

Focus tecnico su Ftse Mib, Tenaris ed Eni

Ftse Mib Dopo una breve fase laterale, il 4 novembre l'indice italiano ha rotto in gap up il livello chiave dei 23.000 punti. Il movimento [...]

SPREAD BTP-BUND 10Y

170,1 +0,65%
16:59:00

elaborazione Borse.it

COMMENTI DEI LETTORI

Commenti: 0

Ordina per

Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

NEWS CORRELATE



S&P GLOBAL RATINGS 28/11/2019 15:25

S&P: nella zona euro crescita rimarrà lenta. In Italia migliora e nel 2020 accelererà +0.4%

Il 2020 dovrebbe essere un altro anno di crescita inferiore, ma non di recessione. Così S&P Global Ratings Research in un rapporto pubblicato oggi e dal titolo "Eurozone Economic Outlook: ...



18ESIMA EDIZIONE MONITOR ALTAGAMMA 28/11/2019 15:08

Lusso: cresce del 4% nel 2019 nonostante turbolenze geopolitiche e timori recessione

Il settore del lusso ha superato le turbolenze geopolitiche e i timori di recessione che hanno caratterizzato il 2019. Il mercato globale (comprende sia i beni che le esperienze di ...

Evento	Organizzatore
Credito al Credito 29/11/2019 - Roma	ABISERVIZI ABI EVENTI
BorsaindirettaTV 02/12/2019 - Web	Borsa Diretta TV LA WEB TV DEI TRADER
Webinars Trading & Investimenti 2019 05/12/2019 - Web	UniCredit Corporate & Investment Banking
BorsaindirettaTV 09/12/2019 - Web	Borsa Diretta TV LA WEB TV DEI TRADER
BorsaindirettaTV 16/12/2019 - Web	Borsa Diretta TV LA WEB TV DEI TRADER

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ECONOMIA

Giovedì 28 Novembre - agg. 17:23

NEWS RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE



IPO Sanlorenzo, nulla osta da Consob. Debutto il 10 dicembre

ECONOMIA > NEWS

Giovedì 28 Novembre 2019



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri ha ottenuto dalla **Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (Consob)** l'approvazione del **prospetto relativo all'ammissione a quotazione delle azioni ordinarie** (Sanlorenzo) sul

Mercato Telematico Azionario (MTA) ricorrendone i presupposti, sul segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Lo scorso 26 novembre, Borsa Italiana ha rilasciato il provvedimento di ammissione a quotazione delle azioni sul MTA.

Offerta

L'Offerta ha per oggetto **massime n. 11.000.000 azioni**, corrispondenti al **31,9% circa del capitale sociale** (post Aumento di Capitale). In particolare: massime n. 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione; massime n. 6.500.000 Azioni poste in vendita da Holding Happy Life (HHL), azionista di maggioranza della Società e controllata da Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di Sanlorenzo.

E' inoltre prevista la concessione da parte di HHL ai Joint Global Coordinator dell'**opzione greenshoe di ulteriori massime n. 1.100.000 azioni** della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta.

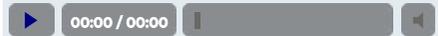
In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto massime n. 12.100.000 Azioni della Società, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post Aumento di Capitale).

MyPLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

Quei minori attratti dall'alcol con il cocktail già di mattina

di Raffaella Troili



Thanksgiving, la foto della famiglia Obama fa il pieno di "like"



Virginia Raggi prende in giro Salvini e posta un video: «Folla? Guardate, parla da solo»



Proposta di matrimonio del deputato leghista alla Camera: «Elisa, mi vuoi sposare?»



La domanda "segreta" di Diletta Leotta a Ciro Immobile è tutta da ridere

SMART CITY ROMA



FARMACIE DI TURNO

847

Farmacie aperte

31

Farmacie notturne



L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante Aumento di Capitale, è compreso tra Euro 480 milioni e Euro 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di Euro 16 per azione ed un prezzo massimo di Euro 19 per azione a cui corrisponderà una **capitalizzazione**, post aumento di capitale, compresa tra Euro 552 milioni e circa Euro 656 milioni.

I proventi derivanti dall'aumento di capitale sono destinati ad essere utilizzati dalla Società principalmente a copertura dell'indebitamento finanziario, nonché per sostenere ed accelerare il futuro percorso di crescita e per cogliere opportunità di mercato.

Periodo di Offerta

L'Offerta ha avuto **inizio in data 27 novembre 2019, e terminerà il 5 dicembre 2019**, salvo proroga o chiusura anticipata che sarà resa nota tramite comunicato stampa.

Debutto

La data di avvio delle negoziazioni, attualmente prevista per il **10 dicembre 2019**, sarà stabilita da Borsa Italiana con apposito avviso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA



CDP finanzia sviluppo in Cina di FIAMM Componenti Accessori



Enav, giudizio positivo di Banca IMI



Asta BTP e CCTeu, il Tesoro raccoglie 5,75 miliardi di euro



Italia-Cina, inaugurato a Jinan primo Parco Tecnologico sino-italiano



Lusso, settore cresce anche nel 2019. Guida l'Asia

GUIDA ALLO SHOPPING



Black Friday: Apple iPhone 11 e smartphone Samsung a prezzi incredibili, la guida alle migliori offerte di oggi

ROMA OMNIA VATICAN CARD

Visita i Musei Vaticani, la Cappella Sistina e San Pietro senza stress. Salta la fila e risparmia

Prenota adesso la tua visita a Roma

OMNIA CARD 72H

- MUSEI VATICANI
- CAPPELLA SISTINA
- BASILICA DI SAN PIETRO
- COLOSSEO
- SALTA LA FILA
- RISPARMIA TEMPO E DENARO

SCOPRI COME

IPO SANLORENZO, NULLA OSTA DA CONSOB. DEBUTTO IL 10 DICEMBRE

Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri ha ottenuto dalla Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (Consob) l'approvazione del prospetto relativo all'ammissione a quotazione delle azioni ordinarie (Sanlorenzo) sul Mercato Telematico Azionario (MTA) ricorrendone i presupposti, sul segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana. Lo scorso 26 novembre, Borsa Italiana ha rilasciato il provvedimento di ammissione a quotazione delle azioni sul MTA.

Offerta L'Offerta ha per oggetto massime n. 11.000.000 azioni, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post Aumento di Capitale). In particolare: massime n. 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione; massime n. 6.500.000 Azioni poste in vendita da Holding Happy Life (HHL), azionista di maggioranza della Società e controllata da Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di Sanlorenzo. E' inoltre prevista la concessione da parte di HHL ai Joint

Global Coordinator dell' opzione greenshoe di ulteriori massime n. 1.100.000 azioni della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di

integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto massime n. 12.100.000 Azioni della Società, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post Aumento di Capitale).

L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante Aumento di Capitale, è compreso tra Euro 480 milioni e Euro 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di Euro 16 per azione ed un prezzo massimo di Euro 19 per azione a cui corrisponderà una capitalizzazione, post aumento di capitale, compresa tra Euro 552 milioni e circa Euro 656 milioni.

I proventi derivanti dall'aumento di capitale sono destinati ad essere utilizzati dalla Società principalmente a copertura dell'indebitamento finanziario, nonché per sostenere ed accelerare il futuro percorso di crescita e per cogliere opportunità di mercato.

Periodo di Offerta L'Offerta ha avuto inizio in data 27 novembre 2019, e terminerà il 5 dicembre 2019, salvo proroga o chiusura anticipata che sarà resa nota tramite comunicato stampa.

Debutto La data di avvio delle negoziazioni, attualmente prevista per il 10 dicembre 2019, sarà stabilita da Borsa Italiana con apposito avviso.

[IPO SANLORENZO, NULLA OSTA DA CONSOB. DEBUTTO IL 10 DICEMBRE]

SANLORENZO IN BORSA, ARRIVA LOK DI CONSOB

E' arrivato l'ok. Sanlorenzo rende noto che in data odierna la Consob ha approvato il prospetto relativo all'ammissione a quotazione delle azioni ordinarie di Sanlorenzo, sul segmento Star. Doamni a Milano Massimo Perotti, il presidente, illustrerà ai media lo sbarco a Piazza Affari. I tempi dell'Ipo L'offerta ha avuto inizio in data 27 novembre 2019, e terminerà il 5 dicembre 2019, salvo proroga o chiusura anticipata. La data di avvio delle negoziazioni, attualmente prevista per il 10 dicembre 2019, sarà stabilita da Borsa Italiana con apposito avviso. L'azienda Sanlorenzo è strutturata su tre divisioni, Yacht, che produce yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri commercializzati a marchio Sanlorenzo e che contribuiscono al 62,8% dei ricavi netti consolidati del gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018; Superyacht, che realizza superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri commercializzati a marchio Sanlorenzo e che contribuiscono al 31,1% dei ricavi netti consolidati del gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018; Bluegame, che vara sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 21 metri commercializzati a marchio Bluegame da Sanlorenzo e che contribuiscono all'1,8% dei ricavi netti consolidati del Gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018. Quattro i siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa (MS). L'Europa rappresenta il principale mercato con il 57,4% dei ricavi netti consolidati del gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018. Americhe, APAC e MEA hanno rappresentato rispettivamente il 19,6%, il 17,6% e il 5,4% dei ricavi netti consolidati del Gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018. Sanlorenzo impiega circa 450 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. I ricavi netti consolidati del gruppo da nuovi yacht sono cresciuti ad un CAGR del 16% tra il 2004 e il 2018. Il dato stimato del valore di produzione per il 2019 è di 493/523, i ricavi netti 430/456, l'Ebitda rettificato 62/66, il risultato netto è di 28/30 milioni. Il valore dell'Ipo L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante aumento di capitale, è compreso tra 480 e 570 milioni di euro, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione ed un prezzo massimo di 19, a cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni di euro. È previsto che l'offerta abbia per oggetto massime n. 11.000.000 azioni della Società, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). In particolare, l'offerta sarà composta da un massimo di 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione e da 6.500.000 azioni poste in vendita da Holding Happy Life S.r.l., azionista di maggioranza della società e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. È inoltre prevista la concessione da parte dell'azionista ai Joint Global Coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori 1.100.000 azioni della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto 12.100.000 azioni della società, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post aumento). L'offerta sarà riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero, l'avvio da oggi. Dietro l'Ipo Nell'ambito dell'offerta, Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo), BofA Securities e UniCredit Corporate & Investment Banking agiranno in qualità di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner. Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo) agisce anche in qualità di sponsor per l'ammissione alla quotazione delle azioni. Alantra agisce in qualità di advisor finanziario della società. Lazard agisce in qualità di advisor finanziario dell'azionista. Musumeci, Altara, Desana e Associati Studio Legale e Latham & Watkins sono rispettivamente consulenti legali italiani e consulenti

legali internazionali della società. White & Case agisce in qualità di consulente legale italiano e internazionale per i Joint Global Coordinator e per i Joint Bookrunner.

[SANLORENZO IN BORSA, ARRIVA LOK DI CONSOB]



INVESTIAMO NEL DOMANI

170

ARCHIVIO STORICO ABBONAMENTI METEO ANNUNCI NEWSLETTER

giovedì 28 novembre 2019 |

ECONOMIA

LA STAMPA



ECONOMIA LAVORO AGRICOLTURA FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE
NOTIZIARIO TUTTOSOLDI MARE

27,90€ SOLO ONLINE

Fibra Vodafone con chiamate illimitate

E hai Vodafone TV e NOW TV Intrattenimento e Serie TV

Attiva subito



IPO Sanlorenzo, nulla osta da Consob. Debutto il 10 dicembre

Offerta dal 27 novembre 2019 al 5 dicembre 2019

TELEBORSA

Publicato il 28/11/2019
Ultima modifica il 28/11/2019 alle ore 16:57



Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri ha ottenuto dalla **Commissione Nazionale per le Società e la Borsa** (Consob) l'approvazione del **prospetto relativo all'ammissione a quotazione delle azioni ordinarie** (Sanlorenzo) sul

Mercato Telematico Azionario (MTA) ricorrendone i presupposti, sul segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Lo scorso 26 novembre, [Borsa Italiana ha rilasciato il provvedimento di ammissione a quotazione](#) delle azioni sul MTA.

Offerta

L'Offerta ha per oggetto **massime n. 11.000.000 azioni**, corrispondenti al **31,9% circa del capitale sociale** (post Aumento di Capitale). In particolare: massime n. 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione; massime n. 6.500.000 Azioni poste in vendita da Holding Happy Life (HHL), azionista di maggioranza della Società e controllata da Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di Sanlorenzo.

E' inoltre prevista la concessione da parte di HHL ai Joint Global Coordinator dell'**opzione greenshoe di ulteriori massime n. 1.100.000 azioni** della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta.

In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto massime n. 12.100.000 Azioni della Società, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post Aumento di Capitale).

Dal 3 novembre al 10 dicembre

INVIA UN SMS O CHIAMA
DA RETE FISSA IL

45582

PER SOSTENERE LA
Colletta Alimentare

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

01/10/2019



Ferretti Group, Consob
approva prospetto Ipo

26/11/2019

IPO Sanlorenzo,
capitalizzazione post
aumento fino a 656 milioni

29/10/2019

Aramco, debutto in Borsa l'11
dicembre

L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante Aumento di Capitale, è compreso tra Euro 480 milioni e Euro 570 milioni, pari ad un [prezzo minimo di Euro 16 per azione](#) ed un [prezzo massimo di Euro 19 per azione](#) a cui corrisponderà una **capitalizzazione**, post aumento di capitale, compresa tra Euro 552 milioni e circa Euro 656 milioni.

I proventi derivanti dall'aumento di capitale sono destinati ad essere utilizzati dalla Società principalmente a copertura dell'indebitamento finanziario, nonché per sostenere ed accelerare il futuro percorso di crescita e per cogliere opportunità di mercato.

Periodo di Offerta

L'Offerta ha avuto **inizio in data 27 novembre 2019, e terminerà il 5 dicembre 2019**, salvo proroga o chiusura anticipata che sarà resa nota tramite comunicato stampa.

Debutto

La data di avvio delle negoziazioni, attualmente prevista per il **10 dicembre 2019**, sarà stabilita da Borsa Italiana con apposito avviso.

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

28/11/2019

[MailUp prosegue il piano di buy-back](#)

28/11/2019

[Vodafone e Alleanza cooperative agroalimentari per l'agricoltura 4.0](#)

28/11/2019

[Enav, giudizio positivo di Banca IMI](#)

28/11/2019

[CDP finanzia sviluppo in Cina di FIAMM Componenti Accessori](#)

> Altre notizie



CALCOLATORI

Casa

Calcola le rate del mutuo

Auto

Quale automobile posso permettermi?

Titoli

Quando vendere per guadagnare?

Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

Servizio a cura di **teleborsa**

P.I.00486620016

Copyright 2019

Per la pubblicità

Scrivi alla redazione

Dati societari

Privacy

Cookie policy

Codice etico

Stabilimento

Sede

Contattaci GNN - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA

SANLORENZO IN BORSA, ARRIVA LOK DI CONSOB

E' arrivato l'ok. Sanlorenzo rende noto che in data odierna la Consob ha approvato il prospetto relativo all'ammissione a quotazione delle azioni ordinarie di Sanlorenzo, sul segmento Star. Doamni a Milano Massimo Perotti, il presidente, illustrerà ai media lo sbarco a Piazza Affari. I tempi dell'Ipo L'offerta ha avuto inizio in data 27 novembre 2019, e terminerà il 5 dicembre 2019, salvo proroga o chiusura anticipata. La data di avvio delle negoziazioni, attualmente prevista per il 10 dicembre 2019, sarà stabilita da Borsa Italiana con apposito avviso. L'azienda Sanlorenzo è strutturata su tre divisioni, Yacht, che produce yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri commercializzati a marchio Sanlorenzo e che contribuiscono al 62,8% dei ricavi netti consolidati del gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018; Superyacht, che realizza superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri commercializzati a marchio Sanlorenzo e che contribuiscono al 31,1% dei ricavi netti consolidati del gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018; Bluegame, che vara sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 21 metri commercializzati a marchio Bluegame da Sanlorenzo e che contribuiscono all'1,8% dei ricavi netti consolidati del Gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018. Quattro i siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa (MS). L'Europa rappresenta il principale mercato con il 57,4% dei ricavi netti consolidati del gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018. Americhe, APAC e MEA hanno rappresentato rispettivamente il 19,6%, il 17,6% e il 5,4% dei ricavi netti consolidati del Gruppo derivanti da nuovi yacht per l'intero anno 2018. Sanlorenzo impiega circa 450 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. I ricavi netti consolidati del gruppo da nuovi yacht sono cresciuti ad un CAGR del 16% tra il 2004 e il 2018. Il dato stimato del valore di produzione per il 2019 è di 493/523, i ricavi netti 430/456, l'Ebidta rettificato 62/66, il risultato netto è di 28/30 milioni. Il valore dell'Ipo L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante aumento di capitale, è compreso tra 480 e 570 milioni di euro, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione ed un prezzo massimo di 19, a cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni di euro. È previsto che l'offerta abbia per oggetto massime n. 11.000.000 azioni della Società, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). In particolare, l'offerta sarà composta da un massimo di 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione e da 6.500.000 azioni poste in vendita da Holding Happy Life S.r.l., azionista di maggioranza della società e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. È inoltre prevista la concessione da parte dell'azionista ai Joint Global Coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori 1.100.000 azioni della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto 12.100.000 azioni della società, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post aumento). L'offerta sarà riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero, l'avvio da oggi. Dietro l'Ipo Nell'ambito dell'offerta, Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo), BofA Securities e UniCredit Corporate & Investment Banking agiranno in qualità di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner. Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo) agisce anche in qualità di sponsor per l'ammissione alla quotazione delle azioni. Alantra agisce in qualità di advisor finanziario della società. Lazard agisce in qualità di advisor finanziario dell'azionista. Musumeci, Altara, Desana e Associati Studio Legale e Latham & Watkins sono rispettivamente consulenti legali italiani e consulenti

legali internazionali della società. White & Case agisce in qualità di consulente legale italiano e internazionale per i Joint Global Coordinator e per i Joint Bookrunner.

[SANLORENZO IN BORSA, ARRIVA LOK DI CONSOB]

MF DOW JONES

28/11/2019 **16:26**

Banche: Abi, con sindacati troveremo soluzione equilibrata

ROMA (MF-DJ)--"Abi e sindacati proseguono i lavori in vista del rinnovo contrattuale e gli incontri testimoniano la volonta' delle parti di impegnarsi per giungere ad una positiva conclusione. Abbiamo oggi continuato con spirito costruttivo l'esame delle richieste contenute in piattaforma e, pur nella consapevolezza che rimangono ancora da affrontare temi importanti, le parti sapranno trovare soluzioni equilibrate". Lo dichiara Salvatore Poloni, presidente del Comitato per gli affari sindacali e del lavoro dell'Abi al termine del confronto con i sindacati sul rinnovo del contratto collettivo nazionale di categoria. Abi ha consegnato alle Organizzazioni sindacali un documento con la posizione associativa riferita ad alcuni temi affrontati nell'incontro di martedì scorso, nell'ottica di agevolare la prosecuzione del confronto. In particolare, nel documento sono stati affrontati i seguenti argomenti a carattere sociale e di conciliazione vita/lavoro contenuti nella piattaforma: politiche commerciali, lavoro a tempo parziale, unioni civili, flessibilità individuali e per esigenze di cura, genitorialità, malattia, diritti civili e sociali per l'inclusività, disabilità, politiche di genere, lavoro agile, disconnessione, formazione, salute e sicurezza. pev (fine) MF-DJ NEWS))

28/11/2019 **16:21**

Borsa: Sanlorenzo, Consob approva prospetto Ipo

MILANO (MF-DJ)--La Consob ha approvato il prospetto relativo all'ammissione a quotazione delle azioni ordinarie di Sanlorenzo sul Mercato Telematico Azionario (Mta) - ricorrendone i presupposti, sul segmento Star. Lo si apprende da una nota, dove si ricorda che Sanlorenzo e' un marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri. com/pl paola.longo@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

28/11/2019 **16:21**

Banche: Unisin, strada resta lunga e in salita su contratto

ROMA (MF-DJ)--"Approfondiremo i temi illustrati oggi dall'Abi e sui quali i banchieri ci hanno consegnato una prima serie dei documenti richiesti e predisporremo le risposte del Sindacato unitariamente rispetto alle proposte oggi ricevute, ma appare già evidente che la strada e' ancora lunga ed il percorso resta in salita e pieno di ostacoli". Lo afferma Emilio Contrasto, Segretario Generale di Unisin/confasal - Unita' Sindacale Falcri/Silcea/Sinfub, al termine del nuovo incontro svoltosi oggi tra sindacati e Abi, sul rinnovo del contratto collettivo nazionale di lavoro del credito. "Abbiamo intenzione di scoprire tutte le carte e per questo siamo disponibili ad un serrato calendario di incontri, anche procedendo ad oltranza, ma l'accordo si trova

Le News più lette Tutte

1. **Ennio Doris acquista Mediobanca quasi tutti i giorni** 27/11/2019
2. **Il nuovo canone sui conti Fineco piace a Kepler, che alza il target price** 28/11/2019
3. **La Rai e Intesa Sanpaolo lanciano due bond a cinque anni** 27/11/2019
4. **Rbc, i titoli minerari che hanno un potenziale fino al 300%** 28/11/2019
5. **Saipem vince la prima commessa chiavi in mano nell'eolico offshore** 28/11/2019

Le News piu' commentate Tutte

1. **Unicredit: verso un nuovo test dell'area 11,75-11,80** 29/10/2019
2. **Unicredit: fallito il nuovo test in area 11,75-11,80 euro** 30/10/2019
3. **Unicredit: nuova reazione dopo il test a 12,25-12,20 euro** 21/11/2019
4. **Unicredit: superata la barriera chiave a 11,75-11,80** 05/11/2019
5. **Unicredit: annullato l'iniziale breakout di 12,50 euro** 22/11/2019

Le News piu' votate Tutte

1. **Lo spread del ridicolo** 08/11/2019
2. **FtseMib future: spunti operativi per giovedì 28 novembre** 28/11/2019
3. **Trading: 3 libri per investire sui mercati finanziari** 28/11/2019

IPO Sanlorenzo, nulla osta da Consob. Debutto il 10 dicembre



Offerta dal 27 novembre 2019 al 5 dicembre 2019

28 novembre 2019 - 17.02

(Teleborsa) - Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht superiori ai 30 metri ha ottenuto dalla Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (Consob) l'approvazione del prospetto relativo all'ammissione a quotazione delle azioni ordinarie (Sanlorenzo) sul Mercato Telematico Azionario (MTA) ricorrendone i presupposti, sul segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Lo scorso 26 novembre, Borsa Italiana ha rilasciato il provvedimento di ammissione a quotazione delle azioni sul MTA.

Offerta

L'Offerta ha per oggetto massime n. 11.000.000 azioni, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post Aumento di Capitale). In particolare: massime n. 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione; massime n. 6.500.000 Azioni poste in vendita da Holding Happy Life (HHL), azionista di maggioranza della Società e controllata da Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di Sanlorenzo.

E' inoltre prevista la concessione da parte di HHL ai Joint Global Coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori massime n. 1.100.000 azioni della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta.

In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto massime n. 12.100.000 Azioni della Società, corrispondenti al

35,1% circa del capitale sociale (post Aumento di Capitale).

L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante Aumento di Capitale, è compreso tra Euro 480 milioni e Euro 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di Euro 16 per azione ed un prezzo massimo di Euro 19 per azione a cui corrisponderà una capitalizzazione, post aumento di capitale, compresa tra Euro 552 milioni e circa Euro 656 milioni.

I proventi derivanti dall'aumento di capitale sono destinati ad essere utilizzati dalla Società principalmente a copertura dell'indebitamento finanziario, nonché per sostenere ed accelerare il futuro percorso di crescita e per cogliere opportunità di mercato.

Periodo di Offerta

L'Offerta ha avuto inizio in data 27 novembre 2019, e terminerà il 5 dicembre 2019, salvo proroga o chiusura anticipata che sarà resa nota tramite comunicato stampa.

Debutto

La data di avvio delle negoziazioni, attualmente prevista per il 10 dicembre 2019, sarà stabilita da Borsa Italiana con apposito avviso.

powered by Teleborsa

IL NETWORK

Espandi ▾

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

Divisione Stampa Nazionale - [GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P.Iva 00906801006 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA - ISSN 2499-0817

PAMBIANCO *design*

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE
ACADEMY

Ipo Sanlorenzo, forchetta prezzo tra 16 e 19 euro

27 NOV 2019 DI REDAZIONE



Sanlorenzo SD96. Photo by Thomas Pagan

Tra i 16 e i 19 euro la forchetta di prezzo stabilita da **Sanlorenzo** che ha individuato l'intervallo di valorizzazione indicativo delle azioni nell'ambito dell'Ipo. Post aumento di capitale, la capitalizzazione sarà compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni di euro.

Oggetto dell'offerta massimo 11.000.000 azioni della società, pari al 31,9% circa del capitale sociale, di cui 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione, e 6.500.000 azioni messe in vendita da Holding Happy Life, azionista di maggioranza sotto il controllo di **Massimo Perotti**, presidente esecutivo di Sanlorenzo.

È inoltre prevista l'opzione greenshoe di ulteriori 1.100.000 azioni pari al 10% delle azioni oggetto dell'offerta che, in caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, avrà ad oggetto massime 12.100.000 azioni della società, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale. L'offerta sarà riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero. L'avvio dell'offerta è previsto domani, 27 novembre 2019. Sanlorenzo ha fatto richiesta di quotazione sul segmento Star di Borsa Italiana.

TAGS MASSIMO PEROTTI SANLORENZO



PAMBIANCO DESIGN N.4



IN QUESTO NUMERO:
MILANO CANTIERE APERTO

DOSSIER
Rivoluzione new retail

SPECIALE
ARCHITETTURA
Studi come aziende

INTERVISTA ESCLUSIVA
Vudafieri, progetti per la ristorazione

FIERE
Piccoli e selettivi i nuovi format espositivi

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALI

DI DAVID PAMBIANCO

Retail multimarca, una chiave per lo sviluppo internazionale

È stato un inizio ottobre interessante per il design italiano. Soprattutto, è stato interessante...



DESIGN TV



Atelier, lo smart workplace secondo Fantoni



Sanlorenzo, i superyacht sbarcano a Piazza Affari

🕒 27 NOVEMBRE 2019 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, PRIMO PIANO



Gli yacht **Sanlorenzo** sbarcano in Borsa. Il marchio – **terzo leader globale** per numero di imbarcazioni di lusso di lunghezza superiore ai 30 metri – ha individuato la forchetta di prezzo indicativa per il debutto a Piazza Affari, potenzialmente sul segmento Star. L'intervallo di valorizzazione indicativa è compreso tra **480 milioni e 570 milioni**, pari a un **prezzo fra 16 e 19 euro per azione** a cui corrisponderà una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 e 656 milioni.

L'offerta, rivolta a investitori istituzionali, riguarda massime 11 milioni di azioni, pari al 31,9% del capitale (post aumento), quota che salirà al 35,1% in caso di totale esercizio della *greenshoe*. Al massimo 4,5 milioni di azioni sono di nuova emissione mentre altri 6,5 milioni vengono messe in vendita dal socio di maggioranza Holding Happy Life controllata dal cavalier **Massimo Perotti**, presidente esecutivo di **Sanlorenzo**, che conta quattro cantieri fra Liguria e Toscana (La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa) e impiega circa 450 persone.

L'Ipo è partita il 27 novembre 2019. Nell'ambito dell'offerta, Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo), BofA Securities e UniCredit Corporate & Investment Banking agiranno in qualità di *Joint Global Coordinator* e *Joint Bookrunner*. Banca IMI agisce anche in qualità di *Sponsor* per l'ammissione

ULTIMA ORA



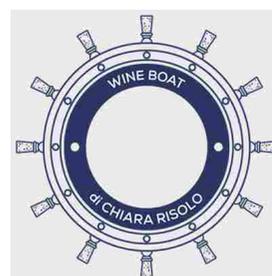
Riva trionfa anche al MetsTrade di Amsterdam

21 NOVEMBRE 2019



Seatec 2020, tutte le novità della XVIII edizione

12 NOVEMBRE 2019



alla quotazione delle Azioni. Alantra agisce in qualità di *advisor* finanziario della Società. Lazard in qualità di *advisor* finanziario dell'azionista venditore. Musumeci, Altara, Desana e Associati Studio Legale e Latham & Watkins sono rispettivamente consulenti legali italiani e consulenti legali internazionali della Società. White & Case agisce in qualità di consulente legale italiano e internazionale per i *Joint Global Coordinator* e per i *Joint Bookrunner*.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

[BORSA ITALIANA, MASSIMO PEROTTI, SANLORENZO YACHT](#)
[NEWS, PRIMO PIANO > SANLORENZO, I SUPERYACHT SBARCANO A PIAZZA AFFARI](#)

Related Posts



Studio Zuccon, ADI premia l'eccellenza del Design



Premio EY, Massimo Perotti Imprenditore dell'Anno



Team Italia annuncia: plance integrate su 42 yacht



Sanlorenzo, l'atelier della nautica a Fort Lauderdale

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Pubblica il commento



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Marina Cala de' Medici, il porto spiritato

24 LUGLIO 2019



CONFINDUSTRIA NAUTICA

PAMBIANCONews

Mercoledì 27 20 Novembre 19 - Testata fondata nel 2001

Sanlorenzo definisce il prezzo per l'Ipo

27 NOVEMBRE 2019 DI REDAZIONE



Ph: @sanlorenzoyachts

Sanlorenzo ha annunciato di aver individuato l'intervallo di valorizzazione indicativo delle azioni per il debutto in Borsa, potenzialmente sul segmento **Star**.

In particolare, la forchetta di prezzo indicativa è compresa tra un prezzo minimo di 16,00 euro per azione e un prezzo massimo di 19,00 euro per azione, cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni di euro.

È previsto che l'offerta abbia per oggetto un numero massimo di 11 milioni di azioni della società, che corrispondono a circa il 31,9% del capitale sociale (post aumento di capitale). Nello specifico, l'Ipo sarà composta da 4,5 milioni di azioni di nuova emissione, "rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione", stando quanto riporta una nota ufficiale, e da 6,5 milioni di azioni messe in vendita da **Holding Happy Life**, l'azionista di maggioranza del colosso degli yacht che fa capo a **Massimo Perotti**, executive chairman di Sanlorenzo.

È inoltre prevista, prosegue la nota, la concessione da parte dell'azionista venditore ai joint global coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori massime

SUMMIT

SCARICA GLI ATTI
DEL 24° FASHION SUMMIT

PAMBIANCOTV



Andreetta (PwC): "Gen Z e Millennial più sostenibili"



Panconesi (LuisaViaRoma): "+70% negli ultimi 3 mesi"

Bernabè (Planet): "Giovani al centro del tax free"

in:China

WeChat un ecosistema di servizi per i brand

in collaborazione con Intarget

n. 1.100.000 azioni della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto massime n. 12.100.000 azioni della società, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post aumento di capitale).

L'avvio dell'offerta è previsto oggi.

Condividi



Iscriviti alle nostre newsletter

oppure

Nome

Cognome

E-mail

Pambiancodaily (quotidiana)

Numeri, fatti e protagonisti del fashion, del design, del beauty e del food

Pambianco Wine&Food (bi-settimanale)

Numeri, fatti e protagonisti del vino, del cibo, della ristorazione

Business of Milan (settimanale)

Milano protagonista del fashion, del design, del beauty e del food

Pambianco Design (settimanale)

Numeri, fatti e protagonisti del fashion, del design, del beauty e del food

Accetto la [politica sulla privacy](#) di Pambianconews

iscriviti

Se vuoi ricevere le notizie del giorno su **WhatsApp**, [iscriviti qui](#)



SCOPRI le QUOTABILI 2018



SCARICA
LA 13° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2018"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO MAGAZINE N.11



IN QUESTO NUMERO:
**LA SOSTENIBILITÀ
PRIMA E DOPO I
PRODOTTI IN
VETRINA**

INTERVISTA
Canada Goose: "Vuole
esportare il Canada nel
mondo"

ANALISI
Multibrand, non
chiamateli solo negozi

REPORTAGE
Shanghai, 25 anni da
leader di Intertextile

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

ANSA.IT

Torna su ANSA.IT

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > Borsa: Sanlorenzo Yacht vale fino a 656 milioni

Borsa: Sanlorenzo Yacht vale fino a 656 milioni

Parte Ipo a 16- 19 euro. Jerusalmi, nel 2019 performance stellare

26 novembre, 19:50

[Tweet](#)

[Consiglia 0](#)

[Indietro](#) [Stampa](#) [Invia](#) [Scrivi alla redazione](#) [Suggerisci \(\)](#)

1 di 1



BORSA: YACHT SANLORENZO VALE FINO 656 MILIONI

(di Marcella Merlo) - Sanlorenzo fa rotta in Borsa con l' Ipo ai nastri di partenza domani a un prezzo fra 16 e 19 euro che valorizza la società, post aumento di capitale, tra 552 e 656 milioni di euro. La sfida per il gruppo, numero uno a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, è di aggirare i marosi che hanno spinto un altro marchio, Ferretti, a rinunciare il mese scorso a sbarcare a Piazza Affari. Se tutto andrà per il meglio Sanlorenzo sarà l'ultima quotazione dell'anno di una società diversa dalle piccole che continuano ad approdare sul mercato Aim, dove oggi ha debuttato Fos (+44% a 3,25 euro).L'offerta, rivolta a investitori istituzionali, riguarda massime 11 milioni di azioni, pari al 31,9% del capitale (post aumento), quota che salirà al 35,1% in caso di totale esercizio della green shoe. Al massimo 4,5 milioni di azioni sono di nuova emissione mentre altri 6,5 milioni vengono messe in vendita dal socio di maggioranza Holding Happy Life di Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo, che conta quattro cantieri fra la Liguria e la Toscana (a Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa) e impiega circa 450 persone. Il 2019 "è stato un anno molto buono per gli investitori perché la performance della Borsa è stata stellare, quella italiana credo sia la migliore in Europa quest'anno", ha sottolineato l'ad di Borsa Italiana, Raffaele Jerusalmi. In effetti il listino Milanese segna un guadagno superiore al 28%. La quotazione di Sanlorenzo "credo che sarà l'unica sul mercato principale, ci saranno un paio di passaggi da Aim a mercato principale. Per quanto riguarda Rcf e Ferretti - ha osservato riguardo ai recenti flop - non ho avuto aggiornamenti ma credo che la rinuncia sia stata temporanea e dettata da un particolare momento di mercato un po' nervoso".(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

[Indietro](#)

condividi: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#) [Telegram](#) [Messenger](#)

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

[Smartfeed](#)

PUBBLICITÀ

SCARICA ORA GRATIS

BLUE MATRIX



SUNRAZOR 01

Challenger italiano, record mondiale di velocità per imbarcazioni solari



PREVISIONI METEO - MARINE



LINK UTILI

- [www.ucina.net](#)
- [www.confitarma.it](#)
- [www.assoporti.it](#)
- [www.fincantieri.it](#)
- [www.federpesca.net](#)
- [www.federazionedelmare.it](#)
- [www.rina.org](#)
- [www.guardiacostiera.it](#)
- [www.assologistica.it](#)
- [www.federagenti.it](#)
- [www.accademiamarinamercantile.it](#)
- [www.costacrociere.it](#)
- [www.royalcaribbean.it](#)
- [www.msccrociere.it](#)
- [www.federvela.it](#)
- [www.fedespedi.it](#)
- [www.saily.it](#)
- [ASSONAT](#)
- [FEDARLINEA](#)

INTERNATIONAL FORUM ON FOOD & NUTRITION

Milano, The Mall - 3 dicembre 2019



CHI SIAMO LA REDAZIONE



CERCA AREA CLIENTI

asknews

Martedì 26 Novembre 2019

[HOME](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [ESTERI](#) [CRONACA](#) [REGIONI](#) [SPORT](#) [CULTURA](#) [SPETTACOLO](#) [NUOVA EUROPA](#) [VIDEO](#) [ALTRE SEZIONI](#)
SPECIALI [Cyber Affairs](#) [Libia-Siria](#) [Africa](#) [Asia](#) [Nomi e nomine](#) [Crisi Climatica](#)
[Home](#) > [Economia](#) > [Gli yacht Sanlorenzo verso la Borsa, prezzo Ipo tra 16 e 19 euro](#)
BORSA Martedì 26 novembre 2019 - 12:53

Gli yacht Sanlorenzo verso la Borsa, prezzo Ipo tra 16 e 19 euro

Il collocamento istituzionale prende il via domani



Milano, 26 nov. (askanews) – Gli yacht di lusso dei cantieri navali SanLorenzo sono pronti per lo sbarco a Piazza Affari. Nell'ambito del collocamento istituzionale è stato fissato l'intervallo di valorizzazione della società, tra un prezzo minimo di 16 euro e un massimo di 19 euro per azione, pari a una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 e 656 milioni.

10TH INTERNATIONAL FORUM ON FOOD & NUTRITION

Milano, The Mall - 3 dicembre 2019

Registrati online o segui lo streaming su:

www.barillacfn.com


Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Spagna, per il turismo misure innovative dopo crisi Thomas Cook

L'offerta, che partirà domani, ha per oggetto massime 11 milioni di azioni della società spezzina, pari al 31,9% circa del capitale (post aumento di capitale). In particolare, l'offerta sarà composta da massime 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione e da massime 6.500.000 azioni poste in vendita dall'azionista di maggioranza Holding Happy Life, controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. E' inoltre prevista la concessione ai joint global coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori massime 1.100.000 azioni, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esercizio dell'opzione, l'offerta avrà a oggetto massime 12,1 milioni di azioni, pari al 35,1% circa del capitale sociale (post aumento di capitale).



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Investendo 200€ in Amazon potrai avere...

Vici Marketing



Natale a Lucerna

Svizzera Turismo



Professionista non aggiornato? 4 corsi...

Fastweb e UNIPRO



Auto ibride 2019: vantaggi, svantaggi e...

Auto Ibride | Sponsored...



Ricevi con un clic la quotazione ufficiale...

Renault



Velasca. Scarpe artigianali, fatte con...

Velasca

Powered by Outbrain |



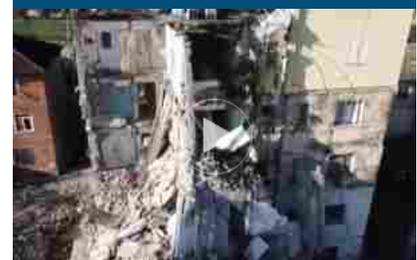
A Colonia il Supercandy Museum, regno di selfie e instagrammer



Il sonnellino del cucciolo di foca appena salvato è virale



Osteoporosi, regole più chiare per prescrivere la vitamina D



Terremoto in Albania, si scava tra le macerie a Thumane



Genova, riapre l'A26. Autofiori: 4



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

BORSA: DEFINITO PREZZO IPO SANLORENZO, INTERVALLO DI 16-19 EURO



Domani offerta al via (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 26 nov - Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, ha individuato la forchetta di prezzo indicativa per il debutto in Borsa, potenzialmente sul segmento Star. In particolare, l'intervallo di valorizzazione indicativa e' compreso tra 480 milioni e 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione a cui corrispondera' una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni. E' previsto che l'Offerta abbia per oggetto massime 11 milioni di azioni della Societa', corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale)

Di questi 4,5 milioni saranno legati all'iniezione di liquidita' e 6,5 milioni saranno invece frutto della vendita di azioni da parte di Holding Happy Life, azionista di maggioranza della societa' e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. E' inoltre prevista la concessione da parte del socio venditore ai joint global coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori 1,1 milioni di pezzi, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'Ipo. In caso di integrale esercizio della greenshoe, sul mercato finira' il 35,1% circa dell'azienda

L'offerta sara' riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero. L'avvio dell'offerta e' previsto domani.

com-rmi

(RADIOCOR) 26-11-19 11:26:30 (0231) 5 NNNN

TAG

ITALIA

EUROPA

OFFERTA PUBBLICA DI VENDITA

MERCATI

FINANZA

COLLOCAMENTO

BORSE

ITA

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#)

[Lavora con noi](#)

[Comitato Corporate Governace](#)

[Pubblicita'](#)

[Avvisi di Borsa](#)

[Listino ufficiale](#)

[Studenti](#)



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [finanza](#)

IPO SANLORENZO, CAPITALIZZAZIONE POST AUMENTO FINO A 656 MILIONI

teleborsa 



(Teleborsa) - Fissato il prezzo dell'IPO di Sanlorenzo, azienda che costruisce yacht e che ha fatto richiesta di quotazione sul segmento Star di Piazza Affari.

L'offerta parte domani, 27 novembre, ed il prezzo è stato indicato tra 16 e 19 euro per azione, corrispondenti ad una capitalizzazione totale, post aumento, tra 552 e 656 milioni di

euro, a fronte di una valorizzazione attuale tra i 480 e i 570 milioni.

Nell'ambito dell'Offerta, Banca IMI (Gruppo **Intesa Sanpaolo**), BofA Securities e Unicredit Corporate & Investment Banking agiranno in qualità di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner.

Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo) agisce anche in qualità di Sponsor per l'ammissione alla quotazione delle Azioni.

(TELEBORSA) 26-11-2019 09:32

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Intesa Sanpaolo	2,35	-0,11	9.26.54	2,337	2,3535	2,349

Condividi con:



Link utili

Quotazioni

INDICI: FTSE MIB **23.416,65 -0,22%** FTSE ITALIA ALL-SHARE **25.516,90 -0,15%** CAC 40 **5.914,88 -0,17%** DAX 30 **13.209,16 -0,15%** NOTIZIE ITALIA

Sanlorenzo verso Piazza Affari: prezzo fissato tra 16 e 19 euro per azione

Oggi, 11:02 di Valeria Panigada



Sanlorenzo torna a fare rotta verso Piazza Affari. Dopo alcuni mesi di silenzio, il gruppo ligure degli yacht di alta gamma, che a settembre aveva avviato l'iter per la quotazione sul segmento Star, fissa **tra 16 e 19 euro per azione** la forchetta di prezzo. L'offerta, rivolta a investitori istituzionali, prenderà il via domani. Presumibilmente, quindi, lo sbarco in Borsa dovrebbe avvenire entro la fine dell'anno. Un debutto molto atteso dopo che l'altro gruppo degli yacht, Ferretti Group, non ha ricevuto l'accoglienza prevista, soprattutto da parte degli investitori Ue, ed è stata costretta a interrompere l'offerta relativa al collocamento (Leggi QUI).

Tornano a Sanlorenzo, l'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale, ante aumento di capitale è compreso tra 480 e 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione a cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 e 656 milioni di euro.

L'offerta avrà per oggetto massime 11 milioni di azioni Sanlorenzo, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). In particolare, l'offerta sarà composta da **4.500.000 azioni di nuova emissione** rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione e da **6.500.000 azioni messe in vendita da Holding Happy Life**, azionista di maggioranza della società e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. È inoltre prevista la concessione ai joint global coordinator dell'**opzione greenshoe** di ulteriori 1.100.000 azioni, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto 12.100.000 azioni, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post aumento di capitale).

Scarica ora DoveConviene

Scopri tutte le offerte dei negozi vicino a te.

**“FUOCHETTO”**
CI SEI QUASI.

Sanlorenzo, chi è?

Sanlorenzo è un marchio leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. Il cantiere produce yacht e superyacht "su misura" caratterizzati da un design distintivo e personalizzati per ogni armatore, distinguendosi tra i player globali nel settore della nautica di lusso.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht, yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri, che contribuiscono al 63% dei ricavi netti consolidati
- Divisione Superyacht, ossia superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 e i 68 metri, che contribuiscono al 31% dei ricavi
- Divisione Bluegame, sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 e 21 metri, che contribuiscono al 2% dei ricavi netti consolidati.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia (SP), Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa (MS). I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo efficienze operative. L'Europa rappresenta il principale mercato di Sanlorenzo con il 57% dei ricavi. Americhe, APAC e MEA hanno rappresentato rispettivamente il 20%, il 18% e il 5% dei ricavi netti consolidati per l'intero anno 2018.

Il gruppo impiega circa 450 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. I ricavi netti consolidati del gruppo da nuovi yacht sono cresciuti a un CAGR (tasso annuo di crescita composto) del 16% tra il 2004 e il 2018.

Fonte: Finanza.com



[Commenta la notizia \(0\)](#) [Invia ad un amico](#)

LEGGI ANCHE

Smartfeed | ▶



Investendo 200€ in Amazon potrai avere un'entrata fissa ogni...
[\(Vici Marketing\)](#)



TIM SUPER FIBRA, TIMVISION e Chiamate illimitate a 30/mese.
[\(TIM SUPER FIBRA\)](#)



Trova la tua auto a Km 0 tra migliaia di proposte. Confronta e risparmia
[\(KM 0 su automobile.it\)](#)



Conto a zero spese. Prelievi in Italia e all'estero, carta di...
[\(illimitybank.com\)](#)



Trova la tua city car usata o Km 0. Più di 1.000 annunci su automobile.it
[\(City Car Usate\)](#)



Crédit Agricole: utile netto previsto oltre 5 miliardi al 2022 - 06-06-2019

Borse.it consiglia:



NOTIZIOMETRO

NOTIZIE ITALIA

Sanlorenzo verso Piazza Affari: prezzo fissato tra 16 e 19 euro per azione



Sanlorenzo torna a fare rotta verso Piazza Affari. Dopo alcuni mesi di silenzio, il gruppo ligure degli yacht di alta gamma, che a settembre aveva...

NOTIZIE ITALIA

IPO (De-listing/Dual-listing)



0 Comments novembre 26, 2019

Ipo Sanlorenzo, prezzo indicativo 16-19 euro, capitalizzazione 552-656 milioni

Il produttore di yacht **Sanlorenzo** prosegue nel percorso che dovrebbe portarlo ad approdare a Piazza Affari. Il gruppo, infatti, ha fissato l'intervallo indicativo del prezzo dell'ipo in 16-19 euro per azione, corrispondente a una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 e 656 milioni.

Sanlorenzo, ricorda un comunica, punta a quotarsi sul segmento Star del mercato telematico azionario.

Nell'ambito dell'offerta, **Banca Imi**, **BofA Securities** e **UniCredit Corporate & Investment Banking** agiscono in qualità di joint global coordinator e joint bookrunner. Banca Imi è anche sponsor per l'ammissione alla quotazione delle azioni. **Alantra** agisce in qualità di advisor finanziario della società. **Lazard** svolge il ruolo di advisor finanziario dell'azionista venditore.

L'offerta ha per oggetto massime 11 milioni di azioni, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). Nel dettaglio, l'ipo si articola in massime 4,5 milioni di azioni rivenienti da un aumento di capitale e massime 6,5 milioni di azioni messe in vendita da Holding Happy Life (Hhl), azionista di maggioranza e controllata da **Massimo Perotti** (nella foto), presidente esecutivo di Sanlorenzo. È prevista la concessione ai joint global coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori massime 1,1 milioni di azioni. In caso di esercizio integrale della greenshoe l'offerta riguarderà il 35,1% del capitale.

L'offerta partirà domani, 27 novembre.

L'eventuale quotazione di Sanlorenzo arriverebbe dopo il naufragio dell'ipo di Ferretti, contestuale al ritiro dell'offerta di Rcf. Da allora i mercati si sono un po' stabilizzati e potrebbero consentire al gruppo spezzino di completare con successo il processo.

Sanlorenzo produce yacht e superyacht su misura, "caratterizzati da un design distintivo e personalizzati per ogni armatore". Il cantiere ha tre divisioni: yacht (lunghezza compresa tra 24 e 38 metri, commercializzati a marchio Sanlorenzo), superyacht (lunghezza compresa tra 40 e 68 metri, commercializzati a marchio Sanlorenzo, Bluegame (sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 21 metri, commercializzati a marchio Bluegame). Il gruppo ha quattro siti produttivi: La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa. L'Europa rappresenta il principale mercato di Sanlorenzo (57,4% dei ricavi netti consolidati). Il gruppo impiega circa 450 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate.

Sanlorenzo ha archiviato i primi nove mesi dell'anno con un valore della produzione di 381 milioni, ricavi netti per 334 milioni, un ebitda rettificato di 49

milioni (ebitda margin del 15%) e un utile netto di 24 milioni. Sanlorenzo prevede di archiviare l'anno con un valore della produzione compreso tra 493 e 523 milioni, ricavi netti pari a 430-456 milioni, un ebitda rettificato di 62-66 milioni e un utile netto di 28-30 milioni. Nel 2018 Sanlorenzo aveva registrato un valore della produzione di 355 milioni, ricavi netti pari a 327 milioni, un ebitda rettificato di 38 milioni (ebitda margin del 12%) e un utile di 12 milioni.

Share



Tags

Sanlorenzo

Quotazione

Ipo

Slider

Vota questo articolo



Articoli che potrebbero interessarti



Lvmh compra Tiffany per 16,2 miliardi di dollari. Gli advisors dell'operazione



Financecommunity Awards, il video della serata di gala



Podcast: La settimana di LC

Nessun commento

Per favore Accedi per pubblicare un commento

Mag N° 131 - 25/11/2019

MAG

131 - 25.11.2019

L'intervista
LANZAVECCHIA: I PRIVATE EQUITY DEL FUTURO? GRANDI E CON DIVERSE ASSET CLASS

Strategie
DELOITTE, STS E LEGAL DIVENTERANNO SOCIETÀ

FINANCECOMMUNITY WEEK

PROCESSO

AL SISTEMA

ECONOMIA

Martedì 26 Novembre - agg. **09:54**

NEWS RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE



IPO Sanlorenzo, capitalizzazione post aumento fino a 656 milioni

ECONOMIA > NEWS

Martedì 26 Novembre 2019



f (Teleborsa) - Fissato il prezzo dell'IPO di Sanlorenzo, azienda che costruisce yacht e che ha fatto richiesta di quotazione sul segmento Star di Piazza Affari.

t L'offerta parte domani, 27 novembre, ed il prezzo è stato indicato tra 16 e 19 euro per azione, corrispondenti ad una capitalizzazione totale, post aumento, tra 552 e 656 milioni di euro, a fronte di una valorizzazione attuale tra i 480 e i 570 milioni.

Nell'ambito dell'Offerta, Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo), BofA Securities e Unicredit Corporate & Investment Banking agiranno in qualità di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner.

Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo) agisce anche in qualità di Sponsor per l'ammissione alla quotazione delle Azioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

MyPLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

Roma, le strane domande dei turisti alle guide: «Perché non aggiustate i Fori?»

di Pietro Plovani

00:00 / 00:00

Piero Chiambretti e Pier Silvio Berlusconi, sketch per la "Repubblica delle Donne": «I nostri figli mai in tv, per ora»

«Le luci di Natale posso scatenare un incendio, fate attenzione»

Savona, viadotto crollato: vigili del fuoco all'opera per la messa in sicurezza

Lampedusa, la Guardia Costiera salva una bimba di un anno dalle onde alte quattro metri

SMART CITY ROMA



STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

PM 10
 10.65 particolato 10 micron
 Valore nella norma



FINANZA

PRIMA PAGINA

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

EVENTI

SALUTE

TECH

MOTORI

VIAGGI

GOSSIP

ANIMAL HOUSE

THE MEDIATELEGRAPH

Cerca 

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

IPO Sanlorenzo, capitalizzazione post aumento fino a 656 milioni

Prezzo fissato tra 16 e 19 euro per azione

TELEBORSA

Pubblicato il 26/11/2019
Ultima modifica il 26/11/2019 alle ore 09:32

Fissato il prezzo dell'IPO di Sanlorenzo, azienda che costruisce yacht e che ha fatto richiesta di quotazione sul segmento Star di Piazza Affari.

L'offerta parte domani, 27 novembre, ed il prezzo è stato indicato tra 16 e 19 euro per azione, corrispondenti ad una capitalizzazione totale, post aumento, tra 552 e 656 milioni di euro, a fronte di una valorizzazione attuale tra i 480 e i 570 milioni.

Nell'ambito dell'offerta, Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo), BofA Securities e Unicredit Corporate & Investment Banking agiranno in qualità di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner.

Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo) agisce anche in qualità di Sponsor per l'ammissione alla quotazione delle Azioni.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**

GNN
GEDI NEWS NETWORK

Redazione | Scriveteci | Rss/XML | Pubblicità | Privacy

Via Ernesto Lugaro n. 15 - 00126 Torino - P.I. 01578251009 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.



ITALIA Raffica di dichiarazioni per Isee ai Caf: in arrivo 2,2 milioni di richieste



MOTORI Tesla Cybertrack, il debutto live con le martellate sui vetri di Elon Musk



FIUME DI DENARO Il grande affare dei "bancomat" privati

26 novembre 2019

Sanlorenzo
Piazza Affari
Massimo Perotti
Borsa Definito
Holding Happy Life

🔖 Salva
💬 Commenta

f t in ...

PIAZZA AFFARI

Sanlorenzo pronta per la Borsa Definito il prezzo dell'Ipo

L'intervallo di valorizzazione indicativa è compreso tra 480 milioni e 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro

di Redazione Finanza



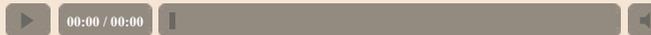
🕒 1' di lettura

Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, ha individuato la forchetta di prezzo indicativa per il debutto in Borsa, potenzialmente sul segmento Star.

In particolare, l'intervallo di valorizzazione indicativa è **compreso tra 480 milioni e 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione** a cui corrisponderà una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra Euro 552 milioni e circa Euro 656 milioni.



IPO
Gli yacht corrono a quotarsi: anche Sanlorenzo va in Borsa
di Carlo Festa



Ey, Massimo Perotti (Sanlorenzo) e "L'imprenditore dell'anno"

È previsto che l'offerta abbia per oggetto massimi 11 milioni di titoli, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale. Di questi

4,5 milioni saranno legati all'iniezione di liquidità e 6,5 milioni saranno invece frutto della vendita di azioni da parte di Holding Happy Life, azionista di maggioranza della società e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo.

È inoltre prevista la concessione da parte del socio venditore ai joint global coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori 1,1 milioni di pezzi, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'Ipo. In caso di integrale esercizio della greenshoe, sul mercato finirà il 35,1% circa dell'azienda.

L'offerta sarà riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero. L'avvio dell'offerta è previsto in data 27 novembre 2019.

Riproduzione riservata ©

[Sanlorenzo](#) [Piazza Affari](#) [Massimo Perotti](#) [Borsa Definito](#)

[Holding Happy Life](#)

T PER SAPERNE DI PIÙ

loading...

Brand connect

Loading...

24

Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

ISCRIVITI

Loading...



Il Sole **24 ORE**

TORNA ALL'INIZIO



Il gruppo

Gruppo 24 ORE
Radio24
Radiocor

Il sito

Italia
Mondo
Economia
Tecnologia
Cultura
Motori

Quotidiani digitali

Fisco
Diritto
Lavoro

Link utili

Shopping24
L'Esperto risponde
Strumenti

Abbonamenti

Abbonamenti al quotidiano
Abbonamenti da rinnovare

ADVERTISEMENT

Sanlorenzo Eyes Valuation of Up to 656 Million Euros in IPO

By Reuters

Nov. 26, 2019, 3:16 a.m. ET



MILAN — Italy's Sanlorenzo said on Tuesday it would offer shares at between 16-19 euros each in its initial public offering, aiming to value the maker of luxury yachts at up to 656 million euros (563.52 million pounds).

Sanlorenzo said it would offer 11 million shares or 31.9% of the company's share capital following a planned capital increase which is part of the offering.

(Reporting by Valentina Za)

ADVERTISEMENT

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

InvestireConsiglio di Borsa e Finanza

in



SEZIONI



ABBONATI

ULTIME NOTIZIE DA

Investire

IG 45 ANNI NEL TRADING
REGISTRATI SU IG.COM

Turbo24 trading night
Milano 26/11
Roma 28/11

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Fare trading comporta dei rischi.

SUCCEDA IN BORSA

Ipo Sanlorenzo: si parte domani, comunicato il prezzo per azione

L'avvio dell'offerta è previsto domani, 27 novembre, e riguarderà 11 milioni di azioni, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale. Si aggiunge il greenshoe per ulteriori 1,1 milioni di azioni



Massimo Perotti, executive chairman of Sanlorenzo spa



A distanza di pochi giorni dal premio come imprenditore dell'anno ricevuto a Borsa Italiana, l'executive chairman **Massimo Perotti**, e il resto del board di Sanlorenzo spa, hanno comunicato il **prezzo delle azioni per l'ipo** dell'azienda produttrice di yacht a livello mondiale.



Parliamo di una forchetta che va da un valore minimo di 16 euro e un prezzo massimo di 19 euro per azione, corrispondente a una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni.

L'avvio dell'offerta è previsto domani, 27 novembre, e riguarderà 11 milioni di azioni, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post

aumento di capitale).

"In particolare", spiega una nota ripresa da *Adnkronos*, "l'offerta sarà composta da massime 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione" e da 6.500.000 azioni "poste in vendita da **Holding Happy Life**, azionista di maggioranza della società controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo".

C'è anche l'**opzione greenshoe** per i global coordinator di un ulteriore 1,1 milioni di azioni, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esercizio dell'opzione, il flottante salirà al 35,1% circa del capitale sociale. L'offerta è riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali

170 ¹⁸⁵⁰ ₂₀₂₀
cdp

Scopri di più ►



Francesco Bellizzi

26 Novembre 2019

all'estero. **Banca Imi, BofA Securities e Unicredit cib** agiranno in qualità di joint global coordinator e Joint bookrunner.

Lascia il tuo commento

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

iShares by BlackRock **Capitale a rischio**

Investi nel futuro con i megatrend

Scopri di più >

Messaggio Promozionale: Prima dell'adesione leggere il Prospetto, il KIID ed il Documento di Quotazione disponibili su www.ishares.it e su www.borsaitaliana.it
BlackRock Investment Management (UK) Limited succursale Italiana, Milano, Piazza San Fedele n. 2 ("BlackRock Milano").
© 2019 BlackRock, Inc.



ULTIMA SETTIMANA

I più letti



Il poster sulla vera storia del mercato azionario globale



Sorpresa in banca, la filiale piace ancora ai clienti



Martini lascia Ubs per la guida del wealth di Banca Mediolanum



Borse, il rally è iniziato ma durerà meno di quanto pensi

170 ANNI

Cassa Depositi e Prestiti

INVESTIAMO NEL DOMANI

Scopri i nuovi Buoni Fruttiferi Postali e le altre iniziative previste per l'avvio del 170° anno di attività di CDP

Scopri di più ▶

cdp 

Messaggio pubblicitario

ECONOMIA

LA STAMPA

SEZIONI

ECONOMIA LAVORO AGRICOLTURA FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE
NOTIZIARIO TUTTOSOLDI MARE

IPO Sanlorenzo, capitalizzazione post aumento fino a 656 milioni

Prezzo fissato tra 16 e 19 euro per azione

TELEBORSA

Pubblicato il 26/11/2019
Ultima modifica il 26/11/2019 alle ore 09:32

Fissato il prezzo dell'IPO di Sanlorenzo, azienda che costruisce yacht e che ha fatto richiesta di quotazione sul segmento Star di Piazza Affari.

L'offerta parte domani, 27 novembre, ed il prezzo è stato indicato tra 16 e 19 euro per azione, corrispondenti ad una capitalizzazione totale, post aumento, tra 552 e 656 milioni di euro, a fronte di una valorizzazione attuale tra i 480 e i 570 milioni.

Nell'ambito dell'Offerta, Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo), BofA Securities e Unicredit Corporate & Investment Banking agiranno in qualità di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner.

Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo) agisce anche in qualità di Sponsor per l'ammissione alla quotazione delle Azioni.

TITOLI TRATTATI:

[Intesa Sanpaolo](#)

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

30/09/2019



Ferretti, IPO valorizzata 2,5-3,7 euro azione

08/11/2019

Salini Impregilo, azionariato gruppo dopo aumento capitale 600 milioni

20/11/2019

Eurizon, chiude 9 mesi con patrimonio gestito a 326 miliardi

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

26/11/2019

Piazza Affari: sviluppi positivi per ASTM

26/11/2019

Piazza Affari: in rally Sias

26/11/2019

In evidenza Esprinet sul listino di Piazza Affari

26/11/2019



NEWS	BUSINESS	OPINION	SPORTS	ARTS	LIFE	OBITS	CLASSIFIED	VIDEOS	SUBSCRIBE
FEATURED: RIDERS PROVINCIAL POLITICS CRIME CITY HALL RIDER RUMBLINGS								SEARCH	POSTMEDIA

Sanlorenzo eyes valuation of up to 656 mln euros in IPO

REUTERS Updated: November 26, 2019



SHARE



AA
ADJUST



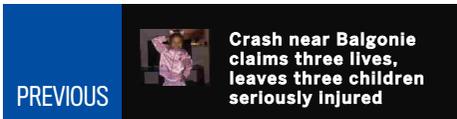
COMMENT



PRINT

MILAN — Italy's Sanlorenzo said on Tuesday it would offer shares at between 16-19 euros each in its initial public offering, aiming to value the maker of luxury yachts at up to 656 million euros (\$723 million).

Sanlorenzo said it would offer 11 million shares or 31.9% of the company's share capital following a planned capital increase which is part of the offering. (\$1 = 0.9073 euros) (Reporting by Valentina Za)



This Week's Flyers

COMMENTS

Postmedia is pleased to bring you a new commenting experience. We are committed to maintaining a lively but civil forum for discussion and encourage all readers to share their views on our articles. Comments may take up to an hour for moderation before appearing on the site. We ask you to keep your comments relevant and respectful. Visit our [Community Guidelines](#) for more information.

SIGN IN TO COMMENT

**Sanlorenzo: fissato a 16-19 euro/azione intervallo prezzo lpo**

MILANO (MF-DJ)--Sanlorenzo Spa, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, ha individuato l'intervallo di valorizzazione indicativo delle azioni nell'ambito del collocamento istituzionale finalizzata all'ammissione alle negoziazioni delle azioni della società sul Mta - ricorrendone i presupposti, sul segmento Star. L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante aumento di capitale, è compreso tra 480 mln euro e 570 mln, pari a un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione, a cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni. L'avvio dell'offerta è previsto in data 27 novembre, previsto che l'offerta abbia per oggetto massime 11.000.000 azioni, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). In particolare, l'offerta sarà composta da: massime 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione, approvato dal Cda in data 16 novembre, nell'esercizio della delega deliberata dall'Assemblea il 9 novembre, e da massime 6.500.000 azioni poste in vendita da Holding Happy Life Srl, azionista di maggioranza della società e controllata da Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di Sanlorenzo. Inoltre prevista la concessione da parte dell'azionista venditore ai Joint Global Coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori massime 1.100.000 azioni della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto massime 12.100.000 azioni, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). L'offerta sarà riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero ai sensi della Regulation S dello United States Securities Act del 1933, come successivamente modificato (il "Securities Act") e negli Stati Uniti d'America, limitatamente ai qualified institutional buyers ai sensi della Rule 144A dello Securities Act, con esclusione di quei Paesi, in particolare Stati Uniti d'America, Australia, Giappone e Canada, nei quali l'offerta non è consentita in assenza di specifiche autorizzazioni da parte delle autorità competenti, in conformità alle leggi applicabili o in deroga a tali disposizioni. Nell'ambito dell'offerta, Banca Imi (Gruppo Intesa Sanpaolo), BofA Securities e UniCredit Corporate & Investment Banking agiranno in qualità di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner. Banca Imi agisce anche in qualità di Sponsor per l'ammissione alla quotazione delle azioni. Alantra agisce in qualità di advisor finanziario della società. Lazard agisce in qualità di advisor finanziario dell'azionista venditore. Musumeci, Altara, Desana e Associati Studio Legale e Latham & Watkins sono rispettivamente consulenti legali italiani e consulenti legali internazionali della società. White & Case agisce in qualità di consulente legale italiano e internazionale per i Joint Global Coordinator e per i Joint Bookrunner. com/pl paola.longo@mf Dow Jones.it (fine MF-DJ NEWS))

CALDISSIME

Sanlorenzo pronta a salpare sullo Star

La forchetta di prezzo prevista per il collocamento a Piazza Affari del produttore di yacht è stata fissata tra 16 euro e 19 euro per azione. L'avvio dell'offerta è previsto il 27 novembre

di **Roberta Castellarin**



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, ha individuato la forchetta di prezzo delle azioni nell'ambito del collocamento istituzionale finalizzato all'ammissione alle negoziazioni delle azioni della società sul segmento Star.

L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante aumento di capitale, è compreso tra 480

milioni euro e 570 milioni, pari a un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione, a cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni. L'avvio dell'offerta è previsto in data 27 novembre.

È previsto che l'offerta abbia per oggetto massime 11.000.000 azioni, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). In particolare, l'offerta sarà composta da: massime 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione, approvato dal cda in data 16 novembre, nell'esercizio della delega deliberata dall'Assemblea il 9 novembre, e da massime 6.500.000 azioni poste in vendita da Holding Happy Life, azionista di maggioranza della società e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo.

È inoltre prevista la concessione da parte dell'azionista venditore ai Joint Global Coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori massime 1.100.000 azioni della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto massime 12.100.000 azioni, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post aumento di capitale).

L'offerta sarà riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero ai sensi della Regulation S dello United States Securities Act del 1933, come successivamente modificato (il "Securities Act") e negli Stati Uniti d'America, limitatamente ai qualified institutional buyers ai sensi della Rule 144A dello Securities Act, con esclusione di quei Paesi, in particolare Stati Uniti d'America, Australia, Giappone e Canada, nei quali l'offerta non è consentita in assenza di specifiche autorizzazioni da parte delle autorità competenti, in conformità alle leggi

Le News più lette

Tutte

- 1. Mediobanca: ora Unicredit potrebbe guardare a un'assicurazione**
25/11/2019
- 2. I venti distretti che trainano l'Italia, Veneto leader**
25/11/2019
- 3. Goldman Sachs: 10 temi di investimento per il 2020**
26/11/2019
- 4. Enel: 28,7 miliardi di investimenti e dividendo di 0,4 euro al 2022**
26/11/2019
- 5. FtseMib future: spunti operativi per martedì 26 novembre**
26/11/2019

Le News piu' commentate

Tutte

- 1. Unicredit: verso un nuovo test dell'area 11,75-11,80**
29/10/2019
- 2. Unicredit: fallito il nuovo test in area 11,75-11,80 euro**
30/10/2019
- 3. Unicredit: nuova reazione dopo il test a 12,25-12,20 euro**
21/11/2019
- 4. Unicredit: superata la barriera chiave a 11,75-11,80**
05/11/2019
- 5. Unicredit: annullato l'iniziale breakout di 12,50 euro**
22/11/2019

Le News piu' votate

Tutte

applicabili o in deroga a tali disposizioni.

Nell'ambito dell'offerta, Banca Imi (Gruppo [Intesa Sanpaolo](#) ) e [BofA Securities](#) e [Unicredit](#)  Corporate & Investment Banking agiranno in qualità di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner. Banca Imi agisce anche in qualità di Sponsor per l'ammissione alla quotazione delle azioni. Alantra agisce in qualità di advisor finanziario della società. Lazard agisce in qualità di advisor finanziario dell'azionista venditore.

Musumeci, Altara, Desana e Associati Studio Legale e Latham & Watkins sono rispettivamente consulenti legali italiani e consulenti legali internazionali della società. White & Case agisce in qualità di consulente legale italiano e internazionale per i Joint Global Coordinator e per i Joint Bookrunner. (riproduzione riservata)



News correlate

[società azioni Sanlorenzo](#) [Joint Bookrunner offerta](#) [Joint Global Coordinator](#)

Contenuti sponsorizzati

1. Lo spread del ridicolo	08/11/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per martedì 26 novembre	26/11/2019
3. Turbo24: il petrolio respinto dalla barriera posta a 57\$	30/10/2019
4. Trading: 3 libri per investire sui mercati finanziari	26/11/2019
5. Turbo24: il Cable testa la resistenza posta a quota 1,30	19/11/2019



Class Editori

MFU

ItaliaOggi

ClassHorse.TV

Global Finance

MFfashion

Fashion Summit

Class Life

Guide di Class

ClassMeteo

Video Center MF

Video Center IO

RadioClassica

Eccellenza Italia

MFConference

Class Abbonamenti

Classpubblicità

Salone dello studente

Campus.it

Supporto

Norme

Help

Faq

Contattaci

Note sull'utilizzo dei dati

Info panieri MF ITALY

Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza Partita IVA 08931350154
 Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali - Milano Finanza Editori S.p.A. - via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

MF DOW JONES

26/11/2019 **08:42**

Sanlorenzo: fissato a 16-19 euro/azione intervallo prezzo Ipo

MILANO (MF-DJ)--Sanlorenzo Spa, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, ha individuato l'intervallo di valorizzazione indicativo delle azioni nell'ambito del collocamento istituzionale finalizzata all'ammissione alle negoziazioni delle azioni della società' sul l'Mta - ricorrendone i presupposti, sul segmento Star. L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società', ante aumento di capitale, e' compreso tra 480 mln euro e 570 mln, pari a un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione, a cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni. L'avvio dell'offerta e' previsto in data 27 novembre. previsto che l'offerta abbia per oggetto massime 11.000.000 azioni, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). In particolare, l'offerta sara' composta da: massime 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione, approvato dal Cda in data 16 novembre, nell'esercizio della delega deliberata dall'Assemblea il 9 novembre, e da massime 6.500.000 azioni poste in vendita da Holding Happy Life Srl, azionista di maggioranza della società' e controllata da Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di Sanlorenzo. inoltre prevista la concessione da parte dell'azionista venditore ai Joint Global Coordinator dell'opzione greenhoe di ulteriori massime 1.100.000 azioni della società', pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esercizio dell'opzione greenhoe, l'offerta avra' ad oggetto massime 12.100.000 azioni, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). L'offerta sara' riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero ai sensi della Regulation S dello United States Securities Act del 1933, come successivamente modificato (il "Securities Act") e negli Stati Uniti d'America, limitatamente ai qualified institutional buyers ai sensi della Rule 144A dello Securities Act, con esclusione di quei Paesi, in particolare Stati Uniti d'America, Australia, Giappone e Canada, nei quali l'offerta non e' consentita in assenza di specifiche autorizzazioni da parte delle autorità' competenti, in conformita' alle leggi applicabili o in deroga a tali disposizioni. Nell'ambito dell'offerta, Banca Imi (Gruppo [Intesa Sanpaolo](#)) , BofA Securities e [UniCredit](#) Corporate & Investment Banking agiranno in qualita' di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner. Banca Imi agisce anche in qualita' di Sponsor per l'ammissione alla quotazione delle azioni. Alantra agisce in qualita' di advisor finanziario della società'. Lazard agisce in qualita' di advisor finanziario dell'azionista venditore. Musumeci, Altara, Desana e Associati Studio Legale e Latham & Watkins sono rispettivamente consulenti legali italiani e consulenti legali internazionali della società'. White & Case agisce in qualita' di consulente legale italiano e internazionale per i Joint Global Coordinator e per i Joint Bookrunner. com/pl.paola.longo@mfdownjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

26/11/2019 **08:40**

Net Insurance: Ibl Banca sale al 19,77%

MILANO (MF-DJ)--L'azionista di [Net Insurance](#) , Ibl Banca, ha raggiunto una quota di partecipazione del 19,77% nel capitale del gruppo, dal precedente 9,73%. In particolare,

Le News più lette

Tutte

1. **Mediobanca: ora Unicredit potrebbe guardare a un'assicurazione** 25/11/2019
2. **I venti distretti che trainano l'Italia, Veneto leader** 25/11/2019
3. **FtseMib future: spunti operativi per martedì 26 novembre** 26/11/2019
4. **A che punto è la ricostruzione del Ponte di Genova, pronto ad aprile 2020** 24/11/2019
5. **Così l'Italia rischia di provocare il crollo dei mercati** 26/11/2019

Le News più commentate

Tutte

1. **Unicredit: verso un nuovo test dell'area 11,75-11,80** 29/10/2019
2. **Unicredit: fallito il nuovo test in area 11,75-11,80 euro** 30/10/2019
3. **Unicredit: nuova reazione dopo il test a 12,25-12,20 euro** 21/11/2019
4. **Unicredit: superata la barriera chiave a 11,75-11,80** 05/11/2019
5. **Unicredit: annullato l'iniziale breakout di 12,50 euro** 22/11/2019

Le News più votate

Tutte

1. **Lo spread del ridicolo** 08/11/2019
2. **FtseMib future: spunti operativi per martedì 26 novembre** 26/11/2019
3. **Turbo24: il petrolio respinto dalla barriera posta a 57\$** 30/10/2019
4. **Trading: 3 libri per investire sui mercati finanziari**

ADVERTISEMENT

Sanlorenzo Eyes Valuation of Up to 656 Million Euros in IPO

By Reuters

Nov. 26, 2019 Updated 4:16 a.m. ET



MILAN — Italian luxury yacht maker Sanlorenzo aims for a valuation up to 656 million euros (563.52 million pounds) in its initial public offering (IPO) set to start on Wednesday, aiming to shrug off a dismal season for stock market listings.

Sanlorenzo said on Tuesday that it would offer shares at between 16-19 euros each in its IPO, aiming to value the company at 552-656 million euros after a planned capital increase which is part of the offering.

Yacht maker Ferretti and professional audio system group RCF pulled their IPOs in Italy last month due to unfavourable market conditions.

Sanlorenzo said it would offer 11 million new and existing shares, corresponding to 31.9% of its capital. The free float could rise to 35.1% if an overallotment option is used.

The company, controlled by Italian entrepreneur Massimo Perotti, expects core profit, net of extraordinary items, at 62-66 million euros in 2019.

Intesa Sanpaolo's Banca IMI, BofA Securities and UniCredit are the joint global coordinators in the IPO. Alantra and Lazard are the financial advisors.

(Reporting by Elisa Anzolin and Valentina Za, editing by Louise Heavens)

Il Sole
24 ORE

Radiocor:

AGENZIA D'INFORMAZIONE

Domani offerta al via (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 26 nov - Sanlorenzo, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, ha individuato la forchetta di prezzo indicativa per il debutto in Borsa, potenzialmente sul segmento Star. In particolare, l'intervallo di valorizzazione indicativa e' compreso tra 480 milioni e 570 milioni, pari ad un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione a cui corrispondera' una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni. E' previsto che l'Offerta abbia per oggetto massime 11 milioni di azioni della Societa', corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale)

Di questi 4,5 milioni saranno legati all'iniezione di liquidita' e 6,5 milioni saranno invece frutto della vendita di azioni da parte di Holding Happy Life, azionista di maggioranza della societa' e controllata da Massimo Perotti, presidente esecutivo di Sanlorenzo. E' inoltre prevista la concessione da parte del socio venditore ai joint global coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori 1,1 milioni di pezzi, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'Ipo. In caso di integrale esercizio della greenshoe, sul mercato finira' il 35,1% circa dell'azienda

L'offerta sara' riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero. L'avvio dell'offerta e' previsto domani.

com-rmi

(RADIOCOR) 26-11-19 11:26:30 (0231) 5 NNNN

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

IPO Sanlorenzo, capitalizzazione post aumento fino a 656 milioni



Prezzo fissato tra 16 e 19 euro per azione

26 novembre 2019 - 09.37

(Teleborsa) - Fissato il prezzo dell'IPO di Sanlorenzo, azienda che costruisce yacht e che ha fatto **richiesta di quotazione sul segmento Star** di Piazza Affari.

L'offerta parte domani, 27 novembre, ed il prezzo è stato indicato tra 16 e 19 euro per azione, corrispondenti ad una capitalizzazione totale, post aumento, tra 552 e 656 milioni di euro, a fronte di una valorizzazione attuale tra i 480 e i 570 milioni.

Nell'ambito dell'Offerta, Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo), BofA Securities e Unicredit Corporate & Investment Banking agiranno in qualità di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner.

Banca IMI (Gruppo Intesa Sanpaolo) agisce anche in qualità di Sponsor per l'ammissione alla quotazione delle Azioni.

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 13.233 -0,11%

Dow Jones 28.066 +0,68%

FTSE 100 7.389 -0,09%

FTSE MIB 23.476 +0,04%

Hang Seng 26.993 +1,50%

Nasdaq 8.632 +1,32%

Nikkei 225 23.373 +0,35%

Swiss Market 10.491 +0,21%

powered by teleborsa

LISTA COMPLETA

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Sanlorenzo: fissato a 16-19 euro/azione intervallo prezzo Ipo](#)

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

SANLORENZO: FISSATO A 16-19 EURO/AZIONE INTERVALLO PREZZO IPO

26/11/2019 08:42

MILANO (MF-DJ)-Sanlorenzo Spa, marchio leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, ha individuato l'intervallo di valorizzazione indicativo delle azioni nell'ambito del collocamento istituzionale finalizzata all'ammissione alle negoziazioni delle azioni della società sul l'Mta - ricorrendone i presupposti, sul segmento Star. L'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della società, ante aumento di capitale, e' compreso tra 480 mln euro e 570 mln, pari a un prezzo minimo di 16 euro per azione e un prezzo massimo di 19 euro per azione, a cui corrisponde una capitalizzazione post aumento di capitale compresa tra 552 milioni e circa 656 milioni. L'avvio dell'offerta e' previsto in data 27 novembre, previsto che l'offerta abbia per oggetto massime 11.000.000 azioni, corrispondenti al 31,9% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). In particolare, l'offerta sara' composta da: massime 4.500.000 azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione, approvato dal Cda in data 16 novembre, nell'esercizio della delega deliberata dall'Assemblea il 9 novembre, e da massime 6.500.000 azioni poste in vendita da Holding Happy Life Srl, azionista di maggioranza della società e controllata da Massimo Perotti, Presidente Esecutivo di Sanlorenzo. inoltre prevista la concessione da parte dell'azionista venditore ai Joint Global Coordinator dell'opzione greenshoe di ulteriori massime 1.100.000 azioni della società, pari al 10% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esercizio dell'opzione greenshoe, l'offerta avra' ad oggetto massime 12.100.000 azioni, corrispondenti al 35,1% circa del capitale sociale (post aumento di capitale). L'offerta sara' riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero ai sensi della Regulation S dello United States Securities Act del 1933, come successivamente modificato (il "Securities Act") e negli Stati Uniti d'America, limitatamente ai qualified institutional buyers ai sensi della Rule 144A dello Securities Act, con esclusione di quei Paesi, in particolare Stati Uniti d'America, Australia, Giappone e Canada, nei quali l'offerta non e' consentita in assenza di specifiche autorizzazioni da parte delle autorità competenti, in conformita' alle leggi applicabili o in deroga a tali disposizioni. Nell'ambito dell'offerta, Banca Imi (Gruppo Intesa Sanpaolo), BofA Securities e UniCredit Corporate & Investment Banking agiranno in qualita' di Joint Global Coordinator e Joint Bookrunner. Banca Imi agisce anche in qualita' di Sponsor per l'ammissione alla quotazione delle azioni. Alantra agisce in qualita' di advisor finanziario della società, Lazard agisce in qualita' di advisor finanziario dell'azionista venditore. Musumeci, Altara, Desana e Associati Studio Legale e Latham & Watkins sono rispettivamente consulenti legali italiani e consulenti legali internazionali della società. White & Case agisce in qualita' di consulente legale italiano e internazionale per i Joint Global Coordinator e per i Joint Bookrunner. com/pl paola.longo@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Help

Ricerca avanzata News

- Le News piu' lette
1. UBP: porre fine alla cultura del take, make, waste 25/11/2019
 2. I venti distretti che trainano l'Italia, Veneto leader 25/11/2019
 3. Generali, il dividendo non è a rischio con l'acquisto delle attività di MetLife in Est Europa 25/11/2019
 4. La collezione Puma x Balmain sbarca negli store 22/11/2019
 5. Mattarella: chi non riconosce meriti donne alimenta violenza 25/11/2019
- pubblitca

SANLORENZO: PER IPO FORCHETTA DI PREZZO TRA 16 E 19 EURO PER AZIONE

Tra 16 euro e 19 euro per azione è la forchetta di prezzo individuata da Sanlorenzo per lo sbarco sul segmento Star. Il marchio leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri rende noto che l'intervallo di valorizzazione indicativa del capitale economico della Società, ante Aumento di Capitale, è compreso tra 480 milioni e 570 milioni di euro. L'offerta sarà riservata a investitori qualificati in Italia e a investitori istituzionali all'estero e negli Stati Uniti d'America, limitatamente ai qualified institutional buyers con esclusione di quei Paesi, in particolare Stati Uniti d'America, Australia, Giappone e Canada, nei quali l'offerta non è consentita in assenza di specifiche autorizzazioni da parte delle autorità competenti, in conformità alle leggi applicabili o in deroga a tali disposizioni. Se vuoi aggiornamenti su Sanlorenzo: per IPO forchetta di prezzo tra 16 e 19 euro per azione inserisci la tua email nel box qui sotto: Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell' informativa sulla privacy. La tua iscrizione è andata a buon fine. Se vuoi ricevere informazioni personalizzate compila anche i seguenti campi opzionali:

[SANLORENZO: PER IPO FORCHETTA DI PREZZO TRA 16 E 19 EURO PER AZIONE]

Perotti va avanti con la quotazione di Sanlorenzo



Atteso in settimana il nulla osta di Consob, a fine mese l'incontro con i media. Il presidente del cantiere degli yacht di lusso impegnato in un road show con potenziali investitori a Londra

FABIO POZZO

25 NOVEMBRE 2019



Massimo Perotti va avanti con la procedura per la quotazione in Borsa di Sanlorenzo, il terzo gruppo del mondo per la produzione di superyacht, di cui è presidente e maggior azionista. In settimana dovrebbe arrivare il nulla osta per l'Ipo da parte di Consob, ci sarà probabilmente una conferenza stampa a fine mese a Milano.

Dunque, confermata la rotta. Gli incontri di pre-marketing delle scorse settimane sembrano andati molto bene e Perotti, che ha di recente ricevuto il premio Ernst & Young L'Imprenditore dell'Anno riconoscimento riservato agli imprenditori che, si legge nella motivazione, si sono distinti nella loro carriera per la capacità di creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'economia italiana - a quanto è dato da sapere sarebbe a Londra, impegnato in una serie di incontri con potenziali investitori.

Aste Giudiziarie



Trieste Campo Pietro Metastasio n.2-3 - 50100



Appartamenti Capriva del Friuli S. Pertini, 8 (strada privata ex via Cavour) - 102100

Vendite giudiziarie - Il Piccolo di Trieste Tribunale di Gorizia



Necrologie

Nuciari Antonio

Trieste, 25 novembre 2019



Fancellu Giovanni

Trieste, 24 novembre 2019



Tristano Franzelli

Trieste, 21 novembre 2019



Vera Lovriha

Trieste, 20 novembre 2019



Giuseppe Rupena

Trieste, 20 novembre 2019



Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

PEROTTI VA AVANTI CON LA QUOTAZIONE DI SANLORENZO

Atteso in settimana il nulla osta di Consob, a fine mese l'incontro con i media. Il presidente del cantiere degli yacht di lusso impegnato in un road show con potenziali investitori a Londra Massimo Perotti va avanti con la procedura per la quotazione in Borsa di Sanlorenzo, il terzo gruppo del mondo per la produzione di superyacht, di cui è presidente e maggior azionista. In settimana dovrebbe arrivare il nulla osta per l'Ipo da parte di Consob, ci sarà probabilmente una conferenza stampa a fine mese a Milano. Dunque, confermata la rotta. Gli incontri di pre-marketing delle scorse settimane sembrano andati molto bene e Perotti, che ha di recente ricevuto il premio Ernst & Young L'Imprenditore dell'Anno riconoscimento riservato agli imprenditori che, si legge nella motivazione, si sono distinti nella loro carriera per la capacità di creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'economia italiana – a quanto è dato da sapere sarebbe a Londra, impegnato in una serie di incontri con potenziali investitori.

[PEROTTI VA AVANTI CON LA QUOTAZIONE DI SANLORENZO]

Perotti va avanti con la quotazione di Sanlorenzo



Atteso in settimana il nulla osta di Consob, a fine mese l'incontro con i media. Il presidente del cantiere degli yacht di lusso impegnato in un road show con potenziali investitori a Londra

FABIO POZZO

25 NOVEMBRE 2019



Massimo Perotti va avanti con la procedura per la quotazione in Borsa di Sanlorenzo, il terzo gruppo del mondo per la produzione di superyacht, di cui è presidente e maggior azionista. In settimana dovrebbe arrivare il nulla osta per l'Ipo da parte di Consob, ci sarà probabilmente una conferenza stampa a fine mese a Milano.

Dunque, confermata la rotta. Gli incontri di pre-marketing delle scorse settimane sembrano andati molto bene e Perotti, che ha di recente ricevuto il premio Ernst & Young L'Imprenditore dell'Anno riconoscimento riservato agli imprenditori che, si legge nella motivazione, si sono distinti nella loro carriera per la capacità di creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'economia italiana - a quanto è dato da sapere sarebbe a Londra, impegnato in una serie di incontri con potenziali investitori.

[ORA IN HOMEPAGE](#)



Violenza sulle donne: in Toscana 113 femminicidi in 12 anni

Noi Dondola nel vuoto il figlio neonato: «Se te ne vai lo lascio cadere»

Ilaria Bonuccelli

Botte e minacce alla moglie che lo ha lasciato

Massimo Donati

[LA COMUNITÀ DEI LETTORI](#)

Passeggiata tra le meraviglie: gli abbonati a Noi Tirreno sulle antiche mura di Pisa

Aste Giudiziarie

PEROTTI VA AVANTI CON LA QUOTAZIONE DI SANLORENZO

Atteso in settimana il nulla osta di Consob, a fine mese l'incontro con i media. Il presidente del cantiere degli yacht di lusso impegnato in un road show con potenziali investitori a Londra Massimo Perotti va avanti con la procedura per la quotazione in Borsa di Sanlorenzo, il terzo gruppo del mondo per la produzione di superyacht, di cui è presidente e maggior azionista. In settimana dovrebbe arrivare il nulla osta per l'Ipo da parte di Consob, ci sarà probabilmente una conferenza stampa a fine mese a Milano. Dunque, confermata la rotta. Gli incontri di pre-marketing delle scorse settimane sembrano andati molto bene e Perotti, che ha di recente ricevuto il premio Ernst & Young L'Imprenditore dell'Anno riconoscimento riservato agli imprenditori che, si legge nella motivazione, si sono distinti nella loro carriera per la capacità di creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'economia italiana – a quanto è dato da sapere sarebbe a Londra, impegnato in una serie di incontri con potenziali investitori.

[PEROTTI VA AVANTI CON LA QUOTAZIONE DI SANLORENZO]